

INFORME DE SOSTENIBILIDAD



INFORME DE SOSTENIBILIDAD **SPEED** 2014-2015

GeoPark Colombia S.A.S

Gerencia de Responsabilidad Social

Asesoría Reporte GRI:

BSD Consulting

www.bsdconsulting.com

Participación y Colaboración:

Equipo GeoPark Colombia

Diseño, diagramación e impresión:



www.piensapositivo.co

Fotografías:

Banco de fotos de GeoPark



ISO 26000
RESPONSABILIDAD SOCIAL



GEO PARK
CREAR VALOR Y RETIBUIR

Bogotá, septiembre de 2016

GeoPark Colombia S.A.S.

Calle 94 No. 11-30 Piso 8 / Teléfono: +57 17432337

Bogotá, Colombia

www.geo-park.com

ÍNDICE

DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN

- 1.1. Carta del Director GeoPark Colombia
- 1.2. Destacados GeoPark 2014 - 2015

CAPÍTULO 2:

SOBRE ESTE INFORME

- 2.1. Parámetros de elaboración del informe
- 2.2. Grupos de interés
- 2.3. Materialidad

CAPÍTULO 3:

SOBRE GEOPARK

- 3.1. ¿Quiénes somos?
- 3.2. Gobierno corporativo y ética

CAPÍTULO 4:

NUESTRO SISTEMA INTEGRADO DE VALORES

S: SALUD Y SEGURIDAD

P: PROSPERIDAD

Desempeño económico
Reservas, producción y éxito exploratorio
Gestión de la cadena de valor

E: EMPLEADOS

Atracción, desarrollo
y bienestar de los empleados
Relaciones laborales

E: ENTORNO AMBIENTAL

Gestión integral del agua
Derrames
Cumplimiento normativo
Emisiones

D: DESARROLLO DE LA COMUNIDAD Y GESTIÓN SOCIAL

Participación ciudadana y
diálogos con grupos de interés
Nuestra relación con el Estado
Gestión de Peticiones, Quejas y Reclamos
Inversiones sociales para
el desarrollo comunitario



01 INTRODUCCIÓN

1.1. Mensaje
del director

1.2. Destacados

1.1 MENSAJE DEL DIRECTOR

Desde los inicios de GeoPark, "Crear valor y retribuir" ha sido su esencia y razón de ser, lo que nos impulsa día a día a trabajar por ser la compañía independiente líder en América Latina de exploración, operación y consolidación de petróleo y gas con activos y plataformas en Chile, Brasil, Perú y Colombia.

Debido a la desaceleración de la industria en los últimos años, nos vimos motivados a ser aún más creativos para sortear retos y desafíos, y poder viabilizar nuestro negocio. Esto no hubiera sido posible sin el espíritu de GeoPark y nuestra filosofía **SPEED**, compromisos decididos en materia de seguridad y prosperidad para nuestros empleados, el entorno ambiental y el desarrollo comunitario de la zona de influencia de la Compañía.

Estos pilares nos han permitido generar un valor perdurable y definir el éxito, haciendo posible soñar y trazar un modelo de negocio diferente e innovador que nos lleva a cumplir los objetivos que nos planteamos. En ese sentido, hemos logrado llevar a cabo con gran satisfacción grandes proyectos que con orgullo presentamos en nuestro primer Informe de Sostenibilidad construido bajo las directrices GRI G4 (Global Reporting Initiative), de los años 2014-2015.

Durante estos años crecimos en reservas comprobadas en un 157%, aumentamos la producción en un 22%, redujimos los costos en la operación, tuvimos un 100% de éxito exploratorio logrando ajustarnos a esta nueva condición.

Cumpliendo con nuestro compromiso de crear valor económico a largo plazo para retribuir, proteger a nuestros accionistas y asegurar nuestro crecimiento sostenible, logramos una producción récord de 34,930 bbls/día. Pasamos de operar dos a nueve facilidades de producción, dos descubrimientos y dos pozos appraisal de los campos petroleros: Jacana, Tilo y Chachalaca e hicimos una alianza de financiamiento con Trafigura por US\$100 millones.

Para GeoPark, el desarrollo de las comunidades es un pilar fundamental, día a día construimos relaciones sustentables buscando ser un aliado confiable y comprometido, es por esto, que hemos hecho inversiones sociales en el departamento de Casanare en proyectos productivos, educativos, de saneamiento básico, mejoramiento de vías, parques y viviendas.

De igual manera, en el equilibrio que pretendemos al desarrollar nuestro negocio, valoramos los recursos naturales y somos conscientes que toda acción trae consecuencias, debemos ser coherentes, preservar lo que tenemos y minimizar los impactos ambientales de la operación; hemos logrado una reducción de captación de 754 barriles de agua por día, se trataron 350.000 bbls de aguas residuales domesticas a través del programa de Osmosis Inversa, alcanzando una eficiencia de 93% de remoción de contaminantes. En el frente de biodiversidad, lanzamos el "Manual de Rehabilitación de Hormigueros de Colombia", que promueve la conservación de esta especie tan importante para el equilibrio ecológico de las regiones donde operamos.

El futuro está lleno de retos y nuestra Compañía tiene lo necesario para enfrentarlos: un equipo humano idóneo, la experiencia en el mercado colombiano y, sobretodo, un espíritu innovador basado en nuestra filosofía **SPEED**; que nos permite fortalecernos para los desafíos venideros.

En 2016, seguiremos ratificando nuestro compromiso de ser una empresa responsable económica, social y ambientalmente en beneficio de las comunidades, contratistas, accionistas, colaboradores y todos los eslabones de nuestra cadena de valor. Esperamos que este informe transmita nuestro espíritu y compromiso con Colombia y su gente; que permita compartir nuestro verdadero interés por trascender en la vida de nuestros empleados, proveedores, contratistas, autoridades, socios y vecinos con los que nos relacionamos. Queremos hacer las cosas de una manera diferente y lo estamos logrando.

Marcela Vaca Torres
Directora General
GeoPark Colombia

1.2 DESTACADOS

EN **4** AÑOS
AUMENTÓ
 la producción operada en más de
10 VECES
 DE **3.104** BLS/DÍA
 A **33.764** BLS/DÍA
DE PETRÓLEO




22 MILLONES
 DE BARRILES DE PETRÓLEO



desde la entrada
 de GeoPark al país.



\$165.150
 MILLONES DE PESOS

En los últimos 2 años de operación en Colombia, GeoPark ha transferido a la Nación COP \$165,150,000,000 incluyendo impuestos al patrimonio, regalías, derechos económicos a la producción, derechos económicos por uso de subsuelo y otros, y ha transferido 847.445 bbl de crudo por concepto de regalías en especie.



Entre los años
 2014 y 2015

DISMINUCIÓN

ÍNDICE DE FRECUENCIA DE
ACCIDENTALIDAD LABORAL 35%

(PERSONAL GEOPARK Y CONTRATISTAS)

29
KILÓMETROS
 DE VÍAS UTILIZADAS POR
 LA OPERACIÓN, CON
 PROYECTOS DE MICRO
 PAVIMENTO O APLICACIÓN
 DE TECNOLOGÍAS DE
 CONTROL DE POLVO

INVERTIMOS
2.963.000.000
 MILLONES DE PESOS

EN BENEFICIOS DE BIENESTAR
 LABORAL PARA NUESTROS
 EMPLEADOS ENTRE 2014 Y 2015

29 MILLONES km
 SIN ACCIDENTES VIALES



QUE INVOLUCREN
PERSONAS

CONTRATACIÓN LOCAL Y REGIONAL

US\$62MM



ENTRE 2013 Y 2015

INVERSIÓN SOCIAL

MÁS DE
5.900
MILLONES



EN LOS AÑOS 2014-2015

Crear valor y retribuir en el desarrollo social y económico de la región

CONVENIO con
Gobernación de Casanare
PARA LA PAVIMENTACIÓN DE

24.8 KM
DE LA VÍA PÚBLICA
SECUNDARIA CENTRAL
DE CASANARE

por valor total de **69.919 millones** de pesos, y un aporte de **GeoPark** y su socio en el Bloque LLA 34 por valor de **20 mil millones** de pesos.



INVERSIÓN
EN FORMACIÓN
Y DESARROLLO

1.522'.786.915
MILLONES DE PESOS

BENEFICIANDO A

223 PERSONAS



TRATAMOS
350.000
BARRILES
DE AGUAS RESIDUALES DOMÉSTICAS

con **planta de ósmosis inversa** y posteriormente las usamos para el control de la emisión de material particulado en las vías de acceso.



NUESTRO COMPROMISO CON EL BIENESTAR Y LA MEJOR CALIDAD DE VIDA DE LAS COMUNIDADES VECINAS

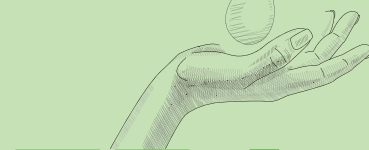
MÁS DE
1.020
VIVIENDAS MEJORADAS



260
CON ACCESO A INTERNET E
INSTALACIÓN DE TELEFONÍA LOCAL

Y LA EJECUCIÓN DE IMPORTANTES PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA BÁSICA SOCIAL DE BENEFICIO COMUNITARIO

HEMOS REDUCIDO
LA CAPTACIÓN DE



754 BARRILES
DE AGUA

EN FUENTES HÍDRICAS AUTORIZADAS, POR IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE MICRO PAVIMENTO EN VÍAS UTILIZADAS POR LA OPERACIÓN.



Cuéntame

NUESTRA MANERA DE ACERCARNOS

Trabajamos continuamente por mejorar para atender y entender las inquietudes de nuestros grupos de interés

246 RECLAMACIONES
RECIBIDAS
ENTRE 2014 Y 2015

88% DE CIERRE
EFECTIVO A DIC. 2015

The background of the slide features a warm, orange-toned sunset sky. On the left side, there are several tall, dark industrial storage tanks with spiral ladders winding around them. In the lower right, the silhouettes of palm trees are visible against the bright horizon.

02 SOBRE ESTE INFORME

2.1. Parámetros de elaboración del informe

2.2. Grupos de interés

2.3. Materialidad

2.1 PARÁMETROS DE ELABORACIÓN DEL INFORME

G4-28, G4-29, G4-30, G4-31, G4-32



GeoPark Colombia, presenta su primer informe de sostenibilidad SPEED, bajo las directrices GRI (Global Reporting Initiative), en su versión G4, con opción de conformidad “esencial” que incluye los contenidos de la Guía Sectorial de *Oil & Gas*. Este reporte también se publica para evidenciar la alineación de nuestra gestión a las materias fundamentales de la norma ISO 26000.

El presente documento abarca la gestión de GeoPark en Colombia durante el período comprendido entre el 1 de enero de 2014 y el 31 de diciembre de 2015. Nuestro compromiso es continuar compartiendo anualmente los resultados de nuestra gestión, como mecanismo de transparencia y comunicación con nuestros distintos grupos de interés.

El eje fundamental para la elaboración de este informe, es el Sistema integrado “**SPEED**”, que refleja nuestra esencia, nuestros principios y nuestra cultura, y la convierte en nuestra forma de ser y hacer, en 5 pilares fundamentales: **Seguridad, Prosperidad, Empleados, Entorno Ambiental y Desarrollo Comunitario**.

Creemos que el éxito a largo plazo de GeoPark sólo es posible cuando logramos construir en el territorio en el que operamos relaciones sostenibles con los grupos de interés presentes, basadas en los principios que rigen nuestro accionar y son nuestra guía para hacerlo: **“Ahora, Grande, Bien, Mejor, con Eficiencia y Para Todos Nosotros”**.

El punto de contacto para la información contenida en este informe es:

Norma Sánchez

Gerente de Responsabilidad Social
nsanchez@geo-park.com

2.2 GRUPOS DE INTERÉS

G4-24, G4-25, G4-26, G4-27

Los grupos de interés son aliados importantes en la creación de valor de largo plazo; tenemos mecanismos que nos permiten identificar los riesgos y mitigar los impactos, con el fin de tener relaciones sostenibles con cada uno de ellos.

En GeoPark hemos identificado 5 grupos de interés principales: Empleados, Comunidades y Vecinos, Gobierno, Inversionistas y Accionistas, Proveedores y Contratistas, con base en los siguientes criterios:

LEGITIMIDAD	INFLUENCIA	RESPONSABILIDAD	DEPENDENCIA	REPRESENTACIÓN	CERCANÍA A LA OPERACIÓN DE GEOPARK
El nivel de legitimidad se estima en función de la existencia de normas, contratos, convenios y acuerdos, de cara a los temas que lo relacionan con la Organización.	Personas que tienen o tendrán posibilidad de influenciar la capacidad de la Organización para alcanzar sus metas, ya sea que sus acciones puedan impulsar o impedir su desempeño.	Personas con las que tiene o tendrá responsabilidades legales, financieras y operativas según reglamentaciones, contratos, políticas o prácticas vigentes.	Se trata de las personas que más dependen de la Organización, por ejemplo, los empleados y sus familias, los clientes cuya seguridad, sustento, salud o bienestar depende de sus productos, o los proveedores para quienes la Compañía es un cliente importante.	Personas que, a través de estructuras regulatorias o culturales/tradicionales, representan a otras personas o comunidades.	Personas con las cuales GeoPark interactúa, incluyendo grupos de interés internos o con relaciones de larga duración, o aquellos de los que la Organización depende en sus operaciones cotidianas y los que viven cerca de las áreas de producción.

ESTE REPORTE RESPONDE A LAS EXPECTATIVAS E INTERÉSES DE CADA UNO DE ESTOS GRUPOS, LOS CUALES HEMOS IDENTIFICADO POR MEDIO DE LOS DISTINTOS CANALES Y ESPACIOS DE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN:

COLABORADORES

**Nuestro compromiso**

Crear un ámbito laboral motivador, justo y gratificante, con oportunidades, respeto mutuo y corazón, e integrado por personas excepcionales.

**Temas relevantes**

- Capacitación, formación e incentivos.
- Desarrollo de carrera
- Salud, Seguridad, Bienestar.

**Descripción**

Es el equipo de hombres y mujeres dedicados, que trabajan para generar valor a través de la construcción de la empresa líder en materia de exploración y producción de petróleo y gas, aplicando la excelencia al desarrollo de nuestras tareas de descubrimiento, operación y consolidación en la industria de petróleo y gas.

**Canales / espacios de relacionamiento**

- Encuestas
- Boletines
- Carteleras
- Reuniones
- Informes
- Retiros corporativos

**Colaboradores**

COMUNIDADES Y VECINOS



Nuestro compromiso

Convertirnos en el vecino y el aliado preferido mediante la consolidación de relaciones de intercambio mutuamente benéfico, sustentable y de largo plazo, con las comunidades locales, autoridades y demás grupos de interés presentes en las áreas donde operamos.



Temas relevantes

- Inversión Social
- Desarrollo Comunitario
- Capacitación
- Contratación local
- Cuidado del medioambiente
- Gestión de impactos



Descripción

Personas que comparten vecindad con las operaciones de la Compañía y tienen en común su identidad, cultura, creencias, relación con el entorno y sentido de pertenencia por su territorio. Son quienes, con su aporte y participación activa, nos ayudan a viabilizar, consolidar y hacer sostenible el negocio en el largo plazo.



Canales / espacios de relacionamiento

- Reuniones
- Informes
- Piezas gráficas
- Carteleros
- Capacitaciones
- Eventos
- Café de la Amistad
- Retiros de vecinos



Comunidades y vecinos

GOBIERNO



Nuestro compromiso

Cumplir como operador con la legislación aplicable a la actividad de exploración y producción de hidrocarburos en el País atendiendo los distintos llamados que el Gobierno nos hace para consolidar procesos que brinden garantías y legitimidad a las actuaciones entre la Empresa y sus distintos grupos de interés.



Temas relevantes

- Alianzas interinstitucionales
- Cumplimiento legal
- Resultados de gestión
- Gestión de conflictividad social



Gobierno



Descripción

Es la autoridad gobernante de una unidad política, que dirige, controla y administra las instituciones del Estado que involucra los poderes ejecutivo, legislativo y judicial y puede ser de orden local, regional y nacional.



Canales / espacios de relacionamiento

- Reuniones
- Informes
- Eventos
- Visitas

INVERSIONISTAS Y ACCIONISTAS



Nuestro compromiso

Obtener resultados finales excepcionales, tanto operativos como financieros, para ampliar constantemente nuestro valor de mercado en provecho de nuestros accionistas.



Temas relevantes

- Temas financieros y operacionales
- Descubrimientos de yacimientos
- Desarrollo de la Empresa
- Nuevos negocios



Descripción

Es el grupo de personas que tienen una participación en la Empresa, que se materializa a través de acciones, las cuales les otorgan ciertos derechos políticos y económicos.



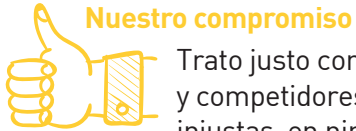
Canales / espacios de relacionamiento

- Comunicados de prensa de distribución masiva
- Conferencias telefónicas
- Conferencias con inversores
- Viajes a campos.



Inversionistas y Accionistas

PROVEEDORES Y CONTRATISTAS



Nuestro compromiso

Trato justo con nuestros socios, proveedores y competidores, sin procurar obtener ventajas injustas en ninguna situación. Los empresarios y proveedores son grandes aliados en la ejecución de nuestros proyectos operacionales, promovemos su crecimiento y el desarrollo de sus capacidades de gestión y calidad en su desempeño.



Temas relevantes

- Políticas de contratación de abastecimientos
- Programa Huella Empresarial
- Inducción a contratistas
- Programas Achilles y Controlar



Descripción

Agentes de mercado que se constituyen en aliados comerciales para hacer realidad las metas del negocio de GeoPark.



Canales / espacios de relacionamiento

- Reuniones
- Circulares
- Cartas



Proveedores y contratistas

2.3 MATERIALIDAD

G4-18, G4-19, G4-20, G4-21

Para la elaboración de este informe realizamos, durante los años 2014 y 2015, ejercicios de materialidad que consistieron en identificar asuntos potencialmente relevantes para GeoPark, por medio del estudio de diversas fuentes:

FUENTES INTERNAS

Entrevista con áreas claves

Informe SPEED 2013

Informe Rompiendo Paradigmas

Informe de Gestión Social 2013

Enfoque estratégico GeoPark 2015

FUENTES EXTERNAS

Estudio de reputación GeoPark 2015

Revisión estudios sectoriales y de medios de comunicación

Referenciación externa - compañías pares

Estándares de sostenibilidad aplicables al sector

Entre los estándares de sostenibilidad considerados y tomados como referentes para el análisis se encuentran:



Una vez analizadas estas fuentes, se obtuvo una lista de asuntos materiales, que se identificaron con la participación de directores y gerentes de la Compañía, se discutió la relevancia de los asuntos y se priorizaron los temas de acuerdo a la importancia para el País y para el sector.



Este ejercicio de materialidad fue la base para la definición del contenido de este informe. Los asuntos materiales se articulan a nuestro sistema de valores **SPEED**: Salud y Seguridad, Prosperidad, Empleados, Entorno (Medioambiente) y Desarrollo de Comunidades, de esta manera, procuramos fortalecer nuestro sistema integrado de valores, identificando los asuntos relevantes para garantizar la sostenibilidad del negocio

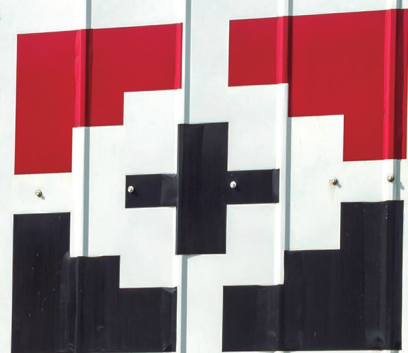


Compromiso SPEED	Asunto material GeoPark	Aspecto equivalente GRI	Cobertura	Indicadores GRI
S: Salud y Seguridad	Salud y seguridad industrial	Salud y seguridad en el trabajo Integridad de los activos y seguridad de los procesos	Dentro de la Organización (Operación en campo, oficina y transporte) Fuera de la Organización (Comunidad, proveedores y contratistas)	G4-LA6 G4-LA7 G4-OG13
	Creación y distribución de valor económico	Desempeño económico	Dentro de la Organización	G4-EC1
P: Prosperidad	Producción	N.A	Dentro de la Organización (Operación en campo)	
	Reservas	Reservas	Dentro de la Organización (Exploración)	G4-OG1
	Éxito exploratorio	N.A	Dentro de la Organización (Exploración)	
	Cadena de valor	Prácticas de adquisición Evaluación ambiental de proveedores Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores	Dentro de la Organización Fuera de la Organización (proveedores y contratistas)	G4-EC9 G4-LA14 G4-EN32
E: Empleados	Relaciones laborales	Relaciones entre los trabajadores y la dirección Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales	Dentro de la Organización Fuera de la Organización (proveedores y contratistas)	G4-LA4 G4-LA16
	Atracción, desarrollo y capacitación del talento humano	Empleo Capacitación y educación	Dentro de la Organización (operación y administración)	G4-LA1 G4-LA2 G4-LA9 G4-LA11



Compromiso SPEED	Asunto material GeoPark	Aspecto equivalente GRI	Cobertura	Indicadores GRI
E: Entorno Ambiental (Medio Ambiente)	Agua	Agua	Dentro de la Organización (Producción)	G4-EN8 G4-EN10 G4-OG5
	Cumplimiento	Cumplimiento	Dentro de la Organización	G4-EN29
	Derrames	Efluentes y residuos	Dentro de la Organización (Producción y transporte de crudo)	G4-EN23 G4-EN24 G4-OG5
	Emisiones atmosféricas	Emisiones Energía	Dentro de la Organización (Exploración – Producción-Transporte)	G4-EN15
D: Desarrollo de comunidades	Desarrollo económico y social de la región	Comunidades locales	Dentro de la Organización (Operación en campo – Facilidades en producción)	G4-S01
	Conflictividad Social, atención PQRs	Comunidades locales	Dentro de la Organización (Operación en campo – Exploración, explotación, cierre)	G4-OG10
	Inversión social	Consecuencias económicas indirectas	Dentro de la Organización (Operación en campo – Facilidades en producción)	G4-EC7
	Alianzas con el Estado	N.A.	Dentro de la Organización (Operación en campo)	

03 SOBRE **GEOPARK**



GEOPARK

3.1. ¿Quiénes somos?

Hitos GeoPark / Esencia, objetivo y cultura
/ Modelo de negocio / GeoPark Colombia
/ Hitos de GeoPark Colombia / Participación
en iniciativas externas / Premios y
reconocimientos 2014- 2015

3.2. Gobierno corporativo y ética

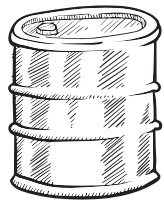
Principios corporativos y Código de
Conducta / Órganos de gobierno

3.1 ¿QUIÉNES SOMOS?

G4-3, G4-4, G4-5, G4-6

GeoPark es una empresa latinoamericana de exploración, operación y consolidación de petróleo y gas con activos y plataformas de crecimiento en Chile, Colombia, Brasil, Perú y Argentina. Fue fundada a finales de 2002 por operadores internacionales de petróleo y gas de larga trayectoria, para convertirse en una empresa independiente, líder en la exploración y operación de hidrocarburos en Latinoamérica.

GeoPark es el primer productor privado de petróleo y gas en Chile y cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York. A diciembre de 2015, GeoPark cuenta con cerca de **350 colaboradores** a nivel regional y produce más de **20.000 barriles de petróleo** equivalente diarios (boepd). Nuestra casa matriz está ubicada en Buenos Aires, Argentina, y contamos con oficinas en Punta Arenas y Santiago en Chile; Rio de Janeiro en Brasil; Lima en Perú; y Bogotá en Colombia.



20mil
BARRILES DE PETRÓLEO
EQUIVALENTE DIARIOS

34 BLOQUES DE
EXPLORACIÓN Y
PRODUCCIÓN EN
LATINOAMERICA

10
COLOMBIA

6
CHILE

14
BRASIL

4
ARGENTINA

Nuestras áreas de operación incluyen **34 bloques de exploración y producción de hidrocarburos**, de los cuales **4** están en Argentina, **10** en Colombia, **6** en Chile y **14** en Brasil, abarcando una extensión de **6 millones de acres**.

2012

INICIA
OPERACIONES
EN COLOMBIA



**Fundación
de GeoPark**



**Incorporación
de IFC**



**Salida a la Bolsa
de Valores de
Londres (AIM)**



**Salida a la Bolsa
Offshore de Chile**



**Alianza
estratégica
con LGI**



**Llegada a
Colombia**



**Adquisición en
Brasil**



**Salida a la
Bolsa de
Valores de
Nueva York**

ESENCIA, OBJETIVO Y CULTURA

ESENCIA: CREAR VALOR Y RETRIBUIR

OBJETIVO:

Ser la empresa independiente líder de petróleo y gas en Latinoamérica. Una compañía orientada a la acción, persistente, responsable y comprometida, y con los mejores activos en petróleo y gas que generen valor para los accionistas.

Tenemos metas ambiciosas y queremos construir una compañía de gran escala, con operaciones en 6 países y una producción de **100.000 boepd en un plazo de 5 años.**

NUESTRA CULTURA:

Nuestra cultura es única y se refleja en todo lo que hacemos. Se manifiesta principalmente en la calidad humana y pasión de nuestra gente. Nuestra cultura se basa en la confianza, porque creemos los unos en los otros, y sabemos que buscaremos hacer lo correcto de la mejor manera en el momento preciso.

Estamos comprometidos a trabajar con profesionalismo e integridad, buscando la equidad y transparencia en todos nuestros actos. Nuestros líderes nos inspiran y nos motivan cada día a engrandecer nuestro espíritu y corazón. El trabajo en equipo se basa en la libertad para opinar, ser escuchados y dar espacio a la creatividad y a las ideas innovadoras. Nos destacamos por nuestra agilidad, la adaptación al cambio y el coraje para enfrentar desafíos. Tomamos los riesgos necesarios, basados en nuestro conocimiento científico y nuestra experiencia, que nos permiten construir a largo plazo.

Con perseverancia afrontamos los obstáculos y mejoramos constantemente. Valoramos la diversidad de aportes que cada integrante de la Compañía puede realizar desde su idiosincrasia, profesión y experiencia. Aprendemos los unos de los otros con humildad y respeto, y generamos el crecimiento sostenido que se traduce en beneficios tangibles para nuestros empleados, accionistas y la comunidad en general.



MODELO DE NEGOCIO

Desde su creación, **GeoPark** ha concebido sus negocios con una visión de largo aliento y, a la vez, consciente de la diversidad de variables relacionadas con la industria del petróleo y del gas en el corto y mediano plazo. Nuestro objetivo es buscar siempre el equilibrio entre los tipos de activos, las ubicaciones geográficas, los programas de trabajo y el capital de apoyo. Esta ha sido la clave del éxito de la organización durante más de 8 años, la cual ha basado su forma de crear valor en cinco capacidades fundamentales:



EXPLORADOR	OPERADOR	CONSOLIDADOR	GESTIÓN DEL RIESGO	CULTURA
Capacidad y experiencia para encontrar y desarrollar reservas de petróleo y gas bajo la superficie, con un historial probado basado en una ciencia acertada, en la economía y sabiendo cómo tomar los riesgos controlados necesarios.	Capacidad para ejecutar oportunamente el know-how y perforar de manera rentable con el objetivo de producir, tratar, transportar y vender nuestro petróleo y gas con el dinamismo y la creatividad para encontrar soluciones, sobreponerse a los obstáculos, buscar oportunidades y alcanzar los resultados	Capacidad para combinar el equilibrio justo de activos upstream en la cuenca y región correctas con los socios adecuados al precio justo, junto con la visión y las habilidades para dar nueva forma y construir valores sobre la superficie .	Capacidad para crecer y construir valor en forma consistente con una planificación efectiva, programas equilibrados de trabajo, centrándose en la rentabilidad, acceso seguro al capital y considerando continuamente el riesgo en los contextos de organización, bajo la superficie, de financiación, del mercado, del socio/ accionista y entornos reguladores/políticos.	El compromiso para construir una cultura única impulsada por el rendimiento y basada en la confianza que valora y protege a nuestros accionistas, empleados, medioambiente y comunidades para respaldar y ampliar nuestro plan de negocio a largo plazo.

GEOPARK COLOMBIA

G4-9

GeoPark está presente en Colombia desde febrero de 2012, siendo el resultado de la adquisición de las empresas Winchester Oil and Gas S.A., La Luna Oil Company S.A., y Hupecol Cuerva LLC.

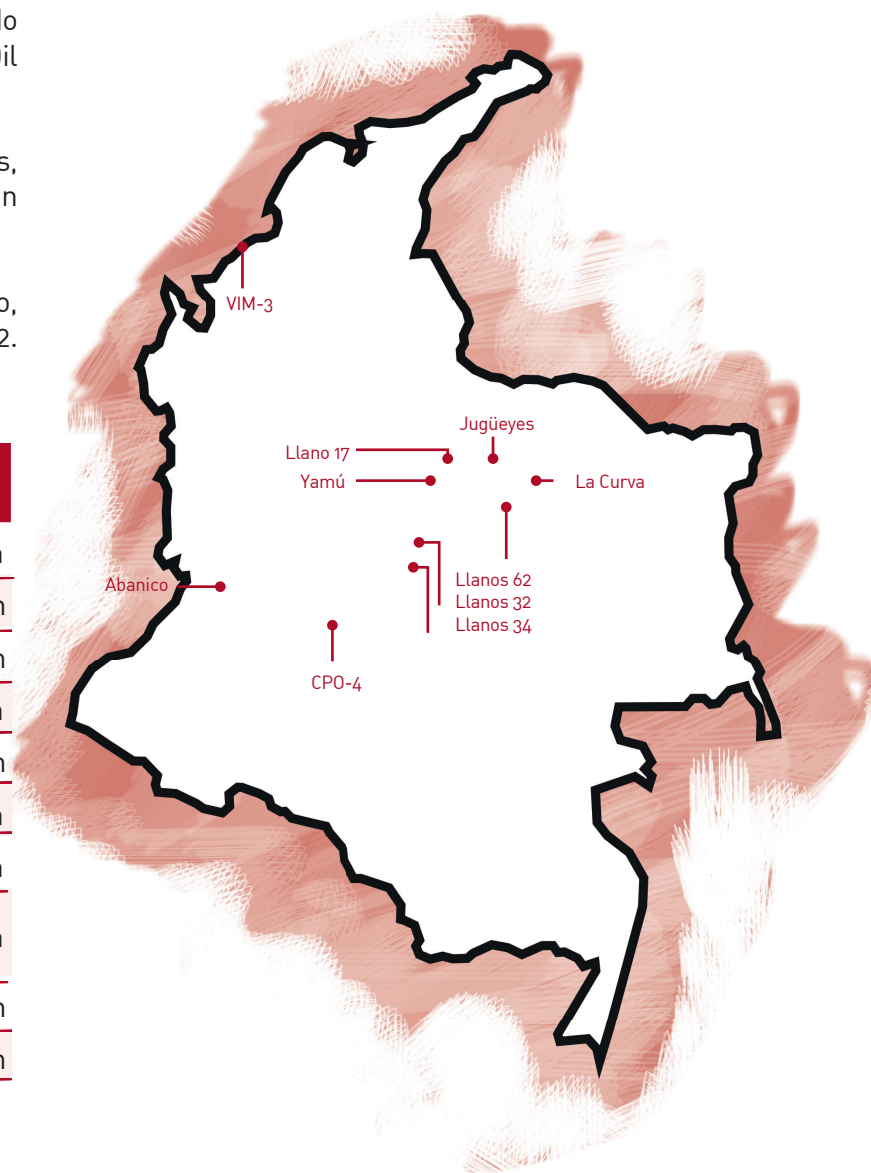
En el País, GeoPark a diciembre de 2015, cuenta con **133** colaboradores directos, produce **15.510** barriles de petróleo al día y genera ingresos anuales por un valor de **\$131.896.519 millones de dólares**.

GeoPark Colombia opera en las cuencas de los Llanos, Magdalena y Catatumbo, y es operador directo de los bloques La Cuerva, Llanos 34, Yamú y Llanos 62. Actualmente, contamos con **5 bloques en exploración y 5 en producción**.

Bloque	Superficie (miles de acres)	Operador	Participación (%)	Cuenca	Estatus
La Cuerva	47.80	GeoPark	100.00	Llanos	Producción
Llanos 34	82.20	GeoPark	45.00	Llanos	Exploración
Llanos 62	44.00	GeoPark	100.00	Llanos	Exploración
Yamú	5.58	GeoPark	89,50*	Llanos	Producción
VIM-3	225.00	GeoPark	100.00	Magdalena	Exploración
Llanos 17	108.80	Parex	36.84	Llanos	Producción
Llanos 32	100.30	Parex	10.00	Llanos	Producción
Abanico	62.53	Pacific Rubiales	10.00	Magdalena	Producción
Jagüeyes	61.10	Parex	5.00	Llanos	Exploración
CPO-4	345.45	GeoPark	50.00	Llanos	Exploración

*Campo Carupana: 89,5%; Campos Potrillo y Yamú: 100%

**Tenemos campos con comercialidad declarada y en fase de explotación, y campos aún en exploración.



HITOS DE GEOPARK COLOMBIA

Inicio de actividades en Colombia gracias a la adquisición de Winchester Oil and Gas S.A. y La Luna Oil Company S.A. en febrero y la de Hupecol Cuerva LLC, en marzo



Descubrimiento de los yacimientos Max y Tua del bloque Llanos 34, en el departamento del Casanare

Descubrimiento del yacimiento Tarotaro: del bloque Llanos 34 en el departamento del Casanare



Descubrimiento del yacimiento Tigana, bloque Llanos 34 en el departamento del Casanare



Descubrimiento yacimientos Tilo, Chachalaca y Jacana: del bloque Llanos 34 en el departamento del Casanare



Alianza estratégica con Trafigura

PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS

G4-15, G4-16

GeoPark Colombia es miembro de las siguientes agremiaciones o iniciativas de carácter económico, social o ambiental:

ACP : Asociación Colombiana de Petr6leos

CCCC: Cámara de Comercio Colombo Canadiense



CÁMARA DE COMERCIO
COLOMBO CANADIENSE



PREMIO Y RECONOCIMIENTOS 2014- 2015



PLACA POR EL TESTIMONIO DE ADMIRACIÓN, RECONOCIMIENTO Y GRATITUD



Fuerzas Militares de Colombia - Ejército Nacional – 2014, Yopal.



Por la gestión realizada por GeoPark ante las Fuerzas Militares de Colombia



PLACA DE RECONOCIMIENTO POR SU COMPROMISO, GESTIÓN Y BUENA VECINDAD EN EL BLOQUE LLA34



Comunidad del Sur de Tauramena, Casanare 2015



Por el compromiso, gestión y buena vecindad de GeoPark.



HONORABLE LANCERO DE LA LIBERTAD EN LA CATEGORÍA DE “GENERAL DE ARMAS”



Alcaldía de Pore, 29 de diciembre de 2015



Por ser una empresa que ha promovido y alcanzado acciones de gran impacto para el desarrollo económico social y cultural del municipio y que por su oportunidad en el devenir del ente territorial, marcan un hito dorado en el bienestar y prosperidad de los Poreños.



PLACA DE RECONOCIMIENTO POR SU VALIOSO APOORTE EN EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES DE LA HERMOSA



La comunidad del corregimiento La Hermosa, municipio de Paz de Ariporo, Casanare. Julio 02 de 2015



Aporte de GeoPark al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, gracias a los beneficios que brinda el tener contacto con la tecnología y el resto del mundo.



PLACA DE RECONOCIMIENTO POR SU GENEROSO APOORTE A BIENESTAR DE LOS NIÑOS.



La comunidad de Tunupe, Tauramena, Casanare. Diciembre 25 de 2015



APOORTE A LOS NIÑOS EN SU NAVIDAD 2015



PLACA DE AGRADECIMIENTO POR LA CONSTRUCCIÓN DE LA CANCHA MÚLTIPLE



La comunidad de Tunupe, Tauramena, Casanare. Agosto de 2015



CONSTRUCCIÓN DE LA CANCHA MÚLTIPLE



PREMIO/
RECONOCIMIENTO



OTORGADO
POR



RAZÓN DEL
OTORGAMIENTO



3.2 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA Y VALORES

GeoPark asume el compromiso de cumplir con los más altos estándares de conducta empresarial. En ese sentido, contamos con una estructura de gobierno sólida y bien definida que vela por el cuidado de nuestra esencia “Crear valor y retribuir”, así como por obtener el mejor retorno para nuestros accionistas.

COMPOSICIÓN ACCIONARIA

G4-7

A diciembre de 2015, nuestra composición accionaria era la siguiente:

Accionistas	Acciones	Participación Accionaria
Cartica Management LLC	9.690.972	16.28%
Gerald E. O’Shaughnessy	7.871.276	13.22%
James F. Park	7.891.269	13.25%
IFC Equity Investments	3.456.594	5.81%
Moneda A.F.I.	3.184.650	5.35%
Juan Cristóbal Pavez	2.913.709	4.89%
Otros accionistas	24.527.144	41.20%
Total	59.535.614	100.0%

Nota: Para detalles respecto de las participaciones directas e indirectas de cada accionista, ver los estados financieros de GeoPark Limited (<http://www.geo-park.com/en/investor-support/>)

59.535.614

**TOTAL
ACCIONES**

PRINCIPIOS CORPORATIVOS Y CODIGO DE CONDUCTA

G4-56

Nuestro Código de Conducta incluye los 6 principios fundacionales que determinan nuestro carácter y guían nuestro actuar:

HAGÁMOSLO GRANDE

Construir para el largo plazo. Siendo audaces y visionarios de lo que podemos llegar a ser. El éxito puede llegar a ser ilimitado, nuestra victoria no implica el fracaso de los demás. Tener una visión de futuro capitalizando las oportunidades que se nos brindan.

HAGÁMOSLO MEJOR

Pensar más allá de las posibilidades. Crear y apoyar el cambio. No tener miedo a equivocarnos y aprender de nuestros errores. Buscar y utilizar nuestros recursos en pos del éxito aprovechando al máximo el potencial de nuestro equipo de trabajo. Mejorar y aprender algo nuevo cada día.

HAGÁMOSLO CON EFICIENCIA

Hacer más con menos. Realizando el trabajo en su totalidad y a tiempo. Concentrarnos en la calidad, eliminando la burocracia innecesaria. Utilizar cada peso como si viniera de nuestro propio bolsillo.



HAGÁMOSLO AHORA

Planificar adecuadamente, para luego actuar con pasión, energía, persistencia, y a pesar de la incertidumbre.

HAGÁMOSLO BIEN

Buscar la excelencia en todas nuestras actividades. Desempeñarnos con integridad, orgullo, responsabilidad personal y dentro del marco de la ley. Medir la información y reportar los resultados de forma precisa. Destacarnos en todas las prácticas técnicas, administrativas, ambientales y de normas de seguridad.

HAGÁMOSLO PARA TODOS NOSOTROS

Confiar los unos en los otros. Ser un equipo, demostrando nuestro apoyo continuo. Todos somos dueños de este negocio y también de los resultados. Tener en cuenta a las personas en todos los niveles de la empresa, dándoles siempre una oportunidad. Reconocer nuestros éxitos y estar agradecidos por ellos.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

G4-34

DIRECTORIO:

El Directorio se reúne regularmente durante el año y es responsable de conducir y administrar los negocios de la Empresa. Entre sus funciones está nombrar la gerencia de la sociedad, aprobar préstamos y financiamientos, designar comités, etc. El Directorio está integrado por 7 miembros, de los cuales cuatro son directores no ejecutivos. El Directorio ha creado los siguientes comités con responsabilidades específicas:

COMITÉ DE REMUNERACIÓN

El Comité de Remuneración está integrado por 2 directores no ejecutivos independientes, deben reunirse cada vez que sea necesario en el transcurso del año. Este Comité se ocupa de analizar el desempeño de los Directores Ejecutivos y de establecer la escala y la estructura de su remuneración, prestando debida atención a los intereses de los accionistas en su conjunto y al desempeño del Grupo.

COMITÉ DE AUDITORÍA

El Comité de Auditoría está integrado por 3 directores no ejecutivos independientes y debe reunirse por lo menos cuatro veces al año. El Comité de Auditoría se ocupa de analizar los estados financieros trimestrales y anuales de la Empresa antes de que éstos se eleven al Directorio para su aprobación; de evaluar la independencia y eficiencia de nuestros auditores externos; de analizar el cumplimiento por la Compañía de obligaciones legales, regulatorias y de control interno; entre otras funciones.

COMITÉ DE DESIGNACIÓN

El Comité de Designación está integrado por 3 directores y se reúne por lo menos 2 veces al año. El Comité evalúa la cantidad de integrantes, la estructura y la composición del Directorio, los retiros y las designaciones de directores adicionales y substitutes, y formula las recomendaciones pertinentes al Directorio.

COMITÉ TÉCNICO

El Comité Técnico está integrado por 3 directores y por el **Chief Operating Officer** y se reúne por lo menos 2 veces al año. El Comité evalúa y revisa los estudios y evaluaciones de las propiedades de la Empresa, los planes de proyectos, el Informe Anual de Reservas y los programas de medioambiente, salud y seguridad.

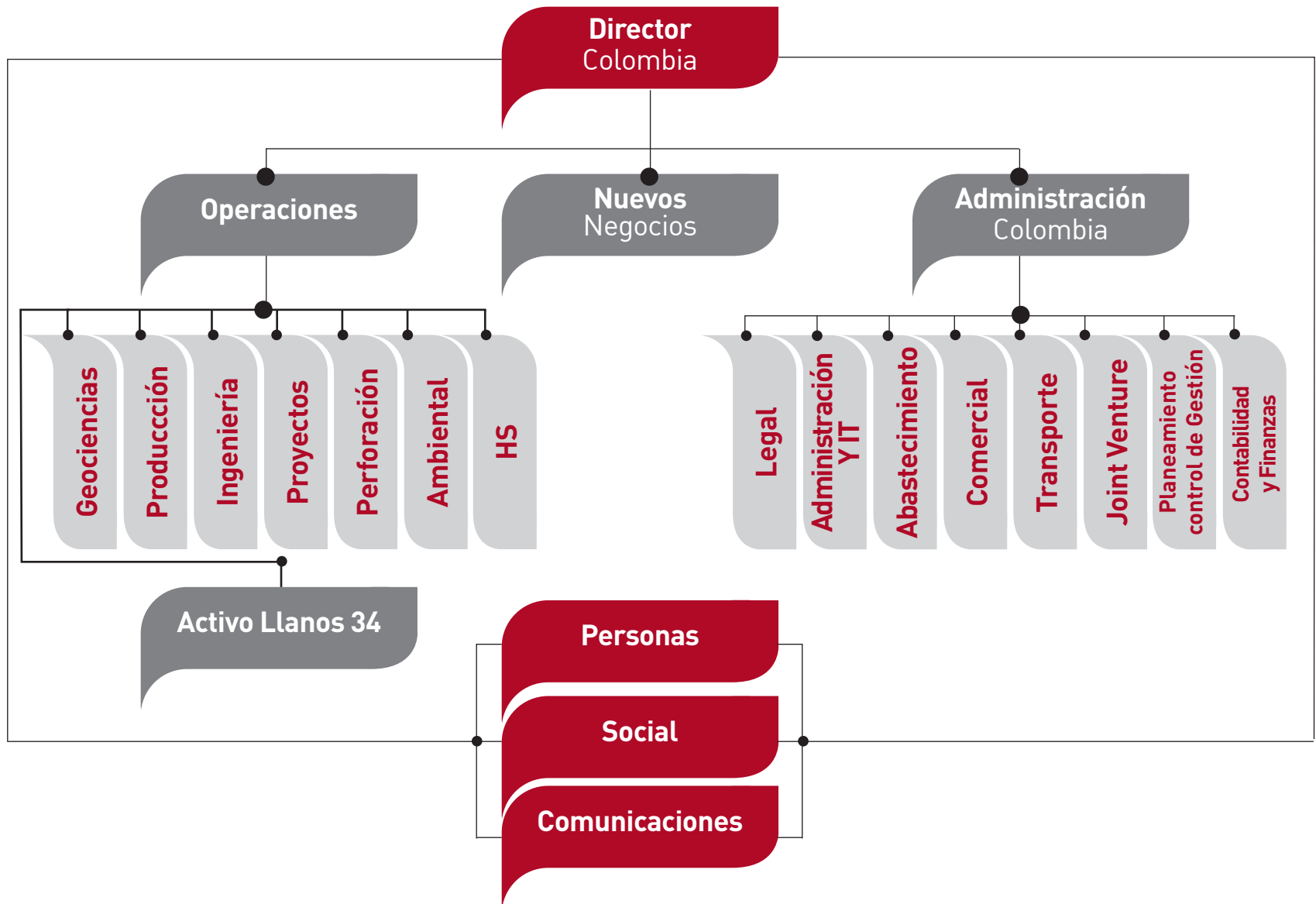
COMITÉ DE DIVULGACIÓN (DISCLOSURE)

Este Comité está integrado por el Gerente General (**Chief Executive Officer**), por el Gerente de Finanzas (**Chief Financial Officer**) y por el Director de Mercado de Capitales. Puede ser integrado por algunos gerentes y miembros de la gerencia, conforme a lo requerido por las actividades del Comité. Las responsabilidades del Comité de Divulgación incluyen la revisión y aprobación de los reportes a ser presentados a la SEC (**Securities and Exchange Commission**) y comunicados de prensa, la revisión de las presentaciones a analistas, inversionistas y agencias de **rating** y establecer procedimientos y controles de divulgación de información.

Además, contamos con varias políticas y procedimientos corporativos que propenden por el buen gobierno y la ética dentro de nuestra Compañía, tales como:

- Certificado Agente
- Programa de Cumplimiento Contra Soborno y Prácticas Corruptas
- Política Anti-Soborno
- Política de Regalos, Auspicios, Donaciones y Contribuciones.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL COLOMBIA 2015



04 NUESTRO SISTEMA INTEGRADO DE VALORES



4

NUESTRA GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

En GeoPark, la sostenibilidad hace parte integral del modelo de negocios, está en nuestra esencia, nuestros principios y nuestra cultura.

operación exitosa y sostenible, contar con el respaldo y confianza de nuestros grupos de interés.

Nuestro trabajo cotidiano se sustenta en el sistema de valores SPEED, que contiene los elementos necesarios para desarrollar una

Los componentes críticos necesarios para generar valor perdurable y que definen el éxito para GeoPark son:



SALUD Y SEGURIDAD

Nuestro Compromiso con la Seguridad y la Salud: todo el mundo debe regresar cada día a su hogar seguro y en buenas condiciones de salud.



PROSPERIDAD

Nuestro Compromiso con la Prosperidad: nuestros accionistas nos acompañan en nuestro desarrollo a largo plazo. Buscamos obtener resultados finales excepcionales tanto operativos como financieros, para ampliar constantemente nuestro valor de mercado y retribuir a nuestros accionistas su confianza.



EMPLEADOS

Nuestro Compromiso con los Empleados: crear un ámbito laboral motivador, justo y gratificante, con oportunidades, respeto mutuo y corazón, e integrado por personas excepcionales. Todos nuestros empleados tienen participación en el éxito de la Compañía.



ENTORNO AMBIENTAL

Nuestro Compromiso con el Medioambiente: valorar nuestros recursos naturales y minimizar el impacto de nuestros proyectos en el medioambiente.



DESARROLLO COMUNITARIO

Nuestro Compromiso con el desarrollo de las comunidades: convertirnos en el vecino y aliado preferido, a partir de una relación sustentable de aprendizaje y beneficio mutuo con las comunidades locales donde operamos.

PROGRAMA DE SEGURIDAD VIAL /SENSIBILIZACIÓN
Y PREVENCIÓN / HAGÁMOSLO SIN RIESGOS



S SALUD Y SEGURIDAD

S

SALUD Y SEGURIDAD



S

SALUD Y SEGURIDAD

¿POR QUÉ LO CONSIDERAMOS IMPORTANTE? G4-DMA

En **GeoPark** es una prioridad que nuestros colaboradores, contratistas y visitantes vuelvan a sus casas con un estado de salud igual o mejor del que tenían al iniciar sus jornadas laborales. Por eso, aplicamos altos estándares en salud ocupacional y seguridad industrial para garantizar que el personal trabaje adecuadamente y que se minimicen los riesgos de accidentes e incidentes laborales así como las enfermedades relacionadas con el trabajo.

Propender por la integridad física y mental de nuestros colaboradores ha sido

desde nuestros inicios nuestro más fiel compromiso. Estamos comprometidos con su salud y su bienestar, el de sus familias y el entorno; nuestros programas siempre tienen un carácter integral que abarca todos los aspectos de la seguridad de nuestras personas.

Consideramos que todos los esfuerzos en la salud y la seguridad de las personas son inversiones, pues sabemos que la buena gestión en estas áreas aumenta la calidad y mejora la eficiencia en toda la Compañía.

¿CÓMO LO HACEMOS POSIBLE?

La herramienta más poderosa que tenemos para Gestionar la salud y la seguridad es nuestra cultura organizacional basada en la convicción por el cuidado propio y de todos aquellos que nos rodean.

Esta cultura se ha forjado gracias a nuestro sistema de valores SPEED, a la estricta aplicación de la normatividad colombiana referente a salud ocupacional y seguridad industrial, y a la alineación de nuestra gestión a estándares internacionales

como OHSAS 18001, ANSI (American National Standards Institute), NFPA (National Fire Protection Association) y a los criterios propuestos por el API (American Petroleum Institute) en esta materia.

Para garantizar que todo el personal que trabaje en nuestra operación conozca y aplique los procedimientos establecidos, contamos con un Programa de Inducción y Reinducción en el que suministramos toda la información acerca de:



- Sistema integrado de Valores **SPEED**
- Políticas de Seguridad Vial, Prevención del Consumo de Alcohol y Sustancias Psicoactivas
- Lineamientos en HSE para operaciones en campo
- Sistema de seguimiento a incidentes y/o accidentes de trabajo
- Manejo de emergencias
- Control integral de los riesgos para trabajos seguros.

Es nuestra responsabilidad tener un ambiente sano y seguro en todos nuestros sitios de trabajo, y en esta labor involucramos activamente a nuestros colaboradores directos, contratistas y subcontratistas. Por esto, hemos desarrollado un Anexo de HSE a los contratos con los requerimientos legales y particulares que éstos deben cumplir. Para reforzar su entendimiento y verificar su aplicación, realizamos auditorías a las empresas contratistas, determinando acciones correctivas y preventivas, y evaluando el nivel de conocimiento en materia de HSE.

Por último, uno de los indicadores de nuestro Balance Scorecard a nivel corporativo es el LTIF (Lost Time Injury Frequency – Índice de Frecuencia de Accidentes con Tiempo Perdido).

¿QUÉ HEMOS HECHO?

Dentro de nuestro marco de gestión de salud y seguridad en el trabajo de 2014 y 2015 hicimos énfasis en los riesgos prioritarios en nuestras operaciones, desarrollando los programas que se presentan a continuación:

1. MANEJO DEFENSIVO PARA MOTOCICLISTAS

 **148**
PARTICIPANTES

Desarrollamos un programa de formación para el mejoramiento de las habilidades de conducción de motocicletas en todas las veredas del área de influencia del bloque Llanos 34. Al finalizar los cursos de 2014 y 2015, **148 participantes** recibieron su grado como conductores seguros.

Adicionalmente, realizamos una donación de **130 chalecos y cascos** que cumplen con la legislación nacional, para el uso de las personas de la comunidad.

2. MANEJO DEFENSIVO VEHICULAR

 **146**
CONDUCTORES

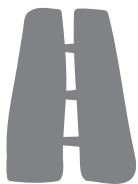
Capacitamos a **146 conductores** de las veredas del área de influencia del bloque Llanos 34 y a las cooperativas de transporte de materiales de los municipios de Tauramena y Villanueva mediante esta campaña de manejo defensivo vehicular adelantada en 2014 y 2015.

3. FORMACIÓN DE AUXILIARES DE TRÁNSITO

30 
AUXILIARES DE TRÁNSITO
17
AUXILIARES VIALES

Con base en el enfoque preventivo de la Seguridad Vial, hemos dedicado especial atención a los auxiliares de tránsito, un grupo clave para trabajar en la cultura de prevención de accidentes en las vías. Por esto, capacitamos en 2014 a **17 auxiliares viales del bloque Llanos 34** para que cuenten con el conocimiento suficiente para reconocer los peligros y tomar decisiones adecuadas desde su rol.

Para el año 2015, de acuerdo al Manual de Señalización y a la Resolución 0001885-2015, se conforma el perfil Auxiliar de Tránsito, responsable de la seguridad de los usuarios de la vía. Por esto, reforzamos los perfiles del personal y desarrollamos entrenamientos específicos para su cargo. Bajo este programa **formamos a más de 30 auxiliares de tránsito**, en su gran mayoría de la región, ubicados estratégicamente de acuerdo al análisis de riesgos viales realizado en las vías de influencia.



4. SEÑALIZACIÓN EN LAS VÍAS DE LOS BLOQUES

De acuerdo a las necesidades y riesgos de las vías, hemos dispuesto de la señalización adecuada para la circulación segura de vehículos, personas y semovientes en las vías de influencia directa e indirecta.

SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN

Con el ánimo de reforzar los temas de salud y seguridad en el trabajo, durante 2014 implementamos las siguientes campañas de sensibilización y prevención:

CAMPAÑA	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	COBERTURA
Autocuidado “ POR MÍ, POR TI, POR LOS MÍOS”	Implementar estrategias y acciones que favorecen el desarrollo de una cultura del autocuidado, que estimule y refuerce estilos de vida saludables en el sitio de trabajo.	3 MESES	250 personas
Autoridad para detener un trabajo inseguro “SI LO VISTE TE PERTENECE”	Desarrollar una adecuada percepción del riesgo en el personal para reportar condiciones y actos inseguros, y plantear acciones preventivas y correctivas ante dichos riesgos.	3 MESES	350 personas
Seguridad como un Valor	Mostrar al personal la importancia de adherir la seguridad a sus hábitos cotidianos e interiorizarla como un valor.	5 MESES	500 personas
Convivencia sana, un compromiso de todos	Sensibilizar al personal sobre el manejo de un ambiente adecuado en sus relaciones laborales mediante una comunicación asertiva, resolución de conflictos y trabajo en equipo.	4 MESES	350 personas



HAGÁMOSLO **SIN RIESGOS**



**RIESGO
ELÉCTRICO**



**RIESGO
LOCATIVO**



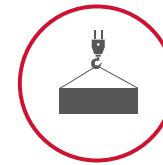
RADIACIONES



**RIESGO
QUÍMICO**



INCENDIO



**CAÍDA
DE OBJETOS**

HAGÁMOSLO SIN RIESGOS

Hagámoslo sin Riesgos busca mejorar la percepción de los riesgos, tomar las mejores medidas de control y fomentar el autocuidado.

Los contratistas son fundamentales en este propósito, a partir de un trabajo conjunto se identifican los riesgos prioritarios, de tal manera que mediante campañas mensuales y actividades lúdicas, se genere conciencia sobre los comportamientos seguros en las operaciones.

MANEJO DE EMERGENCIAS Y CONTINGENCIAS

G4-DMA

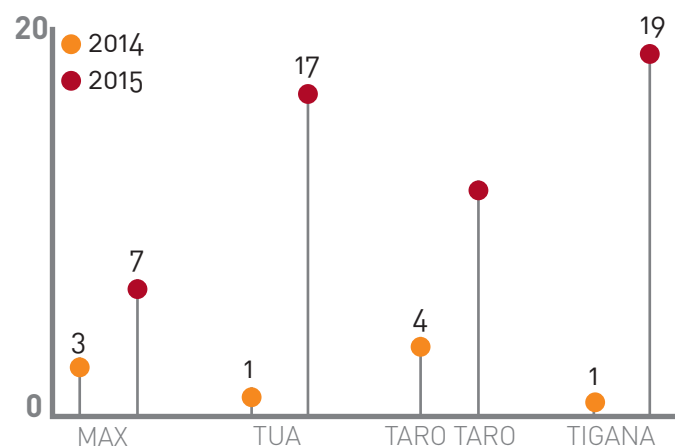
Para dar una correcta respuesta a los escenarios de contingencias o emergencias que se puedan presentar tanto en los bloques La Cuerva, Yamú y Llanos 34 como en el transporte de crudo en carro tanques desde las facilidades existentes hasta las estaciones de recibo, hemos desarrollado planes que se prueban de forma permanente con simulacros y ejercicios que involucran los

recursos internos y externos de entidades públicas y empresas del sector.

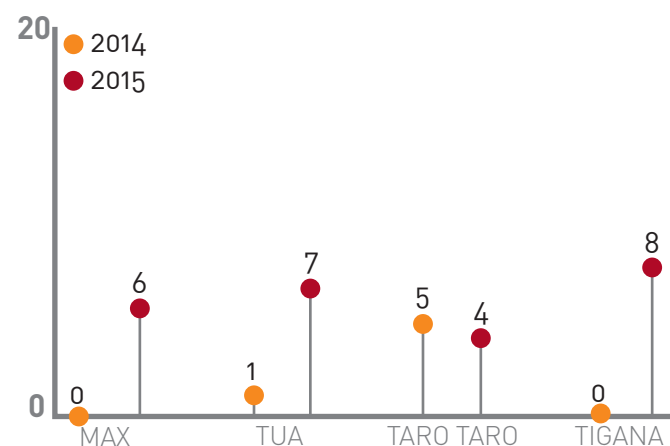
Cada campo cuenta con una brigada debidamente constituida que ha recibido capacitación en temas de primeros auxilios, evacuación, emergencia ambiental y de extinción de incendios.

SIMULACROS REALIZADOS BLOQUE LLANOS 34

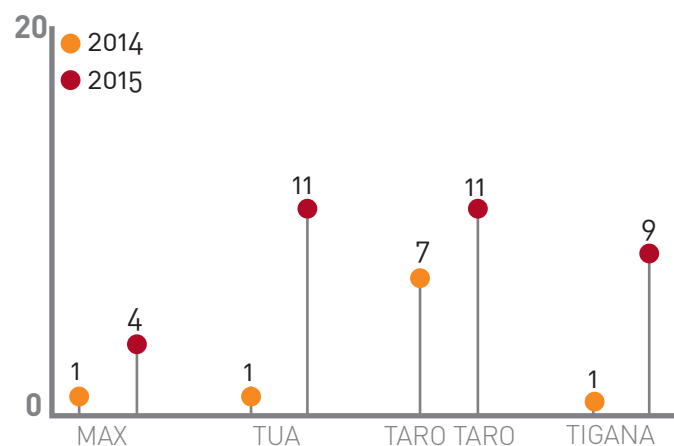
EMERGENCIA MÉDICA



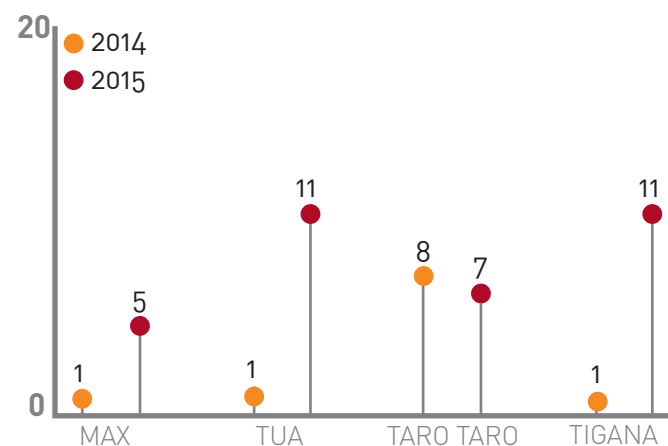
EMERGENCIA AMBIENTAL



CONATO DE INCENDIO



EVACUACIÓN GENERAL





PROGRAMA DE EXÁMENES MÉDICOS OCUPACIONALES

El objetivo de este programa es conocer el estado de salud de los colaboradores y poder brindar atención previa a la manifestación de posibles patologías de origen ocupacional o común. Para, ello los colaboradores deben: someterse a una serie de exámenes médicos en las etapas de pre-ingreso, durante el desarrollo de sus funciones (intra-ocupacional y post-ocupacional). Esto se hace teniendo en cuenta los requisitos establecidos por la legislación y el perfil de cargo (profesiograma).

Este programa ha sido llevado a cabo de forma permanente, cerrando el año 2015 con cero enfermedades ocupacionales diagnosticadas y sin ausentismo relacionado a enfermedades ocupacionales.

SISTEMAS DE VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA

De acuerdo a los análisis de riesgos realizados en las operaciones, trabajamos en los siguientes Programas de Vigilancia Epidemiológica (PVE) durante 2014 y 2015, cada uno de los cuales cuenta con un cronograma de actividades desarrollado y con seguimientos mensuales:

Prevención de hipoacusia por ruido
Prevención de lesiones osteomusculares
Prevención de riesgo cardiovascular
Prevención de riesgo psicosocial

**PREVENCIÓN
DE HIPOACUSIA
POR RUIDO**

El objetivo de este programa es proteger a los trabajadores de la aparición o progresión de la pérdida auditiva causada por ruido en los ambientes de trabajo mediante la identificación, evaluación y el control del factor de riesgo, así como la implementación de medidas de prevención, diagnóstico oportuno y concientización de la población expuesta.

En GeoPark, llevamos el control estadístico-epidemiológico de dicho factor de riesgo, realizamos audiometrías basales y periódicas a los colaboradores directos y las exigimos a

los tercerizados de la Organización. También llevamos a cabo mediciones ambientales de ruido en campos, suministramos equipos de protección personal (EPP) auditivos, e implementamos barreras anti-ruido o cambios en tecnologías, si es necesario.

Además de medidas de ingeniería posteriores a las mediciones higiénicas, uno de los controles implementados fue la fabricación e instalación de barreras difractoras para mitigar el ruido, especialmente en las actividades de perforación.

PREVENCIÓN DE LESIONES OSTEOMUSCULARES

El objetivo principal de este programa es proteger la salud física de nuestros colaboradores que están expuestos al riesgo de lesiones músculo-esqueléticas agudas, crónicas o por trauma.

Para ello, detectamos alteraciones ergonómicas y lesiones osteomusculares de manera temprana, mediante exámenes ocupacionales y valoraciones en campo, y canalizamos al trabajador hacia una intervención oportuna y adecuada tanto en el frente de trabajo como por parte de su Empresa

Promotora de Salud (EPS), minimizando así posibles complicaciones que sobrevengan.

Además, desarrollamos estudios de puestos de trabajo, acondicionamiento ergonómico de las oficinas y acondicionamiento físico del personal en campo. En ese sentido, dispusimos de 3 gimnasios dotados con sus respectivos preparadores físicos para los campos Taro Taro, Tua y Tigana, los cuales están siendo utilizados por todo el personal.

**PREVENCIÓN
DE RIESGO
CARDIOVASCULAR**

Este programa busca establecer el nivel de acondicionamiento físico y cardiovascular actual de los trabajadores, para determinar el grado de exigencia física que puede tolerar cada uno a través de la práctica regular de una rutina de ejercicios (tolerancia cardiorrespiratoria, fortalecimiento muscular, flexibilidad y resistencia, control del peso corporal) y posteriormente determinar un programa de entrenamiento personalizado autodirigido.

De igual forma, trabajamos en la prevención de enfermedades cardio cerebrovasculares (ECCV) mediante un diagnóstico del personal que presenta factores de riesgo. A ellos se les ha realizado una intervención puntual, remisión a los entes de salud especializados y recomendaciones de ejercicio y nutrición.

PREVENCIÓN DE RIESGO PSICOSOCIAL

Este programa busca identificar las características y condiciones psicosociales que pueden llegar a generar sintomatología asociada al estrés en los colaboradores. A partir del diagnóstico, se han diseñado actividades de promoción de la salud, prevención de estrés y acoso laboral, e intervención al personal con un nivel de riesgo relevante que pueda afectar la salud mental o psicológica.

Dentro de este programa se han ejecutado las siguientes actividades:

- **IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN** DE LOS FACTORES DE **RIESGO PSICOSOCIALES**
- **ANÁLISIS** PSICOSOCIAL DE LOS **PUESTOS DE TRABAJO**
- CAPACITACIONES EN RIESGO PSICOSOCIAL
- **CAPACITACIÓN** EN PREVENCIÓN DEL ACOSO LABORAL Y ESTRÉS LABORAL
- CAPACITACIÓN EN **INTELIGENCIA EMOCIONAL** Y LIDERAZGO
- TALLER DE **COMUNICACIÓN ASERTIVA** Y TRABAJO EN EQUIPO
- TALLER DE ESTILOS DE AFRONTAMIENTO Y **RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS**
- **PUBLICACIÓN Y DIVULGACIÓN** DE LA POLÍTICA DE PREVENCIÓN DE **ACOSO LABORAL**
- **CONFORMACIÓN** DEL COMITÉ DE **CONVIVENCIA LABORAL**
- **PROCEDIMIENTO** PARA REALIZAR LA DECLARACIÓN DE EVENTUAL **ACOSO LABORAL**
- **CREACIÓN Y DIVULGACIÓN** DE CORREO ELECTRÓNICO PARA **REPORTE DE EVENTUAL ACOSO LABORAL**.



Estas actividades se ejecutaron con el personal directo y contratista del bloque Llanos 34, con una cobertura de **2.000 participantes**, dando un cumplimiento al **90%** de las actividades programadas para 2014 y en el 2015 se contó con la participación de **1.500 personas** con un cumplimiento del **80%**.

PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE ALCOHOLISMO, TABAQUISMO Y DROGADICCIÓN

“ConSumo cuidado”

Este programa tiene la finalidad de ofrecer a los empleados un ambiente laboral libre de los efectos del abuso de alcohol y del consumo de drogas y tabaco, manteniendo al mismo tiempo un balance con el respeto por la privacidad de los individuos.

Durante 2015, sensibilizamos a nuestros empleados en campo y oficinas sobre la importancia de la prevención del consumo de alcohol, tabaco y sustancias psicoactivas. Bajo la campaña **“ConSumo cuidado”**, contamos con la participación de psicólogos especialistas en adicciones, se realizaron terapias masivas encaminadas a la concientización del problema, tanto en el ámbito laboral como familiar, y se informó sobre algunas señales de alerta para detectarlo.

Adicional a la campaña, dimos a conocer nuestra Política de Alcohol y Drogas en forma escrita a cada empleado, la cual debe ser aceptada y firmada como condición de empleo. Igualmente, en el formulario de notificación de política queda expresado el consentimiento para ser sometido a exámenes y pruebas relacionadas con su cumplimiento. También, realizamos pruebas de alcohol en aliento (alcoholimetría) al ingreso de todas las instalaciones de la Compañía. Actualmente, realizamos en promedio **3.000 pruebas mensuales**.

SERVICIOS MÉDICOS EN CAMPO

En cumplimiento de la legislación vigente, GeoPark cuenta con enfermerías en los campos donde se presta un servicio básico de atención de primeros auxilios y estabilización de pacientes. Así mismo, contamos con ambulancias tipo TAB adicionales y cuyos insumos fueron considerados teniendo en cuenta el comportamiento estadístico de los diagnósticos de salud pública y de atenciones de enfermería, así como los peligros identificados en la matriz de riesgos.

El objetivo principal de estos servicios es protocolizar las atenciones realizadas por el personal de salud, de modo que sirva para dar soporte a las valoraciones y llevar el control estadístico de las mismas.

¿QUÉ INDICAN NUESTRAS CIFRAS?

G4-LA6

FATALIDADES

0

EN COLOMBIA

En nuestros **4 años** de operación en Colombia no se ha presentado ninguna fatalidad.

ENFERMEDADES

0

OCUPACIONAL

No se presentó ninguna enfermedad ocupacional en el periodo **2014 - 2015**.

SIN ACCIDENTES

MIL

PERSONAS

En 2014 tuvimos la ampliación de la facilidad Tua en el bloque Llanos 34, con más de **1.000 personas** en la operación entre colaboradores directos y contratistas, **sin accidentes con pérdida de tiempo**.

RECORRIDOS

1

MILLON DE Kms

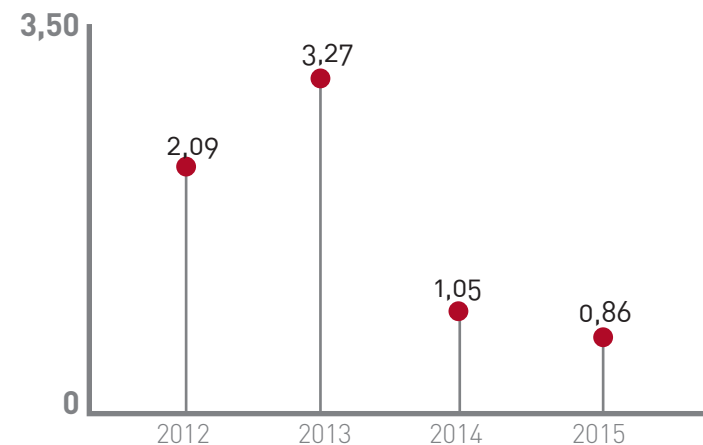
Recorridos mensualmente, incluyendo el transporte de crudo en carrotaques, sin accidentes con lesiones a los conductores.

Los índices de accidentalidad han disminuido con respecto a los años anteriores, como se evidencia a continuación:

TASA DE TIEMPO PERDIDO POR FRECUENCIA DE INCIDENTES LOST TIME INJURY FREQUENCY (LTIF)

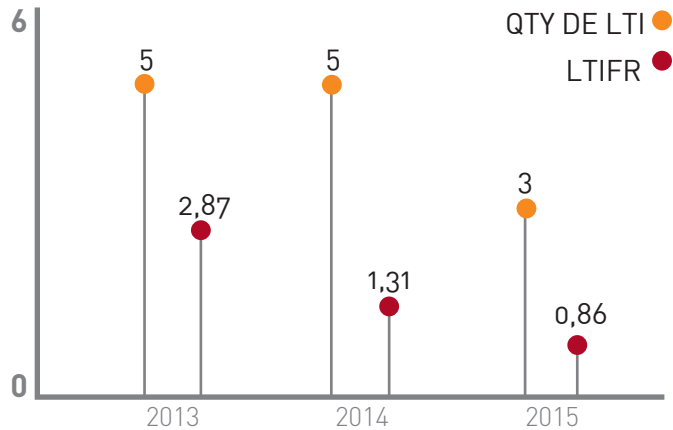
Año	HHT (horas hombre trabajadas)	LTIF (No. de casos)
2012	1.437.973	3
2013	2.750.813	9
2014	3.807.900	4
2015	3.496.207	3

LTIF



LTIF con constante de **1.000.000** en todos los años **(2012 - 2015)**.

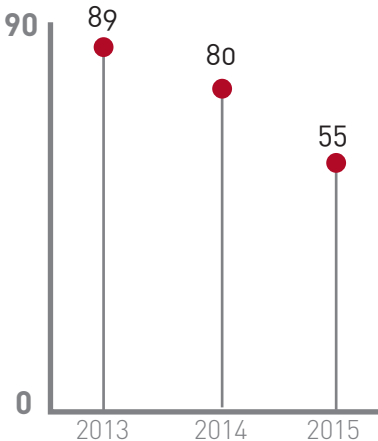
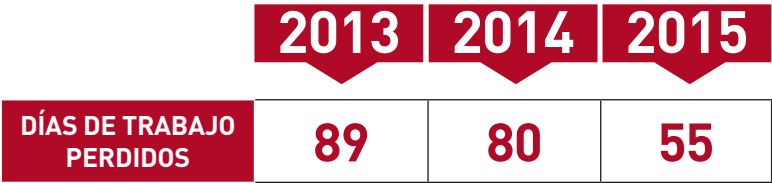
INDICE DE INCIDENTES
INCAPACITANTES 2013-2015



ACCIDENTALIDAD

Desde que inició la operación de GeoPark en Colombia no se han presentado incidentes incapacitantes con el personal directo. La medición de la accidentalidad incluye a los empleados directos y a los contratistas, involucrándolos a todos en los programas de prevención de lesiones y campañas puntuales asociadas a los riesgos de la operación.

DÍAS DE TRABAJO PERDIDOS



ENFERMEDADES
OCUPACIONALES
G4-LA7

Enfermedad	Número de trabajadores con alto riesgo o incidencia de esa enfermedad	Porcentaje sobre total de trabajadores
Hipoacusia	42	31%
Epoc (enfermedad pulmonar obstructiva crónica)	0	0%
Lumbalgias	20	15%

En 2016

¿HACIA DÓNDE VAMOS?

- **Buscamos fortalecer y afianzar nuestro Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo**, alineándolo a los estándares de la legislación nacional.
- Mejorar la cultura en HSE del personal, involucrando y asegurando la participación de todos los niveles de la Organización. En el largo plazo, queremos consolidar una cultura de interdependencia donde todos los colaboradores se sientan responsables por su seguridad.
- Conocer mejor el estado de salud de nuestros colaboradores para poder enfocar de manera particular los Programas de Vigilancia de Salud.
- Mejorar la gestión del riesgo en las áreas operacionales, consiguiendo que cada persona en nuestras instalaciones reconozca los peligros que le rodean y tome las medidas de prevención necesarias para que no ocurran eventos que generen pérdidas.





P

PROSPERIDAD



P

PROSPERIDAD

P

PROSPERIDAD



Desde nuestra llegada a Colombia hace más de cuatro años, el compromiso con la prosperidad se ha mantenido intacto, fiel a nuestra esencia de “Crear Valor y Retribuir”. Buscamos crecer y ser rentables para que nuestros accionistas, colaboradores, proveedores, contratistas, gobiernos nacional y local y comunidades de influencia puedan beneficiarse de nuestro progreso y crecer de nuestra mano.

En GeoPark, entendemos que generamos prosperidad cuando incrementamos nuestra producción y nuestras ventas de crudo, cuando encontramos mayores reservas y cuando tenemos mayor éxito en nuestras campañas exploratorias, pues solo de esta manera podemos ser sostenibles económicamente y así, generar más empleos de calidad, realizar mayor inversión social y contribuir con mayores impuestos al gobierno colombiano.





PRODUCCIÓN, RESERVAS Y ÉXITO EXPLORATORIO

¿POR QUÉ LO CONSIDERAMOS IMPORTANTE?
G4-DMA

La producción de crudo y gas es la principal fuente de ingresos de la Compañía, mientras que las reservas nos indican lo que podremos producir en el futuro y por tanto, nuestra sostenibilidad como negocio de *Oil & Gas*. Incrementar nuestra producción siendo costo-eficientes, al tiempo que intensificamos nuestra búsqueda de nuevas reservas, explotamos las que tenemos y lanzamos cada vez nuevas campañas exploratorias exitosas, son las metas por las que trabajamos todos los días.

¿CÓMO LO HACEMOS POSIBLE?

DESCUBRIMIENTO

2

CAMPOS

INCREMENTO DE PRODUCCIÓN

66%

DE 2014 A 2015

En Colombia, la operación se realiza siguiendo la estrategia corporativa anual y ejecutando el plan de inversiones de acuerdo a los programas de trabajo y planes de negocio definidos interdisciplinariamente al comenzar el año. Por ser una compañía que cotiza en bolsa, publicamos trimestralmente nuestros resultados de producción y reservas.

Durante 2014 se delinearon estrategias de exploración y producción de hidrocarburos que permitieron seguir consolidando nuestras capacidades como explorador y operador. En línea con lo anterior, se definió una programa de perforación balanceado que nos condujo a realizar la perforación de 2

pozos de desarrollo y 4 pozos exploratorios, con los cuales se logró el **descubrimiento de 2 campos** nuevos (Jacana y Chachalaca), así como el **aumento de reservas 2P hasta los 46.5 millones de bep**.

Este plan de operaciones sumado a la gestión de las condiciones de operación de los diferentes campos y a una campaña de intervenciones a pozo para incrementar producción, permitió continuar con el crecimiento continuo de producción operada que a diciembre de 2015 alcanzó en promedio el valor **de 33.764 bopd**, lo que significó un **incremento del 66%** respecto a diciembre de 2014.

¿QUÉ HEMOS HECHO?

MÁS BARRILES, MÁS EFICIENTES

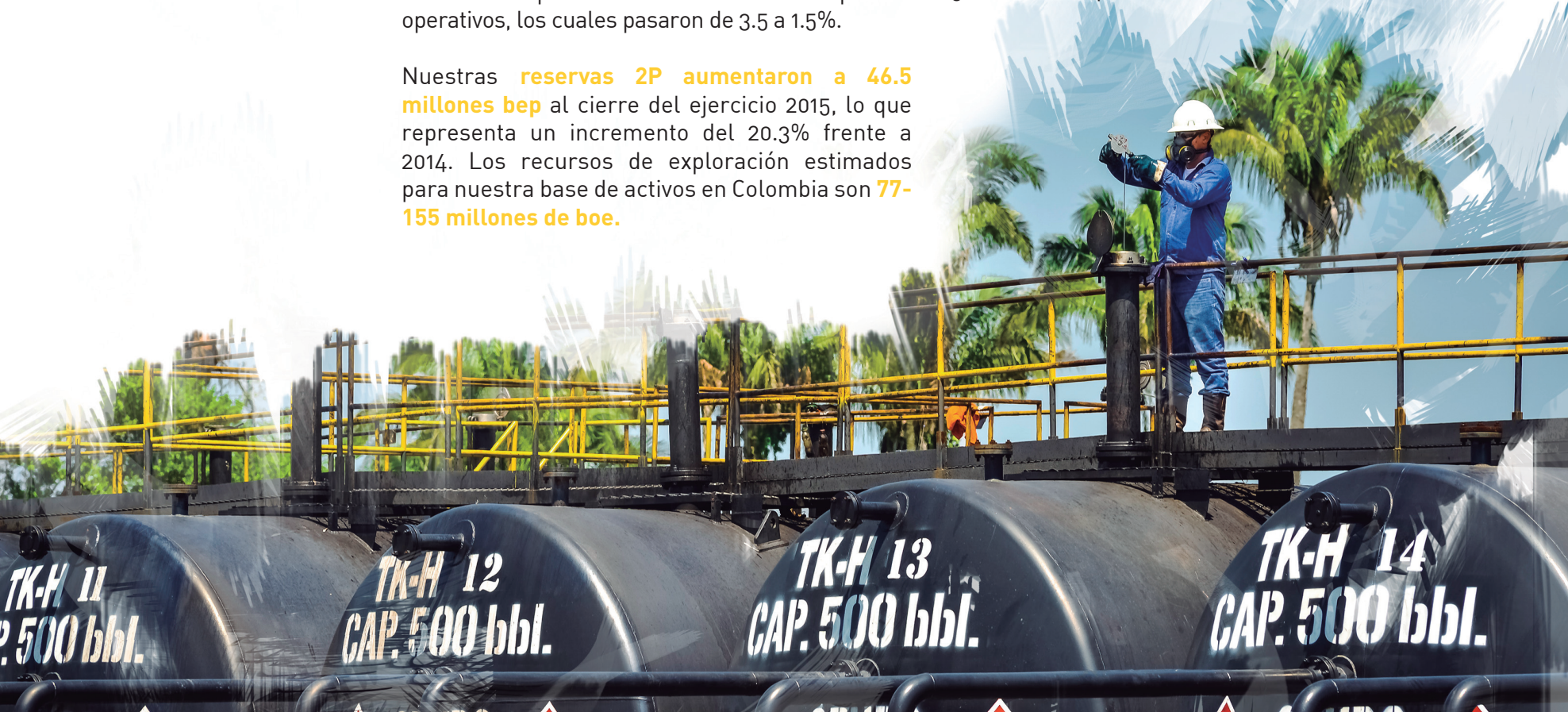
Durante 2015 continuamos consolidando con éxito nuestras operaciones en Colombia, alcanzando a 31 de diciembre un total de **16 campos en producción** - 5 de ellos pioneros en un nuevo tipo geológico en la cuenca de los Llanos - y hemos aumentado la producción operada en 4 años a partir **de 3.104 bopd a 33.764 bopd**.

En este año las operaciones se desarrollaron bajo la premisa de producir “más barriles, más eficientes”, lo que permitió una mejora continua no solo en los indicadores de producción, sino también en los **costos de operación** los cuales **disminuyeron un 30%**, así como una reducción significativa en las diferidas de producción asociadas a tiempos no operativos, los cuales pasaron de 3.5 a 1.5%.

Nuestras **reservas 2P aumentaron a 46.5 millones bep** al cierre del ejercicio 2015, lo que representa un incremento del 20.3% frente a 2014. Los recursos de exploración estimados para nuestra base de activos en Colombia son **77-155 millones de boe**.

El bloque Llanos 34, operado por GeoPark, continúa liderando nuestro crecimiento en Colombia, con 8 descubrimientos de campos petroleros: Max, Tarotaro, Aruco, Tua, Tilo, Jacana, Tigana y Chachalaca, desde el año 2012. El campo Tigana contiene reservas de petróleo 3P brutas certificadas de **66 millones de barriles** hasta la fecha.

Las nuevas adquisiciones de proyectos en 2014, ambas operados por GeoPark, incluyen el bloque CPO-4 (50% WI) ubicado en la cuenca de los Llanos y en línea con el prolífico bloque Llanos 34, y VIM-3 (100% WI), un bloque ubicado en el Valle Inferior del Magdalena con un alto potencial ligeramente explorado.



¿QUÉ INDICAN NUESTRAS CIFRAS?

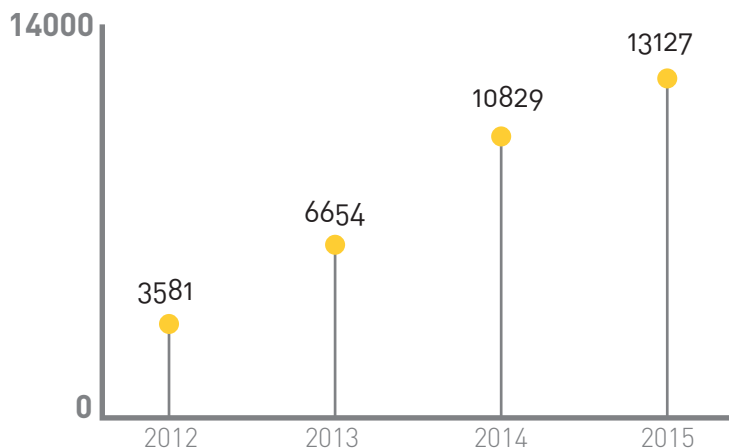
PRODUCCIÓN

En 2015 a pesar de la fuerte caída en la cotización internacional del precio del crudo que llevó a disminuir las inversiones a lo largo del año, así como la suspensión temporal de producción de proyectos como los bloques Yamú y Cuerva, logramos **llegar a 13.190 bopd promedio año en producción** al *working interest* de GeoPark que equivale a un **cumplimiento del 99.8%** de la meta fijada (13215 bpd). Durante este año el **éxito exploratorio fue del 50%** y las **reservas 3P net crecieron en 13.65%**

GeoPark superó sus metas de 15 - 20% de crecimiento de la producción para el año 2015, pasando de una **producción promedio operada en 2013 de 10.530 bopd a 20.275 bopd en 2014 y 27.040 bopd en 2015**.

Mediante la perforación de 12 nuevos pozos durante el 2014, la Compañía completó su programa de trabajo planificado para el año, alcanzando un total de **51 pozos perforados**, desde su llegada a Colombia.

PRODUCCIÓN GEOPARK COLOMBIA (BOPD)



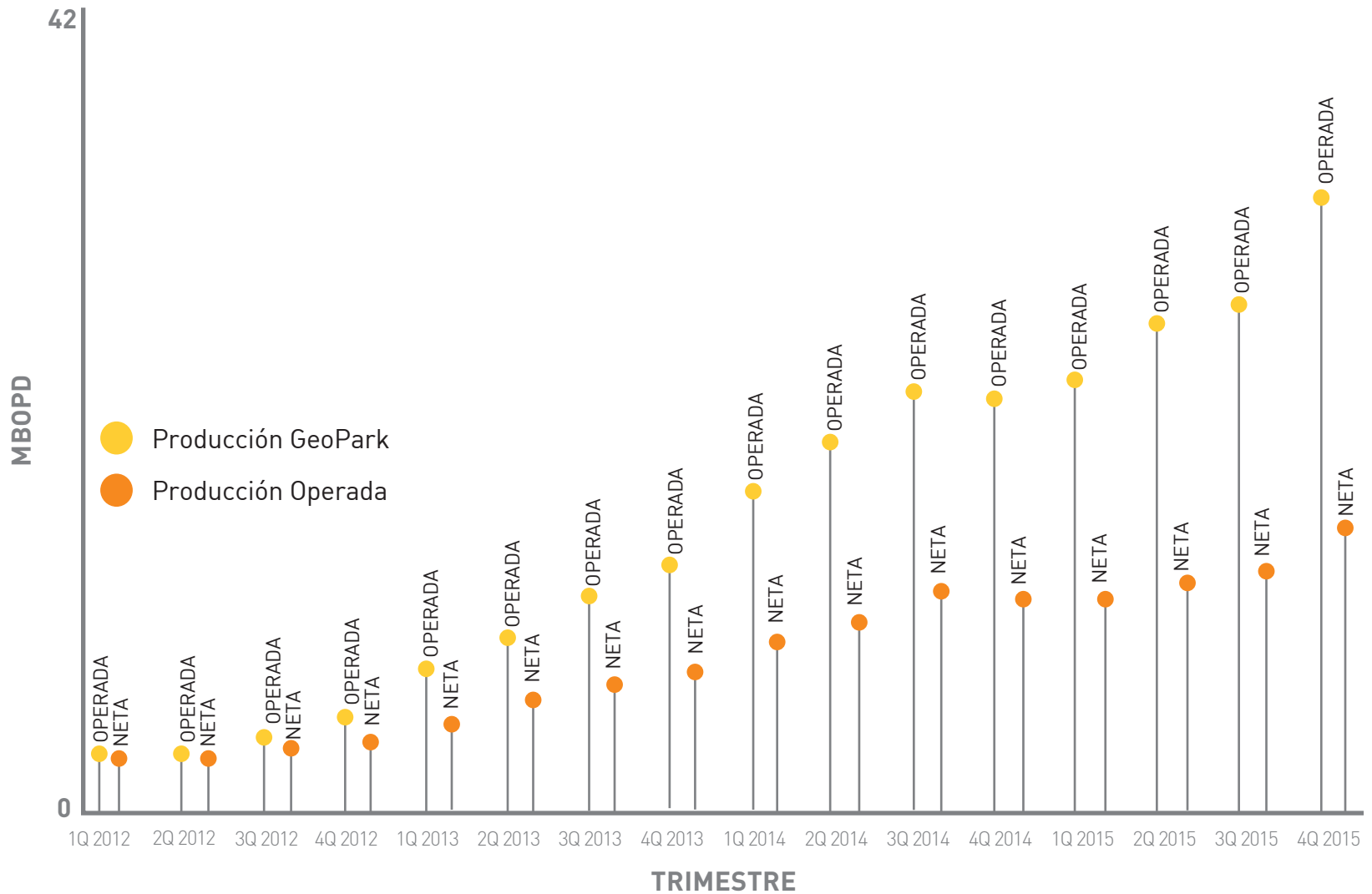
DURANTE ESTE AÑO EL ÉXITO
EXPLORATORIO
FUE DEL

50%
Y LAS
3P net
CRECIERON EN
13.65%

SE SUPERARON
METAS DEL

15%
A
20%
CRECIMIENTO DE
DE PRODUCCIÓN
2015

PRODUCCIÓN OPERADA VS. PRODUCCIÓN NETA GEOPARK



RESERVAS:

G4-OG1

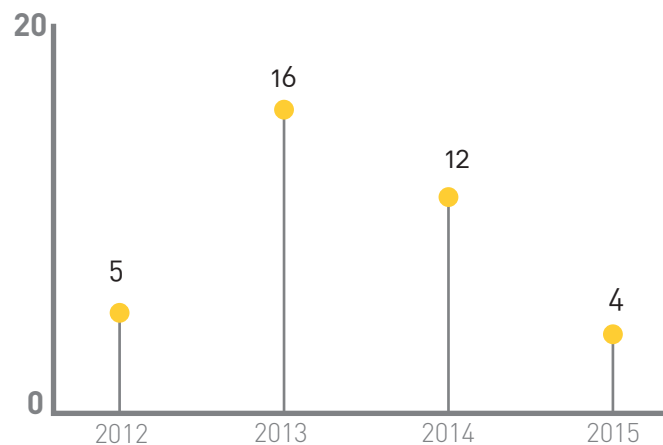
Colombia representa **27% de las reservas de GeoPark** sobre el continente. Después de la producción récord de 3.9 Millones de Barriles Equivalentes Petróleo (MMBOE) en 2015, las reservas comprobadas de GeoPark en Colombia aumentaron en un 30.4% pasando de 24.7 MMBOE en diciembre 2014 a **32.2 MMBOE** en diciembre de 2015.

Por otra parte, las **reservas probables aumentaron en un 2.5%** pasando de 13.9 MMBOE en diciembre 2014 a 14.3 MMBOE en diciembre 2015. Este resultado es en gran parte la consecuencia **del hallazgo de 8.9 MMBOE de reservas comprobadas en el campo Jacana**. Este campo es parte del bloque Llanos 34, que representa 81.8 % de las reservas probables de GeoPark Colombia. Al ritmo actual de producción y sin nuevos hallazgos, las reservas a esta fecha permitirían **producir durante 9.6 años**.

ÉXITO EXPLORATORIO:

En 2015, el **éxito exploratorio fue de 50%**. Para cada barril equivalente petróleo extraído en 2015 en Colombia, 6.7 barriles de reservas probables fueron añadidas. Por lo tanto, el índice de reemplazamiento de las **reservas (RRI) alcanzó el 667%**.

NÚMERO DE POZOS



¿HACIA DÓNDE VAMOS?

En 2016, se dará continuidad al programa de gestión de producción orientado a aumentar la producción en los campos operados por GeoPark entre un 0% y un 5% respecto a los niveles de producción de 2015, con lo cual se espera un promedio anual entre **13.190 y 13.850 bopd** al *working interest* de GeoPark.

AUMENTAR LA PRODUCCIÓN

5%

DESEMPEÑO ECONÓMICO

G4-DMA

NUESTRO DESEMPEÑO ECONÓMICO ES NUESTRA RAZÓN DE SER EN TANTO QUE SOMOS UNA EMPRESA PRIVADA QUE DEBE SER RENTABLE PARA CONTINUAR OPERANDO. CONSCIENTES DE LOS RETOS DE OPERAR EN COLOMBIA Y EN UNA COYUNTURA GLOBAL DONDE LOS PRECIOS DEL PETRÓLEO (REFERENCIA WTI) **HAN CAÍDO APROXIMADAMENTE UN 59% ENTRE ENERO DE 2014 Y DICIEMBRE DE 2015.**

MANTENER UNOS RESULTADOS FINANCIEROS QUE NOS PERMITAN HONRAR NUESTRAS OBLIGACIONES Y CONTINUAR CREANDO VALOR A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS SE HA CONVERTIDO EN EL GRAN RETO POR LA SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO.

¿POR QUÉ LO CONSIDERAMOS IMPORTANTE?

G4-DMA

Nuestra compañía ha establecido para Colombia un plan ambicioso, que debe ser llevado a cabo de manera diligente, transparente y ética, en el cual se asumen riesgos de manera proactiva, sobre la base de fundamentos científicos y económicos. El enfoque estratégico de GeoPark se guía por los siguientes principios:

ENFOQUE CONSERVADOR:

Reducir el programa de trabajo e inversión para mantener flexibilidad y mantener la solidez del balance.

DISCIPLINA PARA LA ASIGNACIÓN DE CAPITAL:

Priorizar los proyectos con un menor perfil de riesgo, una mayor generación de caja en el corto plazo.

HACER MÁS CON MENOS:

Implementar medidas significativas para la reducción de costos operacionales, gastos administrativos e inversión.

MANTENERNOS ÁGILES:

Monitorear continuamente los programas de trabajo, ajustando – hacia arriba o hacia abajo – según sea necesario

CONSTRUIR PARA EL LARGO PLAZO:

Preservar activos, herramientas y capacidades críticos necesarios en el largo plazo y mantenerse alerta frente a posibles oportunidades de valor.

¿QUÉ HEMOS HECHO?

Desde finales de 2014 y durante 2015 aplicamos un intenso programa de reducción de costos para maximizar nuestro programa de trabajo y conservar la liquidez; este incluyó:

Renegociación y reducción de los contratos de servicios de petróleo y gas, incluyendo contratistas de perforación y obras civiles, además de costos de transportes y oleoductos.

Aplazamiento de proyectos de inversión por parte de las autoridades regulatorias y los socios.

Mejora de las eficiencias en costos operacionales y la suspensión temporal de algunos campos de petróleo y de gas con una producción marginal.

La reducción de los gastos administrativos a través de eficiencias organizacionales y la reducción de honorarios legales, contables y administrativos, incluyendo un recorte voluntario de la remuneración de los ejecutivos superiores y del Directorio de GeoPark.

¿QUÉ INDICAN NUESTRAS CIFRAS?

G4-EC1

Las cifras de 2014 y 2015 muestran que a pesar de la crisis del sector, **GeoPark** presentó un EBITDA positivo debido a los logros en producción y cumplimiento de metas.

Cifras en millones de pesos colombianos

	Año 2014	Año 2015
EBITDA	127.268	260.288
Utilidad operacional	136.054	-99.730
Utilidad neta	72.202	-104.487
Activos	632.471	482.043
Pasivos	308.532	274.512
Patrimonio	632.471	482.043

Los anteriores resultados nos permitieron distribuir nuestros ingresos de la siguiente forma entre nuestros grupos de interés:

Cifras en millones de pesos colombianos

		Año 2014	Año 2015
Valor económico directo creado -VEDC	Ingresos operacionales	492.337	362.249
Valor económico distribuido -VED	Costos operativos	159.197	135.812
	Salarios y beneficios a empleados	20.559	24.183
	Pagos al gobierno	104.107	60.944
	Mantenimiento de caminos	12.977	9.728
	Mantenimiento de locaciones	1.761	2.348
Valor económico retenido -VER	Desarrollo comunitario	5.587	3.425
	Reservas Netas - 2P (MBBL)	38.609	46.469
	Amortizaciones y depreciaciones	108.266	136.6

Para el periodo de 2014 se repartieron dividendos a la casa matriz por COP\$ 99.300.000.000. Para el 2015, la administración de la sociedad y sus accionistas evalúan la distribución de dividendos.

Es de destacar que en los últimos 2 años de operación en Colombia, GeoPark ha transferido a la Nación

COP \$165.150.000.000

incluyendo impuestos al patrimonio, regalías, derechos económicos a la producción, derechos económicos por uso de subsuelo y otros, y ha transferido

847.445 barriles

de crudo por concepto de regalías en especie.

GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR



G4-12

EXPLORACIÓN – PRODUCCIÓN – TRANSPORTE

¿POR QUÉ LO
CONSIDERAMOS
IMPORTANTE?
G4- DMA

Sabemos que muchos de los riesgos económicos, ambientales y sociales del negocio están presentes en nuestra cadena de valor. Por eso, nos sentimos responsables por los impactos de los más de 200 proveedores activos que hacen posible nuestra operación. Con ellos, tenemos no solamente el deber de validar el cumplimiento de acuerdos bajo los términos establecidos, sino también el de acompañarlos en su crecimiento y mejora continua.

¿CÓMO LO HACEMOS POSIBLE?

GESTIÓN DE

200

CONTRATOS DE
MAYOR CUANTÍA

Durante 2014 y 2015, hemos gestionado cerca de **200 contratos de mayor cuantía** siguiendo los lineamientos de nuestras políticas corporativas de Abastecimiento, HS, Medioambiente, Responsabilidad Social, Código de Ética, y controles SOX, anticorrupción y prevención de lavado de activos. Además, desarrollamos planes con nuestros proveedores y contratistas locales por medio de actividades de capacitación y fortalecimiento empresarial, de tal manera que se asegure un crecimiento sostenible en las zonas donde operamos, y se disminuyan los riesgos de la cadena de valor que pueden afectar nuestra operación.

En línea con lo anterior, impulsamos el crecimiento económico de las zonas donde tenemos presencia y hemos definido el apoyo a la empresa local como una prioridad. En este sentido, GeoPark y sus contratistas, deben dar preferencia a la oferta de bienes y servicios disponibles en las regiones, teniendo en cuenta las tarifas existentes en el mercado, los costos de la mano de obra calificada y no calificada, y los mecanismos o acciones que requerirán para el manejo de los impactos identificados en la ejecución del contrato.

¿QUÉ HEMOS HECHO?

G4-EN32 G4-LA14



PROGRAMA HUELLA EMPRESARIAL

Desde 2013 venimos trabajando en el programa Huella Empresarial GeoPark, cuyo objetivo es fomentar la competitividad de oferta local de bienes y servicios. Este programa ofrece a las empresas participantes formación en temas legales, financieros y de salud, seguridad industrial y medioambiente, además de módulos con especialistas en diversos temas de interés.

“Huella Empresarial” inició con un levantamiento y diagnóstico de la oferta de bienes y servicios existentes en cada uno de los municipios en los que opera GeoPark, a fin de conocer la oferta local y las necesidades de formación y desarrollo de proveedores y contratistas de la zona.

Durante 2014, se adelantó la segunda fase del programa enfocada en brindar capacitaciones que facilitaran el cumplimiento de estándares de calidad y los hiciera más competitivos para futuras relaciones comerciales con GeoPark, con otras empresas existentes en la región, o con otras industrias.

A la fecha, cerca de **140 empresas** de los municipios de Tauramena, Villanueva y Paz de Ariporo en Casanare representadas en **más de 200 empresarios**, se beneficiaron de este Programa.

PROGRAMA CONTROLAR

A mediados de 2015 se dio inicio al programa Controlar que tiene como propósito evaluar el cumplimiento de obligaciones por parte de nuestros contratistas en aspectos legales, laborales, administrativos y HSE. Lo anterior con el propósito de monitorear su desempeño y ejecutar acciones preventivas o correctivas tendientes a garantizar la seguridad de nuestras operaciones y los compromisos adquiridos con las comunidades de las áreas de influencia.

A la fecha se ha realizado el monitoreo de aproximadamente **40 contratos** relevantes para la operación, donde se realiza una validación mínima de **5.200** requisitos al mes sobre la totalidad de trabajadores y recursos asignados a la ejecución de los contratos.

Este programa ha implicado un cambio sustancial en la forma de realizar el control y vigilancia a los proveedores en GeoPark y ha permitido generar una sinergia con el programa de auditorías laborales.

¿QUÉ INDICAN NUESTRAS CIFRAS?

G4-EC9

En desarrollo de nuestras operaciones en el Casanare hemos destinado en contratación local y regional más de **US\$ 12MM** en 2013 y **US\$ 31MM** en 2014, mostrando un **incremento del 150%** entre estos años y ratificando nuestro compromiso de participación local en bienes y servicios.

En 2015 se destinó un valor aproximado de **US\$19MM** que representó un **decremento del 38%** frente al año 2014 como resultado de la reducción de operaciones en los bloques Cuerva y Yamú, sumado al efecto de la devaluación del peso colombiano durante ese período.

Pese a lo anterior, presentamos cifras positivas con relación al nivel de participación de **39%** de compañías locales y regionales durante 2015, tal como se observa en la siguiente tabla:

MUNICIPIO	No. Proveedores vinculados		%Participación Local	Inversión Regional Bruta \$*		% Inversión
	2014	2015	2014/2015	2014	2015	2014/2015
TAURAMENA	37	53		18.635.578	11.123.424	
VILLANUEVA	24	33		2.301.250	1.526.228	
PAZ DE ARIPORO	25	37		1.475.914	1.385.192	
Participación área de influencia	86	123	43%	22.412.742	14.034.844	-37%
AGUAZUL	4	5		530.594	431.810	
MONTERREY	1	1		6.854	—	
PORE	4	7		56.385	36.426	
YOPAL	64	85		8.267.669	4.741.424	
Participación otros municipios Casanare	73	98	34%	8.861.502	5.209.659	-41%
TOTAL PARTICIPACIÓN REGIONAL	159	221	39%	31.274.244	19.244.503	-38%

*unidad de medida - millones de pesos

¿HACIA DÓNDE VAMOS?

Desde el área de Abastecimiento buscamos consolidarnos en el corto plazo en un grupo aliado de la operación y asesor estratégico de las diferentes áreas. En ese sentido, estamos estructurando un modelo de gestión integral del área con el objeto de lograr una sinergia entre: proveedores, áreas operativas y grupo de abastecimiento. Lo anterior buscando el involucramiento participativo de estos tres actores de la cadena de valor, teniendo todos como foco único alcanzar

los objetivos corporativos, y no ir tras intereses particulares de cada área.

El plan de desarrollo de nuestras operaciones guiado por principios de responsabilidad social, estará encaminado a incrementar los índices de participación local para los próximos años, logrando apoyar cada vez más a los empresarios de las áreas de directa influencia de nuestras operaciones.





E EMPLEADOS



E

EMPLEADOS

Año 2014

Tipo de Contrato	Género	Total
Término Indefinido	FEMENINO	43
	MASCULINO	96
Aprendiz SENA	FEMENINO	3
	MASCULINO	3
Total		145

Con corte a diciembre de 2014

Año 2015

Tipo de Contrato	Género	Total
Término Indefinido	FEMENINO	44
	MASCULINO	110
Aprendiz SENA	FEMENINO	4
	MASCULINO	4
Total		162

Con corte a diciembre de 2015



GeoPark cree que las personas son la clave para el crecimiento a largo plazo. Desde nuestros inicios, las personas han estado en el centro de nuestro negocio. Sabemos que el éxito de nuestra compañía radica en nuestros colaboradores y que es gracias a ellos que podemos operar, crecer, ser competitivos, crear valor e innovar. Su aporte a la Empresa es invaluable, por eso buscamos retribuirles parte de lo que nos entregan diariamente con su esfuerzo, compromiso y dedicación.

A continuación describimos la composición y características de nuestro personal:

COLABORADORES
162



G4-10

NÚMERO DE EMPLEADOS FIJOS POR REGIÓN Y SEXO

Año 2014

Género

DEPARTAMENTO	FEMENINO	MASCULINO	Total general
CASANARE	2	9	11
CUNDINAMARCA	44	87	131
META	0	2	2
SANTANDER	0	1	1
	26	99	145

Año 2015

Género

DEPARTAMENTO	FEMENINO	MASCULINO	Total general
ANTIOQUIA	0	1	1
BOYACA	0	1	1
CASANARE	2	9	11
CUNDINAMARCA	46	98	144
META	0	2	2
SANTANDER	0	1	1
	48	114	162

POR RANGO DE EDAD Y SEXO

Año 2014

Género

RANGO EDAD	FEMENINO	MASCULINO	Total general
Entre 17 y 20	2	1	3
Entre 21 y 29	9	20	29
Entre 30 y 39	26	49	75
Entre 40 y 49	6	15	21
Entre 50 y 55	1	10	11
Mayor de 56	2	4	6
Total	46	99	145

Año 2015

Género

RANGO EDAD	FEMENINO	MASCULINO	Total general
Entre 17 y 20	3	2	5
Entre 21 y 29	5	16	21
Entre 30 y 39	28	57	75
Entre 40 y 49	9	21	30
Entre 50 y 55	1	11	12
Mayor de 56	2	7	8
Total	46	99	162

LOS ANTERIORES DATOS INDICAN QUE:

2014
vs 2015

INCREMENTO

11%
CONTRATACIONES

Durante los últimos dos años, encontramos una tendencia positiva con relación a los procesos de contratación de personal (**11% de incremento en las contrataciones 2014 vs. 2015**), jalonados por el incremento en los procesos de exploración y producción en nuestras operaciones. En ese periodo, los tipos de contratos que la Compañía aplicó corresponden a contratos a término indefinido y de aprendizaje, sin hacer uso de la figura de contratos a término fijo.

OCUPACIÓN

30%
FEMENINA

Pese al pequeño crecimiento en la contratación de personal entre 2014 y 2015, el **género femenino** mantiene un nivel de **ocupación del 30%** dentro del total de la Compañía, demostrando la importancia que ha adquirido la mujer en una industria que por su nivel de exigencia y riesgo ha sido tradicionalmente desarrollada por el género masculino.



En nuestra cadena de valor requerimos, para el desarrollo de las distintas actividades de exploración, producción y transporte de crudo, la contratación de empresas contratistas y proveedores quienes a su vez son aliados comerciales importantes y generan, oportunidades laborales para la fuerza laboral local que reside en el territorio en que GeoPark adelanta sus operaciones.

3.340

OPORTUNIDADES LABORALES SE GENERARON DURANTE LOS AÑOS 2014 Y 2015, PARA EL PERSONAL DE LOS MUNICIPIOS DE INFLUENCIA DE LOS BLOQUES DE OPERACIONES DE GEOPARK EN EL DEPARTAMENTO DE CASANARE

ATRACCIÓN, DESARROLLO Y BIENESTAR DE EMPLEADOS

¿POR QUÉ LO
CONSIDERAMOS
IMPORTANTE?
G4-DMA

Los resultados técnicos y comerciales que hemos obtenido a lo largo de nuestra historia han sido gracias al equipo de colaboradores, lo cual se refleja en la diversidad de aportes que cada integrante de la Compañía puede realizar desde su idiosincrasia, profesión, experiencia y compromiso.

Nos hemos concentrado en atraer y formar uno de los mejores equipos operativos y buscadores de petróleo en la región, ofreciendo diversos caminos de desarrollo profesional y personal, y propendiendo por su bienestar y el de sus familias para que permanezcan con nosotros el mayor tiempo posible, dando lo mejor de sí y garantizando la continuidad y sostenibilidad de nuestra Compañía.

¿CÓMO LO
HACEMOS
POSIBLE?

Nuestro compromiso
con las personas se
desarrolla mediante los
siguientes pilares:

Remuneración justa en consideración a la competitividad externa y a la equidad.

Desarrollo profesional brindando la oportunidad a los empleados de crecer profesionalmente y de contribuir con el éxito de la Compañía.

Beneficios para el empleado y su familia a través de la creación de un gran lugar para trabajar y un entorno participativo que estimule el apoyo de las familias

Crear y comunicar una organización clara alineada con los objetivos y los valores corporativos, promoviendo el intercambio de ideas, y motivando un trabajo en equipo basado en la libertad para opinar, ser escuchados y dar espacio a la creatividad.

El rol del área de Personas de GeoPark es ser un socio estratégico de la Empresa y de los

empleados. Para ello, participa activamente en la consecución de los objetivos individuales y corporativos, buscando propiciar el mejor clima laboral y las más altas y dignas condiciones laborales para beneficio de todos.

Nuestra cultura se manifiesta principalmente en la calidad humana y pasión de nuestra gente. Somos formadores de profesionales y personas íntegras, por esto la implementación de planes de sucesión y desarrollo de carrera se convierten en parte fundamental de nuestro rol y responsabilidad.

Nos preocupamos por conocer a nuestra gente. Saber quiénes son nuestros trabajadores, qué hacen, cómo lo hacen, cuáles son sus intereses y perspectivas, dónde viven, cómo es su familia y su entorno, lo que nos permite generar relaciones laborales sólidas y duraderas.

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

Implementamos el Procedimiento de Selección para GeoPark Colombia, el cual nos permite garantizar el oportuno y adecuado proceso de reclutamiento, selección y contratación de personal idóneo para el cargo, basado en una selección objetiva e identificación de competencias requeridas

para el desempeño de las funciones de manera óptima.

La aplicación del proceso nos ha posibilitado la conformación de un equipo de trabajo altamente profesional y competitivo en distintas áreas de la Organización.

PROCESO DE INDUCCIÓN Y REINDUCCIÓN

Como consecuencia del proceso de selección, consideramos importante realizar la inducción y reinducción a la Empresa, dar una calurosa bienvenida a nuestros nuevos empleados y fortalecer el compromiso de los antiguos. Para tal efecto, creamos videos corporativos ingeniosos que transmiten la cultura, los principios, lo que significa trabajar en esta Compañía, la presentación de las áreas por los líderes y el SPEED de GeoPark.

APOYO A ESTUDIOS DE PREGRADO Y POSGRADO

Año 2014

136

MILLONES DE PESOS

En 2014, **14 colaboradores** recibieron patrocinio de GeoPark en su formación en pregrado y **12 para estudios de posgrado**, lo que representa un **11% y 9%** del total de trabajadores respectivamente. Este programa implicó una inversión por parte de GeoPark de COP **\$136.599.035**.

Año 2015

204

MILLONES DE PESOS

En 2015, GeoPark realizó una inversión de COP **\$204.861.067.**, donde se patrocinó a **11 colaboradores** para estudios de pregrado y a **13 para estudios de posgrado**, representando un **8% y 10%** del total de los trabajadores respectivamente.

BILINGÜISMO

Año 2014

46

COLABORADORES

En GeoPark fomentamos el bilingüismo español-inglés en nuestra planta de personal. Así, en 2014, un total de **46 colaboradores** asistieron a cursos de inglés dentro de sus jornadas laborales, completando un total de **2.931 horas de formación** durante el año.

Año 2015

45

COLABORADORES

Durante el 2015, se dio continuidad a este programa beneficiando a **45 colaboradores**, quienes recibieron un total de **3.290 horas de formación**.

¿QUÉ HEMOS HECHO?

Como parte de nuestro programa de capacitaciones internas, traemos a conferencistas invitados brindando espacios de formación en temas de interés, tales como gestión de proyectos, actualizaciones de procesos internos y entrenamiento en tecnologías de la información, como SAP, Sevenet, Success Factors, entre otros.

También se realizan periódicamente visitas a campo en las cuales se desarrollan y mejoran competencias por medio de espacios de formación experiencial, tales como:

**TEAM
BUILDING**

**COACHING
EJECUTIVO Y
DE EQUIPO**

**TALLERES DE
COMUNICACIÓN
Y LIDERAZGO**

**FORTALECIMIENTO
DE VALORES**



EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

G4-LA11

En marzo de cada año realizamos evaluaciones de desempeño a nuestros trabajadores directos con el fin de identificar oportunidades de mejora y necesidades de capacitación. Este proceso consiste en una auto-evaluación del colaborador seguida de una retroalimentación por parte de su líder. En ésta se evalúa el desempeño frente a los objetivos corporativos, locales, individuales y por competencias.

Los resultados de las evaluaciones arrojaron que el desempeño del equipo de colaboradores de GeoPark Colombia fue de

135,23%

resultado superior a la escala máxima establecida, la cual corresponde al **120%**

Durante el año 2014 se realizó el proceso de evaluación del desempeño a **109 empleados** que cumplían las condiciones para participar en el proceso y representan el **82% del total** de trabajadores.

Los resultados obtenidos por el equipo superaron ampliamente las expectativas, evidenciando un nivel de desempeño excelente en el cumplimiento de objetivos individuales, de área, de país y corporativos, y maximizando el nivel de desarrollo de competencias técnicas y comportamentales, siendo las de mayor relevancia: orientación a resultados, trabajo en equipo, comunicación efectiva y visión sistémica.

El proceso de evaluación de desempeño se realiza anualmente, acompañado durante el año de espacios de retroalimentación personalizada entre colaboradores y líderes, a fin de garantizar un proceso de seguimiento y mejora continua.

Año **2014**

109

EMPLEADOS

ELABORACIÓN DE PERFILES DE CARGO

A DICIEMBRE DE 2015
SE ELABORARON EL

90%

**DE PERFILES DE
PERSONAL DIRECTO**

Durante el 2014 y 2015 trabajamos fuertemente en el estudio, levantamiento de información y realización de las descripciones de cargos del personal directo e indirecto, contando con el apoyo de todos los colaboradores y sus líderes. Gracias a este, logramos obtener el **90% de perfiles de trabajadores directos y el 50% de indirectos.**

Los perfiles de cargo son una herramienta muy importante y útil para garantizar procesos de selección efectivos, desarrollo y crecimiento interno de los colaboradores, e identificación de necesidades de formación para el mejoramiento de competencias.

COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS

G4-LA2

En GeoPark también recompensamos el trabajo de nuestros colaboradores por medio del programa de beneficios adicionales en salud, educación, alimentación y bienestar, buscando mejorar su calidad de vida y la de sus familias. Dentro de los principales beneficios voluntarios que ofrecemos se encuentran:

- Salud y plan dental prepagado
- Regalo en el día de la madre, del padre, de la mujer y del hombre.
- Canasta de dulces para los hijos de los trabajadores en el mes de octubre
- Bonos y auxilio de alimentación mensual
- Bono de cumpleaños, por nacimiento de hijos y por matrimonio
- Bonos de gasolina y premium
- Fiesta de niños en Navidad y regalo
- Fiesta de fin de año para los trabajadores y sus parejas
- Celebración de cumpleaños
- 50% de pago de gimnasio
- Cafetería con despensa y frutas y los viernes un refrigerio especial

ESTOS BENEFICIOS APLICAN A TODOS NUESTROS TRABAJADORES DIRECTOS, POR LO CUAL PRESENTAMOS LAS CIFRAS CORRESPONDIENTES POR ESTOS CONCEPTOS A CONTINUACIÓN:

Año 2014

COL1.400.000.000

Año 2015

COL1.563.000.000



BECARIAS

3

Mujeres

73

Millones de pesos

Durante
2014-2015

El Programa de Becas Universitarias para Mujeres está dirigido a las jóvenes de las regiones donde GeoPark opera y les brinda la oportunidad de acceder a educación universitaria mediante la financiación de sus carreras de geociencias, ingenierías o afines a industria del petróleo y gas, donde las mujeres tienen una escasa presencia.

Este proceso se inició en abril de 2014, a través de charlas organizadas por los equipos de las áreas de Responsabilidad Social y de Personas, y difusión a través de mensajes radiales y afiches

en alcaldías y colegios de los municipios de Tauramena, Paz de Ariporo y Yopal.

Además, se estableció un canal de comunicación a través del correo electrónico becallanos.co@geo-park.com para que las jóvenes interesadas de la región pudieran enviar sus postulaciones y consultas. En el proceso de pre-selección se **escogieron 15 jóvenes** de excelente nivel que cumplían con los requisitos establecidos. La etapa final consistió en una entrevista personal que definió como beneficiarias a:

NOMBRE	MUNICIPIO	CARRERA UNIVERSIDAD
Adriana Martínez	Paz de Ariporo (Casanare)	Ingeniería Eléctrica en la Escuela Colombiana de Ingeniería, Bogotá.
Karen Torres	Tauramena (Casanare)	Ingeniería Civil en la Escuela Colombiana de Ingeniería, Bogotá.
Laura Camila Páez	Paz de Ariporo (Casanare)	Geología en la Universidad EAFIT, Medellín.

La beca cubre tanto el costo total de la inscripción y matrícula de la carrera para todos los semestres académicos, como un auxilio educativo mensual en dinero para gastos de manutención.

La inversión de la Compañía para las **3 becarias** durante 2014 fue de **COP \$20.155.200** y durante el año 2015 fue de **COP \$53.435.513**.

¿QUÉ INDICAN NUESTRAS CIFRAS?

ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO

A continuación los ingresos y retiros del personal que se presentó en el periodo 2014 – 2015:

G4-LA1

INGRESOS DE PERSONAL AÑO 2014

REGIÓN	RANGO EDAD	GÉNERO		Total general
		FEMENINO	MASCULINO	
CASANARE	Entre 17 y 20	2	1	3
	Entre 21 y 29		1	1
	Entre 30 y 39		1	1
	Entre 40 y 49		2	2
CUNDINAMARCA	Entre 21 y 29	3	3	6
	Entre 30 y 39	6	8	14
	Entre 40 y 49		2	2
	Entre 50 y 55		3	3
META	Entre 30 y 39		1	1
SANTANDER	Entre 40 y 49		1	1
TOTAL		11	23	34

RETIROS DE PERSONAL AÑO 2014

RANGO EDAD	GÉNERO		Total general
	FEMENINO	MASCULINO	
Entre 21 y 29	2		2
Entre 30 y 39	1	1	2
Mayor de 56		1	1
TOTAL	3	2	5

INGRESOS DE PERSONAL AÑO 2015

REGIÓN	RANGO EDAD	GÉNERO		Total general
		FEMENINO	MASCULINO	
CUNDINAMARCA	Entre 17 y 20	1	1	2
	Entre 21 y 29		1	1
	Entre 30 y 39	1	6	7
	Entre 40 y 49		1	1
	Mayor de 56		2	2
ANTIOQUIA	Entre 30 y 39		1	1
SANTANDER	Entre 30 y 39		1	1
BOYACA	Entre 40 y 49		1	1
QUINDIO	Entre 30 y 39		1	1
TOTAL		2	15	17

RETIROS DE PERSONAL AÑO 2015

RETIROS DE PERSONAL AÑO 2015				
REGIÓN	RANGO EDAD	GÉNERO		Total general
		FEMENINO	MASCULINO	
CASANARE	Entre 17 y 20		1	1
	Entre 21 y 29		1	1
	Entre 30 y 39		1	1
CUNDINAMARCA	Entre 21 y 29	2	3	5
	Entre 30 y 39	2	2	4
	Entre 40 y 49	3		3
	Entre 50 y 55	1	2	3
	Mayor de 56		1	1
TOTAL		8	11	19

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

En 2014 y 2015, de acuerdo al plan estratégico anual, desarrollamos programas de capacitación para nuestros colaboradores en temas relacionados con los cargos que desempeñan.

G4-LA9

Tipo de Formación	HORAS DE FORMACIÓN 2014		HORAS DE FORMACIÓN 2015	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Curso- Taller- Seminario	3.242	1.080	4.386	1.574
Programas Ejecutivos	832	120	864	656
Tecnicatura	700	700	2.040	0
Universitario - Pregrado	7.500	2.900	7.660	2.400
Posgrados	2.740	960	3.520	2.560
Subtotal	15.014	5.760	18.470	7.190
Total horas	20.774		25.660	

La inversión destinada en formación para 2014 fue de **COP \$578.319.944,** con un total de

96
PERSONAS

beneficiadas de los diferentes programas y para 2015 fue de

COP \$944.466.971, con un total de

127
PERSONAS
BENEFICIADAS.

INDICADOR DE ROTACIÓN

Año	Head Count	Retiros	Tasa de Rotación
2014	140	5	4%
2015	139	19	14%



¿HACIA DÓNDE VAMOS?



CONSIDERAMOS NECESARIO PARA TRASCENDER EN NUESTRA CULTURA,

profundizar y acelerar el desarrollo del liderazgo basado en los principios y valores de GeoPark, en todos los niveles de la organización.

LA PASIÓN Y EL COMPROMISO EN LOS COLABORADORES ES FUNDAMENTAL

en el logro de nuestros objetivos, siendo así, continuaremos fortaleciendo todas aquellas estrategias motivadoras e innovadoras que favorezcan su crecimiento, entusiasmo y arraigo a nuestra Compañía: Intercambios con otras unidades, gestión del conocimiento, presencia permanente en campo, serán algunas de estas estrategias.

LAS INQUIETUDES, PETICIONES Y/O RECOMENDACIONES PRESENTADAS

por nuestros colaboradores, son el eje central de nuestra gestión y la demostración más clara del respeto por ellos, siendo así, avanzaremos en la construcción de un mecanismo claro, oportuno y transparente para la atención y cierre oportuno del proceso de atención de nuestros colaboradores.

ATRAER A LOS MEJORES PROFESIONALES Y MANTENER EL TALENTO INTERNO

mediante un modelo de gestión (mapa de talento) que garantice la competitividad, el crecimiento y la aportación de valor, de forma que se pueda trabajar en un plan de formación y desarrollo a corto, medio y largo plazo.

RELACIONES LABORALES

¿POR QUÉ LO
CONSIDERAMOS
IMPORTANTE?

G4-DMA

En GeoPark operamos bajo la premisa que nuestra labor debe ser legítima, transparente, equitativa y basada en la comunicación, la confianza y el respeto mutuo. Solo de esa forma podremos evitar conflictos sociales y laborales, o eventos que puedan perjudicar la sostenibilidad de nuestro negocio.

Contar con las mejores personas, tener el mejor equipo de trabajo y garantizar el mejor clima laboral son tareas primordiales para el área de Personas. Tanto así que a finales de 2014 se integró la Gestión de Relaciones Laborales con el objeto de garantizar el cumplimiento de condiciones laborales justas y dignas para todas las personas que se encuentran en nuestra operación, sin distinción del tipo de vinculación y propiciar al mismo tiempo un ambiente de cooperación y seguridad.



¿CÓMO LO HACEMOS POSIBLE?

Mediante procesos de gestión de las relaciones laborales se han impulsado varias iniciativas tendientes a crear una estrategia laboral para el manejo de unas condiciones dignas y justas para todos los trabajadores. Igualmente, entendiendo la conflictividad social de nuestras zonas de influencia, buscamos trabajar desde la parte preventiva por el cuidado y bienestar de las personas, el diálogo y cercanía con la gente, dejando huella no solo en los trabajadores, sino también en las empresas locales y vecinos de la comunidad.

La estrategia laboral de GeoPark incluye el acompañamiento permanente a nuestros contratistas en su gestión, la atención y resolución oportuna de peticiones, quejas y reclamos laborales, el establecimiento del comité laboral y las auditorías, e interventorías laborales a las empresas contratistas

¿QUÉ HEMOS HECHO?

1 Atención del 100% de los requerimientos las áreas de GeoPark relativos a los asuntos laborales que se generan en la operación, tanto con personal directo como indirecto, dentro del marco legal.

2 Definición del marco legal de las relaciones laborales de GeoPark con sus colaboradores en todos los ámbitos; dando el soporte y apoyo requerido para el cumplimiento de nuestros objetivos como empresa.

3 Garantizamos la presencia en campo de un auditor, quien hace acompañamiento en reuniones, verifica el cumplimiento y atiende quejas o reclamos que se puedan presentar. Mensualmente se recibe un informe de hallazgos el cual es re-direccionado por nuestro líder al administrador de contrato responsable de su cierre.

¿QUÉ INDICAN NUESTRAS CIFRAS?

G4-LA16

Durante los últimos 3 años, GeoPark gestionó las siguientes peticiones, quejas y reclamos laborales, presentados por trabajadores de empresas contratistas.

RECLAMACIONES LABORALES	AÑO	RECIBIDAS	RESUELTAS	EFFECTIVIDAD EN RESOLUCIÓN
Las principales situaciones que originan las quejas y reclamos laborales por parte de trabajadores de contratistas, en labores adelantadas en actividades operacionales de GeoPark se asocian principalmente a retrasos en pagos de salarios, expectativas de incrementos salariales superiores a incrementos legales, expectativas de pagos de bonos extralegales, incumplimientos de contratistas en entrega de comprobantes de pago, principalmente.	2013	8	6	75%
	2014	18	12	67%
	2015	8	7	87%

¿HACIA DÓNDE VAMOS?

La gestión de Personas y Relaciones Laborales busca garantizar una operación segura y estable, con personas felices desempeñando su labor, con nuestras comunidades orgullosas por tener el mejor vecino responsable y justo, y con nuestros contratistas creciendo y fortaleciendo sus empresas, reduciendo los ceses laborales generados por vías de hecho y generando una fuerza laboral más eficiente y productiva.

Buscamos en un futuro cercano hacer más presencia en campo con el ánimo de tener más cercanía, escuchar al trabajador, levantar encuestas, dar respuesta oportuna a PQRs y derechos de petición, y en general, mejorar los canales de comunicación para evitar conflictos que puedan afectar la operación y el logro de nuestros objetivos.



E ENTORNO AMBIENTAL



NUESTRAS **PRIORIDADES AMBIENTALES** ESTÁN CONCENTRADAS EN OPTIMIZAR EL USO DEL **AGUA**, **EVITAR LOS DERRAMES DE CRUDO** Y DISMINUIR LAS EMISIONES, TODO ESTO DANDO Estricto **CUMPLIMIENTO A LA NORMATIVIDAD AMBIENTAL**

E ENTORNO AMBIENTAL

Entendemos el valor de los recursos naturales como garantes de la sostenibilidad, y por eso, en GeoPark operamos pensando en el mañana. Somos conscientes que toda acción trae consecuencias y por eso buscamos ser coherentes, preservar lo que tenemos y minimizar los impactos ambientales de nuestro negocio.

Dadas las afectaciones al entorno natural que una operación petrolera conlleva, la gestión ambiental en GeoPark está incorporada desde el ejercicio mismo de la planeación de negocios, momento en el cual se contemplan los impactos potenciales al medioambiente y se diseñan medidas para prevenir, controlar, mitigar y compensar.

Nuestras prioridades ambientales están concentradas en optimizar el uso del agua, evitar los derrames de crudo y disminuir las emisiones, todo esto dando estricto cumplimiento a la normatividad ambiental. Aspectos como residuos, biodiversidad, vertimientos y eficiencia energética son relevantes para nuestra compañía y se tratan con base en tecnologías de última generación (caso tratamiento de aguas residuales domésticas a través de Osmosis Inversa, se trabaja para fortalecer lo existente (Plan de Gestión Integral de Residuos) o se generan estrategias de manejo en el corto plazo.

Formamos un equipo técnico especializado en cuestiones ambientales de la industria que está trabajando por mejorar el desempeño ambiental de la Compañía y agregar valor a la operación.



CUMPLIMIENTO NORMATIVO

**¿POR QUÉ LO
CONSIDERAMOS
IMPORTANTE?**

G4-DMA

El cumplimiento de la normatividad ambiental es la base de nuestras acciones. Partimos de la legislación nacional y de los estándares y lineamientos internacionales para implementar nuestros procesos y desarrollar nuestras actividades, tal como lo establecen nuestros principios y compromisos corporativos.

En GeoPark no concebimos nuestra operación por fuera del marco legal. Sabemos que incumplimientos o violaciones a la misma, generan altos impactos en la confianza que depositan en nosotros, los vecinos y comunidades, así como riesgos en la continuidad y sostenibilidad del negocio. Somos sumamente cuidadosos en el manejo de nuestras licencias y planes de manejo ambiental, bajo el compromiso de cuidar y respetar el entorno ambiental de los territorios en los que operamos.

¿CÓMO LO HACEMOS POSIBLE?

Cada bloque que opera GeoPark en Colombia tiene una licencia ambiental otorgada por la ANLA. Adicionalmente, para cada locación existe un plan de manejo ambiental, tanto para la perforación de pozos exploratorios, como para la perforación de pozos de desarrollo y sus líneas de flujo, que incluyen programas de manejo para el aire, el agua, la flora, la fauna y la conservación de ecosistemas estratégicos.

En todos estos procesos se debe marcar la trazabilidad. Es por esto que se realizan interventorías ambientales en los diferentes campos para reunir información, que permita evidenciar el

seguimiento realizado a los diferentes proyectos acerca de cómo son los impactos y cómo se vienen gestionando antes, durante y después de la operación. Esto luego se traduce en informes que se presentan ante la autoridad ambiental con la periodicidad que se establece en la licencia ambiental de cada proyecto.

Una vez otorgada la licencia, GeoPark es responsable de socializar su alcance con los grupos de interés externos e internos. La gestión del plan de manejo, que busca cumplir con lo establecido por la ley, es acompañada por iniciativas propias y proactivas en aras de lograr mejores resultados.

¿QUÉ HEMOS HECHO?

G4-EN29

A DICIEMBRE 31, DE 2015, GEOPARK **NO TENÍA NINGÚN PROCESO** SANCIONATORIO POR PARTE DE LAS AUTORIDADES AMBIENTALES.

¿HACIA DÓNDE VAMOS?

PARA EL **AÑO 2016** EN EL ÁREA AMBIENTAL NOS PROPONEMOS DESARROLLAR LAS SIGUIENTES ACCIONES RELACIONADAS CON CUMPLIMIENTO NORMATIVO:

MANTENER LA **CONFORMIDAD LEGAL** AMBIENTAL EN LAS OPERACIONES DE GEOPARK COLOMBIA

IMPLEMENTAR UN PROGRAMA ESPECIALIZADO PARA HACER **SEGUIMIENTO Y CONTROL** DE TODOS LOS REQUERIMIENTOS ESTABLECIDOS POR LAS AUTORIDADES AMBIENTALES

DEFINIR **INDICADORES DE GESTIÓN** AMBIENTAL QUE NOS PERMITAN CONTROLAR EL COMPORTAMIENTO DEL USO, APROVECHAMIENTO Y/O AFECTACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES, CON METAS CLARAS, RETADORAS Y CUMPLIBLES

GESTIONAR ANTE LAS AUTORIDADES COMPETENTES LAS AUTORIZACIONES CORRESPONDIENTES PARA VIABILIZAR LA **INVERSIÓN OBLIGATORIA DEL 1%** Y LA COMPENSACIÓN FORESTAL

SENSIBILIZAR A **COMUNIDADES Y FUERZA LABORAL** EN TEMÁTICAS AMBIENTALES ESPECÍFICAS



GESTIÓN INTEGRAL DEL AGUA

**¿POR QUÉ LO
CONSIDERAMOS
IMPORTANTE?**
G4-DMA

El agua es parte integral de nuestro proceso productivo, además de ser esencial para el desarrollo de las actividades de las comunidades asentadas en la región. Por esto, es sumamente importante para GeoPark preservar y hacer buen uso de este recurso. Nuestro objetivo es asegurar el cumplimiento legal ambiental en relación al recurso hídrico y la reducción de los conflictos por uso de agua en las áreas cercanas a nuestras operaciones y proyectos.

**¿CÓMO LO HACEMOS
POSIBLE?**

Nuestro programa de Medioambiente hace énfasis el uso eficiente del agua y la gestión de residuos líquidos, basado en la oferta y demanda. Implementamos prácticas de uso eficiente del recurso en cada fase del proceso productivo analizando los riesgos inherentes al desarrollo de la actividad, lo cual evita la generación de cargas más allá de lo indispensable y promueve la conservación de agua, logrando una menor necesidad de tratamiento y menores costos operativos.

Para la gestión del recurso hídrico nos basamos en la Guía de Ahorro y Uso Eficiente del Agua del Ministerio de Ambiente (2002), la cual establece acciones de uso eficiente del agua para la industria petrolera, tales como la recirculación en procesos de producción, la reutilización y reducción del consumo interno.

De acuerdo con lo anterior:

NO REALIZAMOS VERTIMIENTOS a cuerpos de agua.

El agua residual industrial es tratada en sitio mediante el uso de plantas de ósmosis inversa, con lo cual se garantiza un **TRATAMIENTO DEL MÁS ALTO NIVEL DISPONIBLE** en el mercado.

El agua asociada a los procesos de producción es **REINYECTADA A LAS FORMACIONES** geológicas autorizadas en nuestras licencias ambientales.

Las aguas residuales domésticas son conducidas a **SISTEMAS DE LODOS ACTIVADOS** en plantas tipo *Red Fox* y/o *Blue Dolphin*, donde se llevan a cabo tratamientos primarios y secundarios para la depuración biológica del agua.

Las aguas tratadas mediante el proceso anterior, se vuelven a tratar a través de una planta de **OSMOSIS INVERSA**, obteniendo aguas de la más alta calidad que son reutilizadas en los diferentes procesos que se realizan en campo.

¿QUÉ HEMOS HECHO?

1 IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE AVANZADA:

Hemos implementado el uso de plantas de ósmosis inversa para el tratamiento de las aguas residuales industriales (asociadas a la perforación de pozos) y domésticas que generamos en nuestras operaciones, con excelentes resultados.

La ósmosis inversa es considerada como el grado más avanzado de filtración que se ha inventado para la purificación del agua sin añadirle ninguna sustancia química. Es tal su ventaja, que es la tecnología que se utiliza en algunos países para convertir el agua de mar (salada) en agua apta para el consumo humano.

2 REUTILIZACIÓN DE AGUAS RESIDUALES TRATADAS:

Dadas las excelentes condiciones de las aguas residuales tratadas, en GeoPark consideramos viable su reuso en los diferentes procesos que desarrollamos en nuestros campos. Por esto, hemos utilizado estas aguas en la preparación de lodos de perforación y riego en vías pasando de un volumen diario en 2014 de **33,9 m³** a un volumen diario de **150,45 m³**, disminuyendo de esta forma la captación de aguas superficiales y/o subterráneas.

AHORRO DE AGUA

754
BARRILES
POR DÍA

La construcción de los **10 km** de micropavimento ha significado un ahorro en la captación del agua de **754 bbls/día**, dato significativo teniendo en cuenta el Fenómeno del Niño que durante buena parte de 2015 azotó al departamento de Casanare.

El proyecto de micropavimento de GeoPark, representa un desarrollo técnico importante para la Compañía y al mismo tiempo, una forma de mitigar nuestros impactos al entorno natural y de beneficiar a las comunidades vecinas, eliminándose la emisión de material particulado generado por el tránsito de vehículos de la operación, con impactos positivos en la valorización de las tierras y mejores condiciones logísticas para el desarrollo agrícola y pecuario de la región.

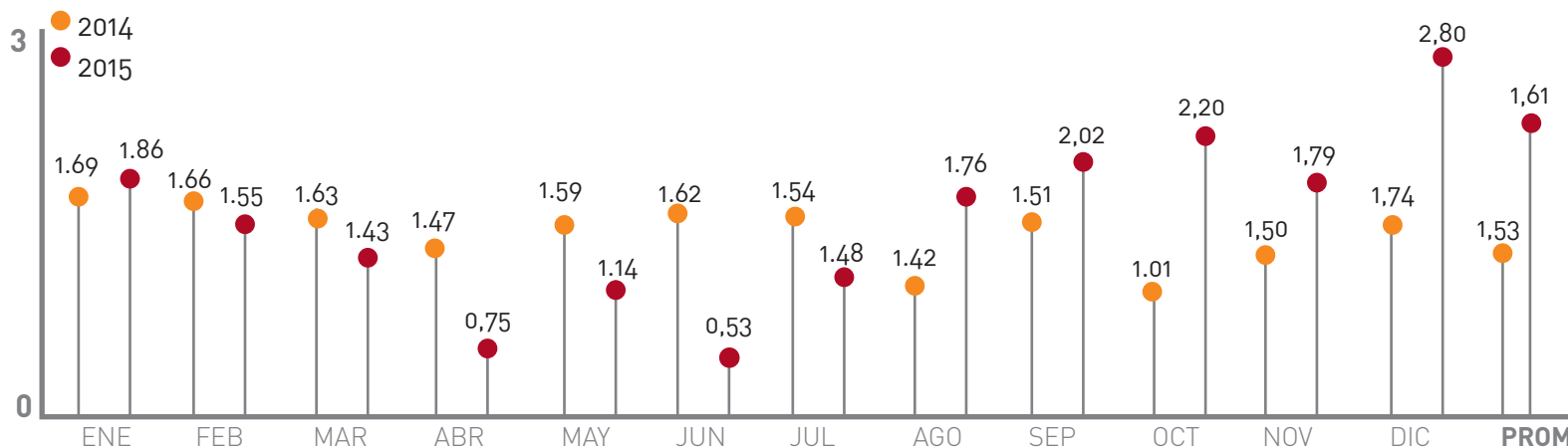


¿QUÉ INDICAN NUESTRAS CIFRAS?

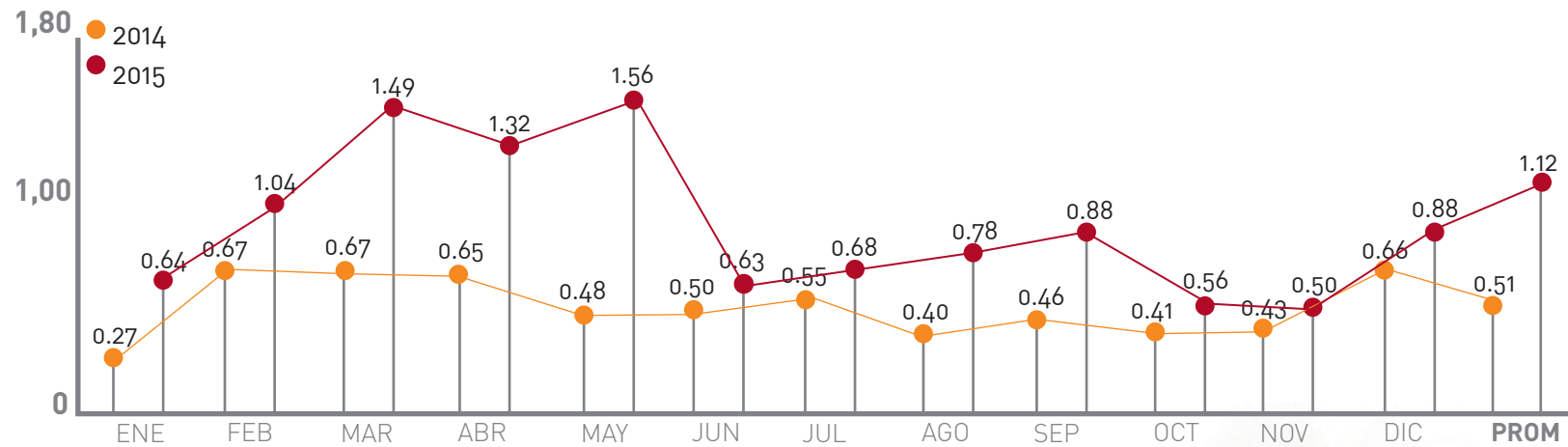
CAPTACIÓN TOTAL DE AGUA SEGÚN LA FUENTE G4-EN8

	De aguas superficiales	De aguas subterráneas	De recolección de agua lluvia (Zonas de Préstamo Lateral)	De suministros municipales
CAUDAL PROMEDIO 2014	1.53 L/seg	0.51 L/Seg	0	0
CAUDAL PROMEDIO 2015	1.61 L/Seg	1.12 L/Seg	Menos de 0.1 L/Seg	0

CONSUMO PROMEDIO FUENTES SUPERFICIALES - Río Túa L/Seg



CONSUMO PROMEDIO FUENTES SUBTERRANEAS L/Seg



Las concesiones autorizadas mediante las licencias ambientales nos otorgan un volumen diario de captación para aguas superficiales de 820.8 m³/día y para aguas subterráneas de 2.592 m³/día. En ambas condiciones, los volúmenes diarios de captación y los caudales diarios captados se encuentran dentro de los valores definidos en la Licencia Ambiental.

Es importante mencionar que en el período comprendido entre el mes de agosto y diciembre de 2015 se acentuó el Fenómeno del Niño en la región, lo que incrementó las captaciones de agua para hacer riego en vías y de esta manera suprimir el material particulado producto del trasiego de vehículos por las vías sin capa asfáltica.



AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA

G4-EN10

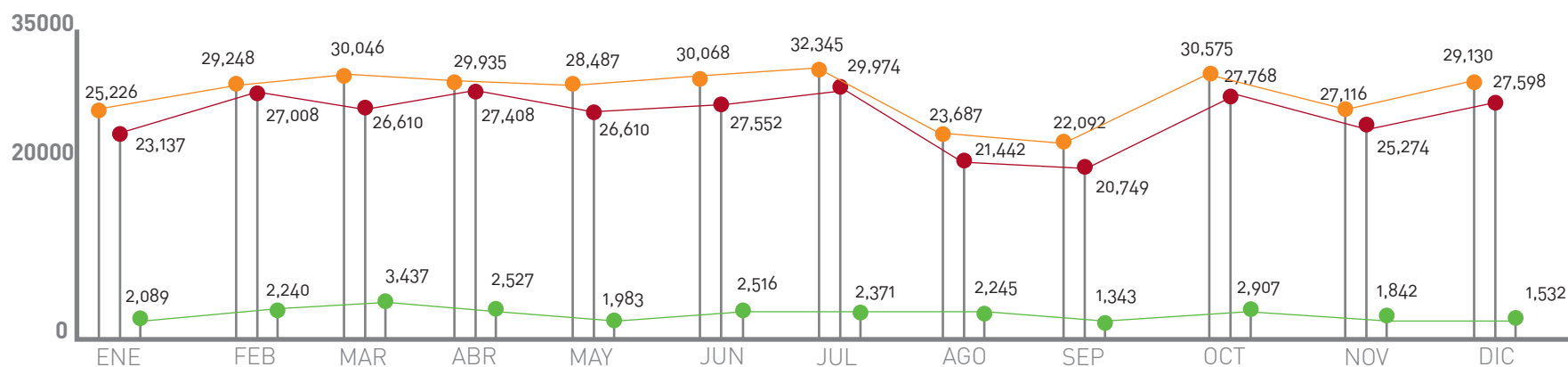
	2014	2015
Total agua captada	217,93 m3/día	338,96 m3/día
Volumen de agua reciclada y reutilizada	33,9 m3/día	150,45 m3/día
Porcentaje de agua reciclada y reutilizada	15,41%	44,38%

AGUA TRATADA

Volumen de agua residual doméstica tratada en la planta de ósmosis inversa

VOLUMEN TRATADO (Bl/mes) LOCACIÓN TARO TARO

- VOLUMEN ARD RECIBIDAS 2015
- VOLUMEN TRATADO 2015
- VOLUMEN RECHAZO 2015



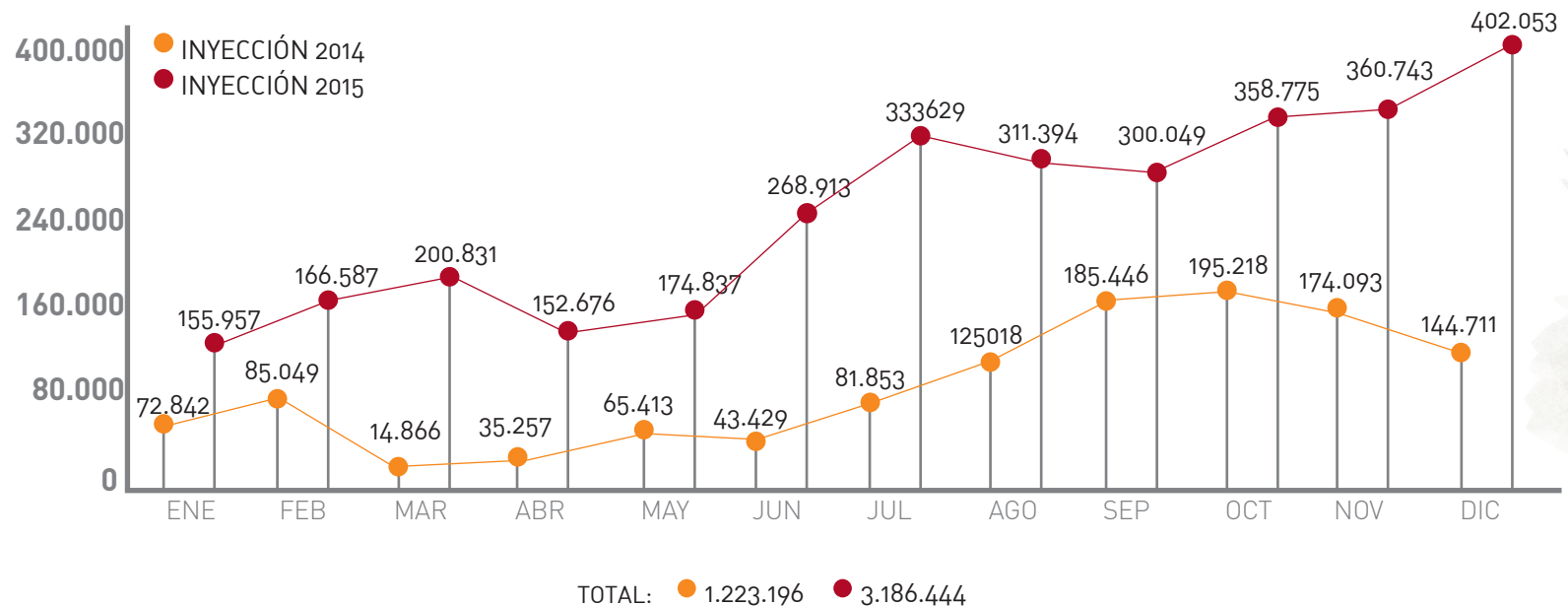
AGUA DE PRODUCCIÓN

G4-065

	Volumen total	Método de disposición 1
Agua de producción 2014	532.47 m3/día	Reinyección en formaciones
Agua de producción 2015	1387.1 m3/día	Reinyección en formaciones

El 100% del agua asociada a la producción de los campos de GeoPark es reinyectada en la formación productor autorizada en la Licencia Ambiental respectiva.

VOLUMEN DE INYECCIÓN Barriles/mes



¿HACIA DÓNDE VAMOS?

Con el propósito de definir alternativas y trazar una estrategia que permita hacer un uso más eficiente del agua para el año 2016 se llevarán a cabo las siguientes iniciativas:

1 Identificar alternativas que permitan disminuir la captación de aguas para usos en riego de vías

2 Solicitar ante la autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA) un pronunciamiento acerca de la viabilidad de usar diversos productos para suprimir el material particulado como consecuencia del paso de vehículos por vías sin carpeta asfáltica.

3 Realizar campañas sobre sensibilización en la protección del recurso hídrico.





DERRAMES

¿POR QUÉ LO CONSIDERAMOS IMPORTANTE?

G4-DMA

Los derrames de petróleo tienen impactos negativos en el suelo, los cuerpos de agua y la biodiversidad. Además de los costos financieros, los derrames implican un daño reputacional para la Compañía. De ahí nuestro esfuerzo continuo por evitar los derrames de crudo, especialmente en el transporte.

¿CÓMO LO HACEMOS POSIBLE?

En GeoPark tomamos medidas específicas para que no se afecten los cuerpos de agua. La empresa cuenta con un plan de emergencias y contingencias para sus campos y para el transporte de crudo a través de carrotanques desde las facilidades existentes hasta las estaciones de recibo. Además, tenemos contratos permanentes con compañías especializadas en atención de contingencias, que nos brindan el soporte y respuesta inmediata en caso de que se presente un derrame de hidrocarburos.

¿QUÉ INDICAN NUESTRAS CIFRAS?

G4-EN24

Durante 2014, atendimos oportunamente los derrames de hidrocarburos que se presentaron. Cabe aclarar que todos estos derrames fueron menores, se presentaron en áreas donde no hubo afectación de flora, fauna o uso del agua por parte de terceros, y fueron atendidos de manera inmediata, recuperando las zonas afectadas.

2014	Localización	Volumen	Material / Sustancia
Derrame 1	Bloque La Cuerva	15 galones	Agua - crudo
Derrame 2	Bloque La Cuerva	1 galón	Agua - crudo
Derrame 3	Bloque La Cuerva	1 barril	Agua - crudo
Derrame 4	Bloque Llanos-34	1 barril	Crudo
Derrame 5	Bloque La Cuerva	4 galones	Agua - crudo
Derrame 6	Bloque Llanos-34	2 barriles	Crudo
Derrame 7	Bloque La Cuerva	5 galones	Agua - crudo
Derrame 8	Bloque La Cuerva	15 galones	Agua - crudo

2014

8

Derrames

Durante 2015, la estrategia definida en el área Ambiental para disminuir los accidentes presentados en el año 2014 dio resultados, y como consecuencia se presentaron **4 derrames** dentro de las instalaciones de la Compañía, quedando debidamente confinados y sin afectaciones al medioambiente.

2015	Localización	Volumen	Material / Sustancia
Derrame 1	Bloque Llanos-34	2 galones	Crudo
Derrame 2	Bloque Llanos-34	13 galones	Crudo
Derrame 3	Bloque Yamú	1 galón	Agua - crudo
Derrame 4	Bloque Llanos-34	5 galones	Crudo

2015

4

Derrames

¿HACIA DÓNDE VAMOS?

GeoPark tiene como objetivo en su política ambiental **Cero Derrames** y en ese sentido, todas las medidas están encaminadas a cumplirlo. Para el año 2016 se fortalecerá nuestro Plan de Contingencia y se actualizará para todas las operaciones permitiendo evaluar todos los escenarios existentes y considerar los riesgos asociados. Igualmente, se consolidarán las brigadas para la atención de derrames y se adquirirán equipos propios que permitirán atender cualquier contingencia de manera más efectiva y rápida.



EMISIONES

**¿POR QUÉ LO
CONSIDERAMOS
IMPORTANTE?**
G4-DMA

Pertenecemos a una industria que emite cantidades significativas CO₂ en sus procesos de producción y transporte, y es de nuestro mayor interés reducirlas y mitigar diversos impactos ambientales y sociales que éstas generan. Esto no solo hace parte de nuestra filosofía corporativa y responsabilidad como organización, sino también de nuestro compromiso con el Planeta y con el propósito global de disminuir los Gases Efecto Inverdero (GEI), causantes del cambio climático y cuyos efectos se están sintiendo profundamente en las sociedades de hoy.

¿CÓMO LO HACEMOS POSIBLE?

En GeoPark nos hemos trazado como objetivo disminuir las emisiones de carbono, producto de la combustión de gas asociado a la producción por quema directa en las teas. Por ello, tenemos como derrotero a 2016 la reconversión de sistemas de generación diésel a gas y disminución de la quema de gas mediante su uso en la autogeneración eléctrica.

¿QUÉ HEMOS HECHO?

CELDA SOLARES:

Estamos implementando actividades cada vez más amigables con el medioambiente, como la instalación de **celdas solares para la generación eléctrica** en las casetas de vigilancia en los campos y en luminarias en las vías de acceso.

¿QUÉ INDICAN NUESTRAS CIFRAS?

G4-EN15

Las emisiones atmosféricas de CO2 equivalente pasaron de **7,91 toneladas en 2014** a **13,64 toneladas en 2015**, producto del desarrollo de nuevas actividades en nuestras operaciones y el incremento en el gas asociado a la producción.

Año 2014

7,91

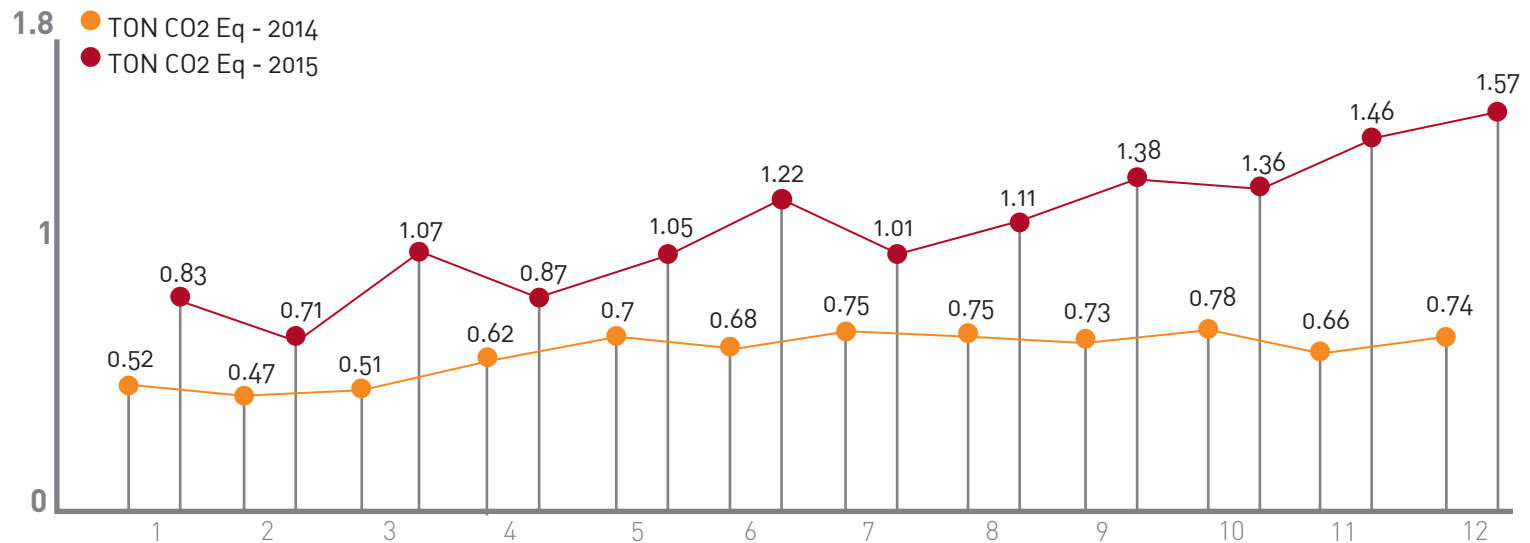
TONELADAS

Año 2015

13,6

TONELADAS

EMISIÓN DE CO2 (Ton CO2 - Eq) Ton



(1) Cálculos basados en la Norma API 41 (Compendium of greenhouse gas emissions methodologies for the oil and gas industry, Factores de conversión IPPC, 1996, Vol.3, Table 1-6). Factor: 0,995.



¿HACIA DÓNDE VAMOS?

Continuar con el proceso de implementación de acciones de mejora a través de la incorporación de tecnologías y adquisición de equipos de última generación, que combinados con combustibles limpios como el gas propenderán por la disminución en las emisiones atmosféricas generadas durante el normal desarrollo de nuestras actividades.

NUESTRO APOORTE A LA BIODIVERSIDAD

En GeoPark nos hemos dado a la tarea de conocer nuestro entorno en términos de biodiversidad, encaminados a reducir los conflictos en ecosistemas intervenidos por nuestra operación y generar aportes al conocimiento de las especies existentes en el área, buscando articular distintos sectores de la sociedad en la conservación de la fauna propia de la región.

Es por ello que durante más de 2 años se llevó a cabo un proceso de investigación científica con la Fundación Cunaguaro, que dio como resultado la publicación del “**Manual de Rehabilitación de Hormigueros de Colombia**”, cuya construcción se convierte en un referente de múltiples actividades académicas, científicas y de reflexión frente al ecosistema presente en las zonas de influencia donde opera la Compañía.



“MANUAL DE
REHABILITACIÓN DE
HORMIGUEROS DE
COLOMBIA”





D

DESARROLLO

DE LA COMUNIDAD Y GESTIÓN SOCIAL



D

DESARROLLO DE LA COMUNIDAD Y GESTIÓN SOCIAL

¿POR QUÉ LO CONSIDERAMOS IMPORTANTE?

G4-DMA

Las comunidades locales, autoridades y vecinos de la operación son aliados fundamentales para el éxito y la sostenibilidad del negocio. Estamos convencidos de que el diálogo, el respeto y la participación con igualdad y oportunidad, nos permitirán construir con ellos una relación de largo plazo, generando valor compartido, y permaneciendo en la historia, la memoria y el corazón de todos como un buen vecino.

¿CÓMO LO HACEMOS POSIBLE?

Romper paradigmas, innovar y asumir retos con pasión y dedicación son el sello característico de nuestra gestión social y nuestra forma de crear valor diferencial en la relación con los distintos grupos de interés. Esta es una constante que nos ha llevado a posicionarnos y ser reconocidos como un aliado de las comunidades y autoridades para el desarrollo sostenible del territorio.

Nuestro modelo de relacionamiento con comunidades y vecinos se destaca por nuestra permanente disposición y transparencia para promover el diálogo y la participación ciudadana, en todos aquellos aspectos que pueden llegar a transformar su vida y su entorno; establecemos relaciones de confianza, bajo principios de respeto por su tradición, cultura y otras particularidades asociadas al concepto de territorio.

Buscamos potenciar los efectos positivos de la presencia de GeoPark en las áreas de influencia y crecer de la mano de

sus habitantes bajo una visión de valor compartido y sostenibilidad, para ello, asumimos con total compromiso la realización de los siguientes procesos:

- Gestión social, temprana y sostenible, de los riesgos del entorno.
- Información y comunicación hacia los grupos de interés, antes, durante y a lo largo de todas las etapas del negocio.
- Ejecución de proyectos de inversión para el desarrollo social y económico de las comunidades.
- Atención y gestión de las inquietudes, quejas y reclamos asociados a nuestra presencia operacional en el territorio.

Para lograrlo, nos integramos de manera transversal con las demás áreas de la Compañía y mediante un trabajo en equipo, promovemos un relacionamiento con comunidades y vecinos integral, sostenible, con valor diferencial.



¿CÓMO LO HACEMOS POSIBLE?



HS

Seguridad Industrial y Salud Ocupacional

- Análisis de riesgos de fuerza laboral
- Gestión efectiva y responsable de impactos de la operación en el entorno.
- Acompañamiento a gestión de contratistas para el cuidado y salud de sus trabajadores



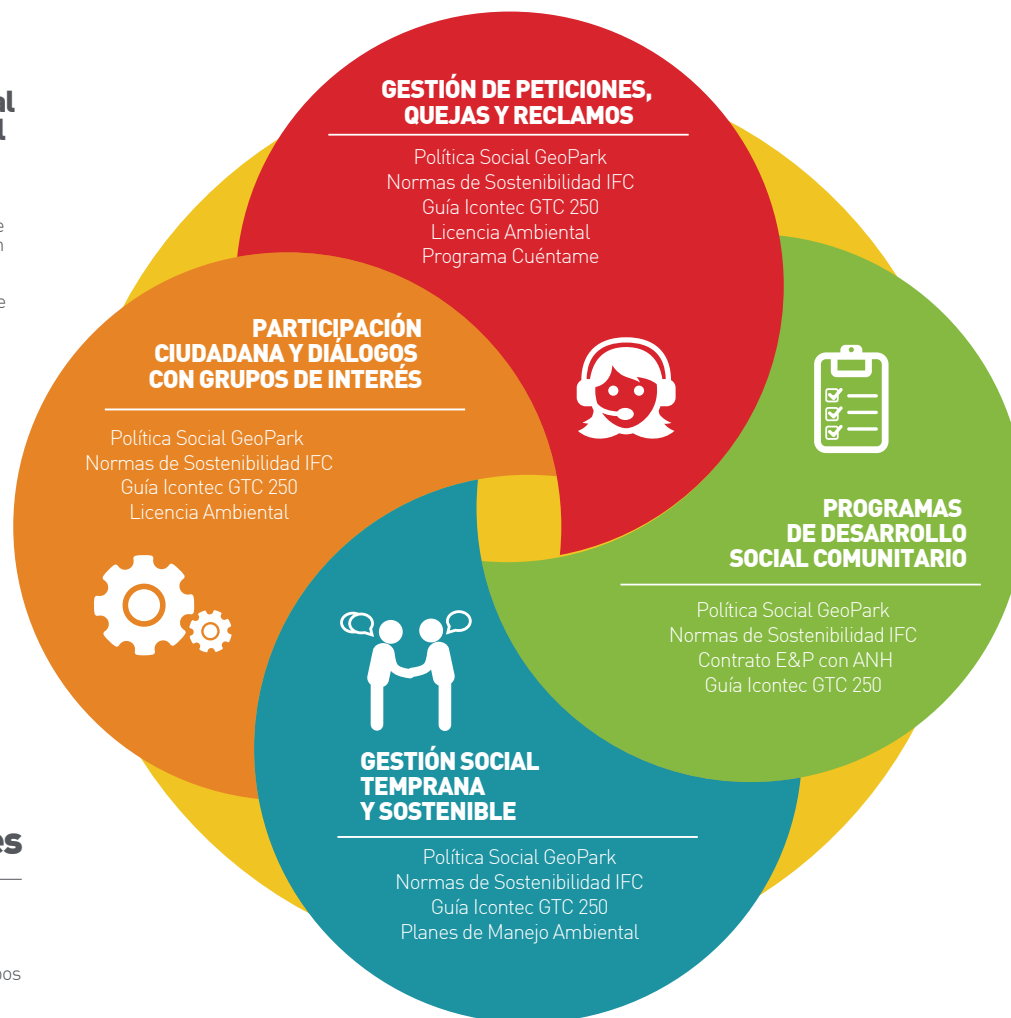
Legal

- Negociaciones de servidumbres, bajo principios de respeto e igualdad.
- Relacionamiento y atención oportuna y efectiva de inquietudes de propietarios de predios



Comunicaciones

- Posicionamiento del compromiso social de GeoPark.
- Estudio de percepción de grupos de interés
- Divulgación transparente de información a medios.



Operaciones

- Planeación oportuna de proyectos.
- Análisis de riesgos e impactos en el entorno.



Personas

- Auditorías laborales a contratistas.
- Anexo laboral contratos.



Abastecimiento

- Desarrollo de proveedores locales.
- Contratación local preferencial de bienes y servicios..

1 PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DIÁLOGOS CON GRUPOS DE INTERÉS

¿QUÉ HEMOS HECHO? **G4-DMA**

Reconocemos a las personas que viven donde operamos como vecinos con quienes queremos vivir en armonía, siendo un privilegio y también una oportunidad poder trabajar juntos. Actuamos con diligencia para evitar generar la menor perturbación posible en su forma de vida, sus medios de subsistencia y el ambiente que los rodea; con la certeza y humildad de saber que ellos son los custodios tradicionales de la tierra y por lo tanto, requerimos de su participación cuando abordemos aspectos que los involucren directamente.

Involucramos de manera activa a las comunidades y vecinos en los procesos de gestión y promovemos su participación en la toma de decisiones sobre los aspectos que pueden afectarles, así como en la definición de las

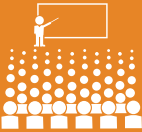
medidas que contribuyan a minimizar los impactos de la operación en su entorno.

Lo anterior se lleva a cabo por medio de espacios y canales de fácil acceso para la atención y participación de la comunidad que permiten a GeoPark, de un lado, conocer las necesidades y el sentir de sus grupos de interés y, de otro, informar sobre el desarrollo de los aspectos relacionados con el negocio. Dichos espacios funcionan bajo el liderazgo de un equipo de profesionales con presencia permanente en campo y dispuesto a dialogar con base en principios de respeto y transparencia.

Entre los principales espacios de información y comunicación se encuentran:



¿CÓMO LO HACEMOS POSIBLE?

	Información casa a casa, previo a movilizaciones de equipos de la operación.	Reuniones de inducción a contratistas sobre requisitos de RSE aplicables con las comunidades.	
	Reuniones comunitarias para la presentación de contratistas que ingresan a la zonas a adelantar actividades operacionales.	Programa Cuéntame: Canal de atención directa y oportuna para los vecinos de las comunidades.	
	Encuentros trimestrales con comunidades y acompañamiento institucional para la revisión y seguimiento de acuerdos y compromisos Empresa – Comunidad – Gobierno.	Café de la amistad: Encuentros del equipo de RSE con vecinos en sus viviendas.	
	Reuniones de socialización con comunidades y autoridades para informar sobre la elaboración de estudios de impacto y planes de manejo ambiental.	Reuniones con Comunidad y Gobierno local para la identificación, concentración y seguimientos a programas en beneficio a la comunidad.	
	Carteleras punto de información sobre temas de interés general de la Comunidad.	Encuentros trimestrales con autoridades municipales y departamentales para presentar los resultados de gestión y socializar las actividades operacionales y de gestión social y ambiental, a desarrollarse en el siguiente trimestre.	

NUESTRA RELACIÓN CON EL ESTADO

Ser aliados del Estado suma recursos, capacidades, aprendizajes y maximiza positivamente el impacto de nuestras intervenciones. Hemos crecido de la mano de comunidades y del estado colombiano, y nos llena de satisfacción trabajar articuladamente con el propósito de hacer parte del cambio y la transformación hacia escenarios de buena convivencia pacífica en las áreas en las que tenemos presencia operacional.

GeoPark promueve en sus distintas actuaciones la legitimidad del Estado, apostando con compromiso y decisión, el apoyo a las distintas estrategias que el Gobierno Nacional y la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH) han propuesto

para lograr una gestión integral y sostenible de la actividad de hidrocarburos.

GeoPark en Colombia, participa activamente en los procesos de diálogo democrático liderados por el Gobierno Nacional, bajo la “Estrategia Territorial para la Gestión Equitativa y Sostenible del Sector de Hidrocarburos”, hemos logrado con el liderazgo del Gobierno, la articulación de las entidades y autoridades competentes para la realización de diálogos con los grupos de interés en el bloque llanos 34, fortaleciéndose la relación industria – gobierno – comunidad, a favor del desarrollo social, la sostenibilidad de la operación, y las mejores y más legítimas prácticas para la resolución de conflictos.



Estrategia Territorial para la Gestión Sostenible y Equitativa del sector de Hidrocarburos

¿QUÉ INDICAN NUESTRAS CIFRAS?

PROCESO DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

REUNIONES CON GRUPOS DE INTERÉS GEOPARK COLOMBIA
AÑOS 2014 - 2015

PROGRAMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BLOQUE LA CUERVA		BLOQUE YAMU		BLOQUE LLANOS 34		TOTAL GENERAL	
	REUNIONES	ASISTENTES	REUNIONES	ASISTENTES	REUNIONES	ASISTENTES	REUNIONES	ASISTENTES
2014	73	987	78	1568	228	3215	379	5770
2015	15	238	13	160	219	4594	247	4992
TOTALES	88	1.225	91	1.728	447	7.809	626	10.762



¿QUÉ HEMOS HECHO?

GESTIÓN DE PETICIONES, QUEJAS Y RECLAMOS

G4-DMA

Creemos que es muy valioso escuchar y aprender de la riqueza del conocimiento local, así como generar intercambios y alianzas justas y beneficiosas entre nosotros. Es nuestro deseo construir relaciones de confianza con nuestros vecinos, basadas en el diálogo, la ética y la transparencia; de manera que sus inquietudes y opiniones sean escuchadas, evaluadas y atendidas. Todo ello, siendo respetuosos de su cultura, creencias y su entorno.

Dentro de las mejoras incorporadas al proceso de gestión de quejas y reclamos, se encuentran buenas prácticas de prevención de conflictos y disminución de no conformidades sociales, como las que se presentan a continuación:

GESTIÓN TEMPRANA E INTEGRAL DE PROYECTOS OPERACIONALES:

Busca identificar tempranamente los distintos riesgos que afrontará determinado proyecto operacional y definir planes de acción integrales a implementar con el fin de prevenir situaciones de no conformidad de parte de grupos de interés y minimizar incidentes sociales durante la ejecución de los proyectos. Esta gestión involucra a todas las áreas de la Compañía que tienen que ver con futuros proyectos de la operación y se realiza bajo el liderazgo del área de Responsabilidad Social.

COMITÉ OPERACIONAL DE GESTIÓN DE RECLAMACIONES:

Encuentros bimestrales de las gerencias de GeoPark con los superintendentes y líderes en campo, para dar una mirada integral a las quejas y reclamos recibidos y hacer un análisis crítico al proceso de tratamiento dado a los mismos. Con base en lo anterior, se definen planes de acción efectivos y se toman de decisiones oportunas para el cierre y disminución de probabilidad de ocurrencia de no conformidades sociales.





PROGRAMA CUÉNTAME:

Nace del interés por escuchar y atender las preocupaciones, propuestas, quejas y reclamaciones de nuestros vecinos en las distintas áreas en las que operamos. Buscamos promover una nueva manera de acercarnos y ofrecer a todos los grupos de interés, una línea celular de atención única para peticiones, quejas y reclamos, y direcciones electrónicas de correo, para registrar y hacer seguimiento al avance en el tratamiento de las PQR's.

“Cuéntame” se materializa a partir de los siguientes espacios o procesos:

- Encuentros trimestrales con grupos de interés (autoridades, vecinos, instituciones)
- Atención y gestión de peticiones, quejas y reclamos (PQR).
- Formación de las comunidades para el dialogo incluyente y la buena convivencia entre empresa y vecinos.
- Jornadas de atención a trabajadores por parte de contratistas.

El Programa Cuéntame permite que las comunidades y vecinos a las áreas de operación cuenten con distintos canales para ser atendidos. Entre estos, se encuentran una línea de celular y un correo electrónico exclusivo para la atención y gestión de PQRs. Igualmente, se creó una cartilla que describe los procesos de atención de PQRs por grupo de interés.

GESTIÓN DE IMPACTOS SOCIO AMBIENTALES:

GeoPark identifica y gestiona los impactos de su operación petrolera, en línea con disposiciones de las licencias y planes de manejo ambiental autorizados por la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA).

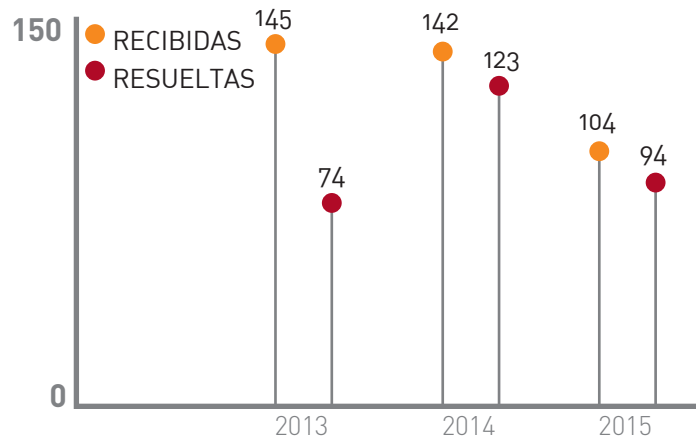
Como socios del International Finance Corporation (IFC), miembro del grupo del Banco Mundial, GeoPark se acoge a sus **Normas de Desempeño sobre Sostenibilidad**, convencida de su importancia para el desarrollo integral de los proyectos petroleros. A nivel nacional para la gestión de impactos sociales, tomamos como referente la **Guía GTC 205 – Buenas Prácticas Sociales para el Sector de Hidrocarburos**, comprometiéndonos con su implementación progresiva en las distintas actuaciones operacionales que la Compañía adelanta en Colombia.

¿QUÉ INDICAN NUESTRAS CIFRAS?

G4-S011

GESTIÓN PETICIONES, QUEJAS Y RECLAMACIONES

GeoPark Colombia años 2013 - 2015



La anterior gráfica permite evidenciar el comportamiento de las PQR's con un decrecimiento del 2% en el número de quejas recibidas entre 2013 y 2014, del 26.7% entre 2014 y 2015, y del 29% entre 2013 y 2015.

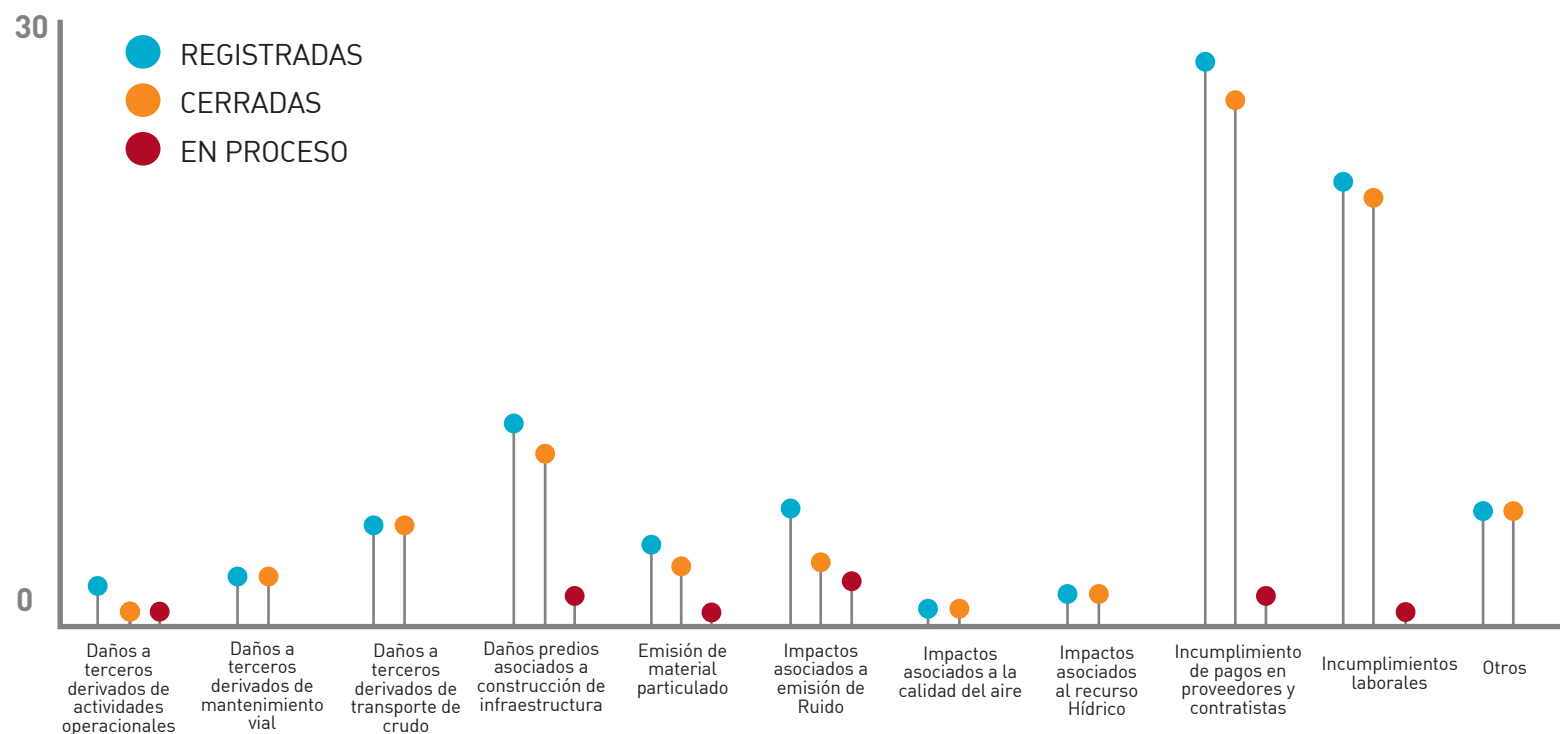
El análisis de estas variaciones tiene que ver con la actividad operacional, que durante los años 2013 y 2014 tuvo el desarrollo de importantes proyectos, principalmente en el bloque Llanos 34. Entre estos se destacan: la construcción de plataformas y perforación exploratoria de los campos Tigana y Tarotaro, la ampliación de plataformas en los campos Túa y Max y la construcción de facilidades de producción en estos mismos proyectos, y el incremento de transporte de crudo. Todas estas actividades requirieron del aumento de contratistas y personal para las distintas labores ejecutadas.



Estado	2013	2014	2015
Recibidas	145	142	104
Resueltas	74	123	94
% Cierre	51%	87%	90%

GESTIÓN PETICIONES, QUEJAS Y RECLAMACIONES POR CAUSALIDAD

GeoPark Colombia años 2013 - 2015



Las dos principales causas que generaron la mayor ocurrencia de reclamaciones durante el año 2015, tiene relación directa con los siguientes aspectos:

- La presencia de un mayor número de contratistas en la ejecución de los distintos proyectos.
- Situaciones derivadas del proceso de afectación de la caída del precio del crudo, que conllevó a que algunas empresas contratistas tuvieran serias dificultades en pagos de deudas con terceros.
- Mayor presencia de contratistas locales, pasando de 36 en el año 2014 a 52 en 2015, lo que significa un 44% de incremento en la contratación local y veredal, con importantes hallazgos de incumplimientos laborales durante la realización de auditorías a estos contratos.
- Inicio de transporte de crudo en una nueva vía.

INVERSIONES SOCIALES PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO

¿QUÉ HEMOS HECHO?

G4-DMA

Creemos en la oportunidad de trabajar de la mano con nuestros vecinos a través de alianzas para la implementación de acciones y proyectos viables, que contribuyan a mejorar su calidad de vida. Buscamos que estas intervenciones sean sostenibles, estén articuladas a los planes regionales y nacionales y que no sustituyan el rol del Estado ni generen relaciones de dependencia o asistencialismo.

Conscientes que la actividad petrolera es finita, buscamos dejar un legado de prosperidad en las comunidades vecinas bajo un modelo de desarrollo sostenible que respete las dinámicas locales y regionales. En ese sentido, GeoPark desarrolla procesos orientados a la construcción colectiva de “Planes de Desarrollo Veredal”, como herramienta de planeación del desarrollo social y económico de la región, integrando las visiones de cada comunidad.

Los principales programas de desarrollo comunitarios, liderados por GeoPark en Colombia son:



Soñamos con una mejor vida para nuestros vecinos y sus familias, **viviendas en condiciones dignas**, con espacios funcionales, mejor calidad de agua, posibilidades de conectividad digital, en las que las familias se integren, crezcan y se fortalezcan en unidad.

Programa para el Desarrollo

**ECONÓMICO Y
AGROPECUARIO**

Coadyuvamos para el desarrollo y fortalecimiento de las actividades agrícolas y pecuarias propias de las regiones en las cuales tenemos presencia, generando oportunidades de **ingresos sostenibles** para las familias vecinas, en articulación con alianzas gubernamentales y otros recursos de cofinanciación.



Apoyamos la construcción de espacios físicos para la capacitación e integración de las comunidades, y centros de servicios comunitarios y educativos. Creemos en que la integración y participación comunitaria son fundamentales para un relacionamiento de iguales entre industria y vecinos.



La ocupación adecuada del tiempo libre, la promoción del deporte, y el cuidado de la salud de nuestros vecinos, también son considerados aspectos fundamentales del desarrollo comunitario, por esto, buscamos que en todos los territorios en los que se encuentre GeoPark, siempre existan espacios idóneos para el encuentro saludable y la integración.



Diálogos de iguales, liderazgo transformador, fortalecimiento de habilidades comunicacionales, competencias para la gestión de las diferencias y la resolución de conflictos son, entre otros temas, aquellos ejes de capacitación y encuentro con nuestros líderes comunitarios, en la búsqueda de su crecimiento, desarrollo y proyección. Crear valor y retribuir a los vecinos es una apuesta sincera por su formación y preparación para nuevos retos.



INVERSIONES SOCIALES



¿QUÉ INDICAN NUESTRAS CIFRAS?

G4-S01



PROGRAMA
VIVIENDAS
SOSTENIBLES

1.842

FAMILIAS

\$6.550

MILLONES DE PESOS

MEJORAMIENTO DE VIVIENDAS FASE 1, 2:

Veredas La Urama, Piñalito alto, Piñalito, Corocito del Municipio de Tauramena; vereda Caribayona, Buenos Aires del Municipio de Villanueva; vereda Cafíes del Municipio de Pore; veredas La Busaca, San Jose de la Lopera, San Esteban, El Boral, Guasimal y El Socorro del Municipio de Paz de Ariporo.

PROGRAMA DE CONECTIVIDAD DIGITAL:

Veredas La Urama y Piñalito Alto del Municipio de Tauramena.

SISTEMAS UNIFAMILIARES DE POTABILIZACIÓN DE AGUA:

Vereda Piñalito del Municipio de Tauramena.

APOYO MEJORAMIENTO DE VÍAS RURALES TERCARIAS:

Veredas La Esmeralda, La Urama, Piñalito, Corocito del Municipio de Tauramena.

Dotación de plantas solares/energía fotovoltaica veredas área de influencia bloque La Cuerva- Municipio de Paz de Ariporo.

- **Alianza productiva cultivo maíz:** Vereda Buenos Aires, Municipio de Villanueva;
- **Construcción Complejo Ganadero:** Vereda Corocito en Tauramena,
- **Alianzas Productivas Ganadería:** Veredas El Desierto y el Socorro en Paz de Ariporo, Piñalito Alto en Tauramena;
- **Alianza Productiva Cultivo de Piña:** Vereda El Boral en Municipio de Pore;
- **Mejoramiento Ganadería Cebú:** Vereda San Pedro en Municipio de Trinidad;
- **Proyecto mejoramiento de Praderas/ Dotación Tractor y Cultivos agrícolas** en vereda Piñalito en Tauramena.

Programa para el Desarrollo

ECONÓMICO y
AGROPECUARIO

1.137

FAMILIAS BENEFICIADAS

\$2.336

MILLONES DE PESOS

- **Construcción Centro de Servicios Comunitarios** vereda Piñalito Alto.
- **Construcción Salón Comunal** Piñalito, **Cerramiento Salón Comunal** vereda La Esmeralda y **Construcción Placa del Polideportivo** Tunupe en el Municipio de Tauramena.
- Cerramiento del Salón Comunal y Acueducto vereda Caribayona en Municipio de Villanueva.
- Construcción Centros de Servicios Comunitarios veredas La Busaca y El Alcaraván, Cerramiento Centro Comunitario Vereda El Caribe, Apoyo **Construcción Polideportivo** Vereda Caño Chiquito.
- **Dotación Volqueta** para Banco de Maquinaria Municipio de Paz de Ariporo.



4.081
BENEFICIARIOS

\$2.112
MILLONES DE PESOS



5.000
BENEFICIARIOS

\$520
MILLONES

Adecuación e instalación de **6 Parques Biosaludables** en los cascos urbanos de los municipios de Tauramena, Villanueva, Pore y Paz de Ariporo, y en Corregimiento Caribayona y Colegio CRIET del Municipio de Tauramena.

- Programa Líderes Construyendo Buena Vecindad bloque Llanos 34
- Diplomado en Democracia y Participación Ciudadana Alcaldía de Pore. Diplomado en Normas NIFF Alcaldía de Tauramena, **Capacitación a Comunidades de Municipios de Pore, Paz de Ariporo, Tauramena y Villanueva en fortalecimiento y legislación comunal.**



12.694
BENEFICIARIOS

\$3.059
MILLONES DE PESOS

¿HACIA DÓNDE VAMOS?

En los próximos años, seguiremos persiguiendo el sueño de permanencia y crecimiento operacional de largo plazo en Colombia y con esto, la construcción de un mejor país en el que GeoPark sea un actor y aliado clave a nivel local y regional.

De la mano de las comunidades, los gobiernos locales y el gobierno nacional, trabajaremos por forjar alianzas en pro

del desarrollo social y económico de las zonas del país donde hacemos presencia, y continuaremos participando activamente en escenarios de diálogo social que promuevan condiciones sostenibles de desarrollo de la operación petrolera con su entorno.

Para lograrlo, y como promesa de valor, promoveremos en el próximo año, la consolidación de los siguientes procesos:

1 Construcción colectiva del Protocolo de Buena Vecindad y Convivencia con las comunidades

3 Desarrollo de Alianzas Productivas con participación y aportes del Gobierno nacional, local, departamental, productores y empresa

2 Implementación de un software para la gestión de PQR's, Programa CUÉNTAME

4 Fortalecimiento de iniciativas de Buena Vecindad

5 Honrar los acuerdos establecidos con nuestros grupos de interés



GEOARK
CREAR VALOR Y RETRIBUIR

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Indicador	Descripción	Página / comentario	Omisión	ISO 26000
Estrategia y Análisis				
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización (la persona que ocupa el cargo de director ejecutivo, presidente o similar) sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordarla.	Carta de la Presidenta		Gobierno Organizacional
Perfil de la organización				
G4-3	Nombre de la organización.	Capítulo 3 - Sobre GeoPark - ¿Quiénes somos?		
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes.	Capítulo 3 - Sobre GeoPark - ¿Quiénes somos?		
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización.	Capítulo 3 - Sobre GeoPark - ¿Quiénes somos?		
G4-6	Número de países en los que opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos relacionados con la sostenibilidad que se abordan en la memoria.	Capítulo 3 - Sobre GeoPark - ¿Quiénes somos?		
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	Capítulo 3 - Sobre GeoPark - Gobierno corporativo y ética - Composición accionaria		
G4-8	Mercados servidos (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios)	2014: - 47.26% oleoducto y los clientes principales fueron Pacific Stratus Energy, Petrominerales, Perenco y Emerald - 52.74% Cabeza de Pozo y los clientes principales Trafigura y Gunvor. 2015 - 21.85% oleoducto y los clientes principales fueron Pacific Stratus Energy, Petrominerales, Perenco, Emerald y Vitol - 78.15% Cabeza de Pozo y los clientes principales Trafigura y Gunvor.		
G4-9	Tamaño de la organización, indicando: • Número de empleados • Número de operaciones • Ventas netas (para organizaciones del sector privado) o ingresos netos (para organizaciones del sector público) • Capitalización, desglosada en términos de deuda y patrimonio (para organizaciones del sector privado) • Cantidad de productos o servicios que se ofrecen	Capítulo 3 - Sobre GeoPark - ¿Quiénes somos?		

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Indicador	Descripción	Página / comentario	Omisión	ISO 26000
G4-10	Número de empleados, indicando: a. Número de empleados por contrato laboral y sexo. b. Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo. c. Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores externos y sexo. d. Tamaño de la plantilla por región y sexo. e. Indique si una parte sustancial del trabajo de la organización lo desempeñan trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien personas que no son empleados ni trabajadores externos, tales como los empleados y los trabajadores subcontratados de los contratistas. f. Comuníquese todo cambio significativo en el número de trabajadores	E: Empleados		Trabajo y relaciones laborales
G4-13	Descripción de cambios significativos. Comuníquese todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización	Durante el periodo objeto de análisis no se presentaron cambios significativos en la organización.		
G4-15	Lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	Capítulo 3 - Sobre GeoPark - ¿Quiénes somos? - Participación en iniciativas externas		
G4-16	Lista de las asociaciones (por ejemplo, las asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece y en las cuales: _ostenta un cargo en el órgano de gobierno; _participa en proyectos o comités; _realiza una aportación de fondos notable, además de las cuotas de membresía obligatorias; _considera que ser miembro es una decisión estratégica. Esta lista incumbe fundamentalmente a las membresías de titularidad de la organización.	Capítulo 3 - Sobre GeoPark - ¿Quiénes somos? - Participación en iniciativas externas		
Aspectos Materiales y Cobertura				
G4-17	Entidades en estados financieros. a. Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes. b. Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria.	La información contenida en esta memoria corresponde únicamente a GeoPark Colombia.		

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Indicador	Descripción	Página / comentario	Omisión	ISO 26000
G4-18	Proceso de determinación de contenido y cobertura de la memoria. a. Describa el proceso que se ha seguido para determinar el Contenido de la memoria y la Cobertura de cada Aspecto. b. Explique cómo ha aplicado la organización los Principios de elaboración de memorias para determinar el contenido de la memoria.	Capítulo 2- Sobre este informe - Materialidad		
G4-19	Lista de los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	Capítulo 2- Sobre este informe - Materialidad		
G4-20	Cobertura de cada Aspecto material dentro de la organización. Hágalo de la siguiente manera: _Indique si el Aspecto es material dentro de la organización. _Si el aspecto no es material para todas las entidades de la organización (tal como se describen en el apartado G4-17), elija uno de los siguientes enfoques y facilite: – una lista de las entidades o grupos de entidades incluidos en el apartado G4-17 que no consideran material el Aspecto en cuestión; o – una lista de las entidades o grupos de entidades incluidos en el apartado G4-17 que sí consideran material el Aspecto en cuestión. _Señale cualquier limitación concreta que afecte a la Cobertura de cada Aspecto dentro de la organización.	Capítulo 2- Sobre este informe - Materialidad		
G4-21	Límite de cada Aspecto material fuera de la organización. Hágalo de la siguiente manera: _Indique si el Aspecto es material fuera de la organización. _Si el Aspecto es material fuera de la organización, señale qué entidades, grupos de entidades o elementos así lo consideran. Describa también los lugares donde el Aspecto en cuestión es material para las entidades. _Señale cualquier limitación concreta que afecte a la Cobertura de cada Aspecto fuera de la organización.	Capítulo 2- Sobre este informe - Materialidad		
G4-22	Descripción de las consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas.	Este es el primer informe de sostenibilidad de GeoPark Colombia. No hay reexpresión de memorias anteriores		
G4-23	Cambios significativo en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	Este es el primer informe de sostenibilidad de GeoPark Colombia. No hay cambios significativos en el alcance o cobertura de los aspectos de memorias anteriores.		
Participación de los Grupos de Interés				
G4-24	Lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	Capítulo 2- Sobre este informe - Grupos de interés		
G4-25	Descripción de la base para la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	Capítulo 2- Sobre este informe - Grupos de interés		
G4-26	Descripción del enfoque de la organización sobre la Participación de los grupos de interés; por ejemplo, la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria.	Capítulo 2- Sobre este informe - Grupos de interés		

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Indicador	Descripción	Página / comentario	Omisión	ISO 26000
G4-27	Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la Participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave.	Capítulo 2- Sobre este informe - Grupos de interés		
Perfil de la memoria				
G4-28	Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario).	Capítulo 2- Sobre este informe - Parámetros de elaboración del informe		
G4-29	Fecha de la última memoria (si procede).	Capítulo 2- Sobre este informe - Parámetros de elaboración del informe		
G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	Capítulo 2- Sobre este informe - Parámetros de elaboración del informe		
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria.	Capítulo 2- Sobre este informe - Parámetros de elaboración del informe		
G4-32	a. Opción «de conformidad» con la Guía que ha elegido la organización. b. Facilite el Índice de GRI de la opción elegida. c. Facilite la referencia al Informe de Verificación externa, si lo hubiere. GRI recomienda la verificación externa, aunque no es obligatoria para que la memoria sea «de conformidad» con la Guía.	Capítulo 2- Sobre este informe - Parámetros de elaboración del informe		
G4-33	Verificación externa de la memoria. a. Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria. b. Si no se mencionan en el informe de verificación adjunto a la memoria de sostenibilidad, indique el alcance y el fundamento de la verificación externa. c. Describa la relación entre la organización y los proveedores de la verificación. d. Señale si el órgano superior de gobierno o la alta dirección han sido partícipes de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de la organización.	El presente informe no está sujeto a un proceso de verificación externa.		
Gobierno				
G4-34	Descripción de la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	Capítulo 3 - Sobre GeoPark - Gobierno corporativo y ética		Gobierno Organizacional
Ética e Integridad				
G4-56	Descripción de los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	Capítulo 3 - Sobre GeoPark - Gobierno corporativo y ética - Principios corporativos		Gobierno Organizacional

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Indicador	Descripción	Página / comentario	Omisión	ISO 26000
Categoría: ECONOMÍA				
Aspecto: Desempeño Económico				
G4-DMA	Directrices: Información general sobre el enfoque de gestión	P: Prosperidad - Desempeño económico		
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido	P: Prosperidad - Desempeño económico		Generación de riqueza e ingresos / Inversión social
Aspecto: Consecuencias económicas indirectas				
G4-DMA	Directrices: Información general sobre el enfoque de gestión	D: Desarrollo de la comunidad - Inversión social		
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	D: Desarrollo de la comunidad - Inversión social		Derechos económicos, sociales y culturales / Generación de riqueza e ingresos / Inversión social
Aspecto: Prácticas de adquisición				
G4-DMA	Directrices: Información general sobre el enfoque de gestión	P: Prosperidad - Gestión de la cadena de valor		
G4-EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	P: Prosperidad - Gestión de la cadena de valor		Promover la responsabilidad social en la cadena de valor / Creación de empleo y desarrollo de habilidades / Generación de riqueza e ingresos
Categoría: MEDIO AMBIENTE				
Aspecto: Agua				
G4-DMA	Directrices: Información general sobre el enfoque de gestión	E: Entorno ambiental - Gestión integral del agua		
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente	E: Entorno ambiental - Gestión integral del agua		Uso sostenible de los recursos
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	E: Entorno ambiental - Gestión integral del agua		Uso sostenible de los recursos / Prevención de la contaminación
Aspecto: Emisiones				
G4-DMA	Directrices: Información general sobre el enfoque de gestión	E: Entorno ambiental - Emisiones		
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	E: Entorno ambiental - Emisiones		Mitigación y adaptación al cambio climático

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Indicador	Descripción	Página / comentario	Omisión	ISO 26000
Aspecto: Efluentes y residuos				
G4-DMA	Directrices: Información general sobre el enfoque de gestión	E: Entorno ambiental - Derrames		
G4-EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	E: Entorno ambiental		Prevención de la contaminación
G4-EN24	Número y volumen totales de los derrames significativos	E: Entorno ambiental - Derrames		Prevención de la contaminación
G4-OG5	Volumen del agua de formación o generada	E: Entorno ambiental - Gestión integral del agua		
G4-OG6	Volumen de hidrocarburo quemado y ventilado como parte de las operaciones primarias	E: Entorno ambiental		
G4-OG7	Cantidad de residuos de perforación (lodos y restos derivados de la perforación)	E: Entorno ambiental		
Aspecto: Cumplimiento regulatorio				
G4-DMA	Directrices: Información general sobre el enfoque de gestión	E: Entorno ambiental - Cumplimiento normativo		
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	E: Entorno ambiental - Cumplimiento normativo		Prevención de la contaminación
Aspecto: Evaluación ambiental de los proveedores				
G4-DMA	Directrices: Información general sobre el enfoque de gestión	P: Prosperidad - Gestión de la cadena de valor		
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	P: Prosperidad - Gestión de la cadena de valor - Programa Controlar		Promover la responsabilidad social en la cadena de valor
Categoría: DESEMPEÑO SOCIAL				
Subcategoría: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO				
Aspecto: Empleo				
G4-DMA	Directrices: Información general sobre el enfoque de gestión	E: Empleados		
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región	E: Empleados - Atracción, desarrollo y bienestar de los empleados		Trabajo y relaciones laborales

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Indicador	Descripción	Página / comentario	Omisión	ISO 26000
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	E: Empleados - Atracción, desarrollo y bienestar de los empleados - Compensación y beneficios		Trabajo y relaciones laborales / Condiciones de trabajo y protección social
Aspecto: Relaciones entre los trabajadores y la dirección				
G4-DMA	Directrices: Información general sobre el enfoque de gestión	E: Empleados - Relaciones laborales		
G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	E. Empleados - Relaciones Laborales		Trabajo y relaciones laborales / Condiciones de trabajo y protección social / Diálogo social
Aspecto: Salud y seguridad en el trabajo				
G4-DMA	Directrices: Información general sobre el enfoque de gestión	S: Salud y seguridad		
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	S: Salud y seguridad		Salud y seguridad en el trabajo
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	S: Salud y seguridad		Salud y seguridad en el trabajo
Aspecto: Capacitación y educación				
G4-DMA	Directrices: Información general sobre el enfoque de gestión	E: Empleados - Atracción, desarrollo y bienestar de los empleados		
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	E: Empleados - Atracción, desarrollo y bienestar de los empleados - Capacitación y desarrollo		Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	E: Empleados - Atracción, desarrollo y bienestar de los empleados - Evaluación de desempeño		Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo
Aspecto: Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores				
G4-DMA	Directrices: Información general sobre el enfoque de gestión	E: Empleados - Relaciones laborales		
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	E: Empleados - Relaciones laborales P: Prosperidad - Gestión de la cadena de valor		Trabajo y relaciones laborales / Responsabilidad en la cadena de valor
Aspecto: Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales				
G4-DMA	Directrices: Información general sobre el enfoque de gestión	E: Empleados - Relaciones laborales		

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Indicador	Descripción	Página / comentario	Omisión	ISO 26000
G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	E: Empleados - Relaciones laborales		Trabajo y relaciones laborales
Subcategoría: Sociedad				
Aspecto: Comunidades locales				
G4-DMA	Directrices: Información general sobre el enfoque de gestión	D: Desarrollo de la comunidad y Gestión Social		
G4-SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	D: Desarrollo de la comunidad y Gestión Social		Derechos económicos, sociales y culturales / Diálogo social / Generación de riqueza e ingresos
Aspecto: Mecanismos de reclamación por impacto social				
G4-DMA	Directrices: Información general sobre el enfoque de gestión	D: Desarrollo de la comunidad		
G4-SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	D: Desarrollo de la comunidad		Derechos económicos, sociales y culturales
Guía Sectorial de Oil & Gas				
Aspecto: Reservas				
G4-DMA	Directrices: Información general sobre el enfoque de gestión	P: Prosperidad - Reservas, producción y éxito exploratorio		
G4-OG1	Volumen y características de la estimación de producción y reservas identificadas.	P: Prosperidad - Reservas, producción y éxito exploratorio Reservas - Reservas		
Aspecto: Integridad de los activos y seguridad de los procesos				
G4-DMA	Directrices: Información general sobre el enfoque de gestión	S: Salud y seguridad		
G4-OG13	Número de siniestros en materia de seguridad de los procesos y percances, por tipo de actividad	P. Prosperidad		



GEOARK

CREAR VALOR Y RETRIBUIR