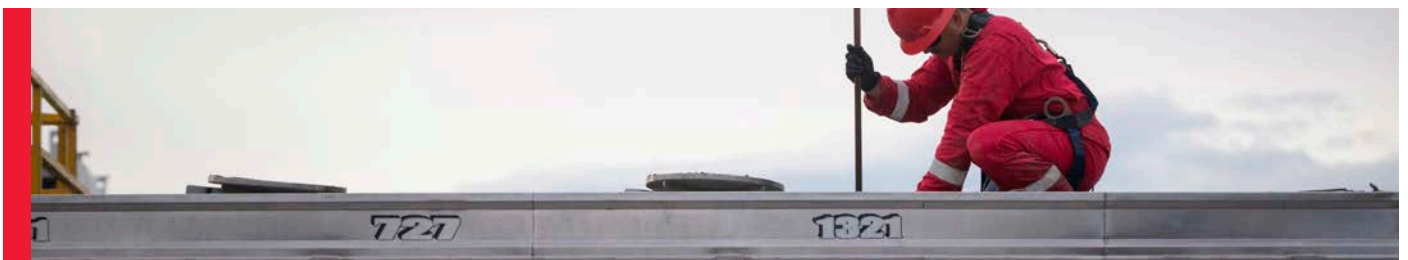


Reporte SPEED / ESG 2018

Crear Valor y Retribuir



GEOPARK

Este reporte ha sido preparado de acuerdo con los estándares de Global Reporting Initiative (GRI), opción esencial.

Coordinación editorial:

Juan Camilo Díaz Bolívar
jcdiaz@geo-park.com

Diseño y diagramación:

Eleonora Perri
eperri@geo-park.com

Coordinación general:

GOOD;) Comunicación para
el desarrollo sostenible
www.isgood.com.co

Punto de contacto:

Adriana La Rotta
Directora Corporativa de Conexiones
alarotta@geo-park.com

Julieta Medel
Directora Corporativa de *Compliance*
jmedel@geo-park.com

Fotografía:

Banco de fotos de GeoPark

Oficinas y contacto:

Argentina

Buenos Aires
Florida 981, 1° piso
+ 54 11 4312 9400

Chile

Santiago
Nuestra Señora de los Ángeles 176
+ 56 2 2242 9600

Punta Arenas

Lautaro Navarro 1021
+ 56 61 2745 100

Colombia

Bogotá
Calle 94 N° 11-30
8° piso
+ 57 1 743 2337

Brasil

Río de Janeiro
Playa de Botafogo 288
Bloque A, Sala 801
+ 55 21 3078 7475
+ 57 1 743 2337

Perú

Lima
Av. Santa Cruz 300, San Isidro
+ 51 1 713 6100

Más sobre GeoPark:

www.geo-park.com
www.proyectomorona.com
[/canalgeopark](https://www.youtube.com/canalgeopark)
[in/geopark](https://www.linkedin.com/company/geopark)

Escríbenos:

conexiones@geo-park.com

TABLA DE CONTENIDO

Mensaje del CEO	4
Nuestro reporte de sostenibilidad	6
Indicadores de nuestra gestión SPEED / ESG 2018	8
GeoPark	10
Modelo de negocio y propuesta de valor	14
Nuestra operación	16
Cultura GeoPark	21
Gobierno Corporativo	24
Ética y <i>Compliance</i>	30
Derechos Humanos	34
Comunicaciones corporativas y diálogos con grupos de interés	35
Nuestro modelo de sostenibilidad (Sistema de valores integrado SPEED)	38
Nuestro compromiso con la SEGURIDAD	40
Seguridad	45
Salud ocupacional	50
Seguridad vial	52
Nuestro compromiso con la PROSPERIDAD	54
Desempeño económico	58
Cadena de valor y gestión de proveedores	72
Nuestro compromiso con los EMPLEADOS	80
Nuestra gente	82
Todos podemos trabajar	85
Compensaciones y beneficios	88
Capacitación y formación	91
Nuestro compromiso con el ENTORNO AMBIENTAL	96
Gestión integral del recurso hídrico	100
Cambio climático y gestión de emisiones	104
Biodiversidad	107
Gestión responsable de residuos	112
Nuestro compromiso con el DESARROLLO COMUNITARIO	114
Nuestros vecinos	118
Nuestra estrategia de buena vecindad	120
Gestión social temprana	120
Participación ciudadana y diálogos	123
Programas de desarrollo territorial	128
Índice de contenidos GRI	140
Equipo directivo	145

MENSAJE DEL CEO

Estimados amigos:



Nos complace presentar nuestro reporte **SPEED** 2018, que resume nuestros objetivos ambientales, sociales y de gobernanza, y es el primero que publicamos bajo los estándares de Global Reporting Initiative (GRI), reconocida metodología de informes de sostenibilidad.

Hemos denominado nuestro reporte “Crear Valor y Retribuir”, una frase que también es nuestro lema corporativo y que contiene los principios básicos que nos esforzamos por cumplir cada día.

En esta edición adoptamos los criterios metodológicos de GRI, como una forma de acercarnos y poder interactuar con un conjunto más amplio de grupos de interés. Quienes están familiarizados con las métricas de nuestro sistema interno de valores **SPEED** y con nuestro compromiso a largo plazo para desarrollar una operación exitosa y sostenible, reconocerán la trayectoria y las iniciativas documentadas aquí.

Hace dieciséis años nos propusimos construir la compañía independiente líder en exploración y producción de petróleo y gas en Latinoamérica. Abrazamos una visión ambiciosa y emocionante para nuestra Compañía, que para materializarse requería alinear nuestros objetivos empresariales con nuestros valores y responsabilidades.

En GeoPark creemos que desarrollar fuentes de energía seguras es uno de los emprendimientos más vitales y gratificantes de la actualidad. La energía es el elemento esencial en el mejoramiento de la vida de los individuos y de las sociedades. Esto es especialmente cierto en América Latina, en donde el consumo de energía y el crecimiento económico están fuertemente correlacionados y lo seguirán estando a lo largo de las próximas décadas.

La demanda de energía en la región, según el Banco Interamericano de Desarrollo, crecerá por encima del 80% entre ahora y el 2040. Y aunque siguen emergiendo extraordinarias tecnologías que buscan fuentes de energía nuevas y renovables, el suministro energético más confiable, conveniente y económico para las

generaciones futuras, seguirá proviniendo del petróleo y el gas. GeoPark fue construida para encontrar y suministrar estas fuentes de energía.

Un aspecto central de nuestros valores, nuestra estrategia y nuestro éxito, ha sido equilibrar el propósito fundamental de la Compañía con el impacto de nuestro trabajo y las crecientes demandas de la sociedad.

Desde el primer momento, pusimos en marcha un sistema integrado de valores que resumimos en la sigla **SPEED**, la cual significa **S**eguridad, **P**roprosidad, **E**mpleados, **E**ntorno Ambiental y **D**esarrollo Comunitario. **SPEED** contiene los principios fundacionales de nuestra Compañía y nos ha permitido atraer el mejor talento, ser el socio preferido, un buen vecino y aspirar continuamente a ser mejores y llegar más alto.

SPEED guía nuestros comportamientos y define nuestro carácter. Es un sistema de valores dinámico, que empodera a nuestra gente y da forma a cada nueva iniciativa que emprendemos. Sus cinco componentes interrelacionados son:

- **S de Seguridad:** estamos comprometidos a garantizar que todos regresen a sus familias seguros y saludables todos los días. En cualquier industria, pero especialmente debido a la complejidad del entorno en el que se producen el petróleo y el gas, la prioridad debe ser mantener a todos libres de lesiones y daños.
- **P de Prosperidad:** administramos a GeoPark con el objetivo claro de lograr el éxito económico a largo plazo. Solo una empresa ética y financieramente saludable, que se gestiona con transparencia y con los más altos estándares de gobernanza, puede crecer de manera constante y crear beneficios a largo plazo para sus accionistas y sus grupos de interés.
- **E de Empleados:** construimos un lugar de trabajo seguro, estimulante y gratificante. Creemos que todos nuestros empleados tienen derecho a compartir el éxito de la Compañía y a crecer profesionalmente y convertirse en líderes. Sabemos que la compañía que es capaz de atraer, capacitar y retener a las mejores personas, siempre tendrá una ventaja competitiva.

• **E de Entorno Ambiental:** trabajamos arduamente para minimizar el impacto de nuestros proyectos en el medio ambiente. Aplicamos todas las herramientas a nuestro alcance para que esto sea posible y ajustamos nuestras operaciones cuando es necesario. A medida que nuestra huella se vuelve menor y más limpia, se nos abren más áreas y oportunidades para trabajar. Nuestro éxito a largo plazo requiere que nos integremos de la manera adecuada a nuestro entorno natural.

• **D de Desarrollo Comunitario:** queremos ser bienvenidos por las comunidades donde operamos y ser los vecinos y socios preferidos, a través de la creación de un intercambio de beneficio mutuo. Estamos agradecidos por la oportunidad de trabajar en nuevas comunidades y estamos comprometidos a aprender de y escuchar a nuestros anfitriones. Entendemos que descifrar las claves del conocimiento local es una ventaja para nuestros proyectos y si nuestros esfuerzos apoyan los objetivos y refuerzan las costumbres de las comunidades, seremos invitados a hacer más.

En definitiva, si no somos exitosos en cada una de estas áreas interdependientes, nuestras ambiciones no se podrán cumplir. Pero si tenemos el mejor desempeño, si somos el mejor y más seguro lugar para trabajar, el vecino preferido y el operador más limpio, nuestro futuro será más grande, mejor y más seguro.

Los invitamos a leer nuestro reporte **SPEED** 2018 y a conocer más detalles sobre nuestras actividades.

Otros aspectos destacados en 2018 incluyen el premio "Buenas Prácticas Sociales en el Sector de Hidrocarburos" que el Gobierno colombiano nos otorgó por nuestro Programa de Prevención de Conflictos Sociales. El modelo de relacionamiento con las comunidades de GeoPark fue seleccionado entre un total de 107 iniciativas, por un jurado compuesto por representantes de las Naciones Unidas y las autoridades colombianas.

También en Colombia, nuestro Sistema de Gestión Ambiental que identifica y mitiga los riesgos ambientales, fue recertificado con la norma ISO 14001:2015.

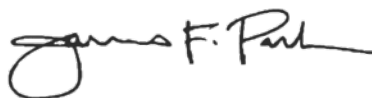
En Perú, firmamos un significativo acuerdo con la Institución Smithsonian, una de las entidades científicas más reconocidas del mundo, que nos proporciona guía y evaluación sobre cómo evitar, minimizar y restaurar los impactos sobre la biodiversidad en el área de influencia del Proyecto Morona.

La línea de flujo que conecta nuestro bloque Llanos 34 con el Oleoducto de los Llanos (ODL), uno de los principales vehículos de transporte de crudo de Colombia, se preparó en 2018 para entrar en pleno funcionamiento en 2019, con la consecuente reducción de más de 3.600 toneladas de emisiones de CO2 ocasionadas por el transporte en carretera.

Todos nuestros logros son posibles gracias al coraje, el compromiso y el profesionalismo de nuestros más de 450 empleados, la totalidad de los cuales son accionistas de la Compañía y tienen la oportunidad de contribuir, crecer y participar en nuestro éxito.

Como siempre, agradecemos sus comentarios sobre este reporte y cualquier sugerencia que puedan tener para ayudarnos a seguir mejorando y a aprender más sobre cómo abordar estos valiosos y relevantes temas.

Gracias y les deseo lo mejor,



James F. Park

CEO

NUESTRO REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

En GeoPark, estamos comprometidos con la comunicación, el diálogo y la información pertinente y oportuna de nuestras acciones como herramientas indispensables para una relación transparente con nuestros grupos de interés. En ese marco, presentamos nuestro Reporte de Sostenibilidad 2018 bajo los lineamientos de Global Reporting Initiative (GRI) en su última versión, los Estándares GRI.

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción *Esencial* de los Estándares GRI y comprende la gestión desarrollada entre enero y diciembre de 2018. Su alcance corresponde a las operaciones que llevamos a cabo en Colombia, Perú, Brasil, Chile y Argentina. La elaboración del reporte se fundamentó en el cumplimiento de los principios para la definición del contenido y la calidad propuestos por el estándar GRI, y aunque no estuvo sujeto a un proceso de verificación externa, sí fue validado por los sistemas de control interno y monitoreado directamente por el Equipo Ejecutivo de GeoPark, lo que garantiza su integridad y credibilidad. El documento no contiene reexpresiones de datos o información ni cambios fundamentales con respecto a informes anteriores, pues es la primera versión bajo metodología GRI.

Para la elaboración del documento, en GeoPark tomamos en cuenta los impactos derivados de nuestras decisiones y operaciones y la manera como afectan a nuestros grupos de interés. Igualmente, consideramos la forma en que respondemos a las expectativas manifestadas por ellos a través del tiempo.

Nuestro reporte se presenta en 6 capítulos de contenido que dan cuenta de la gestión de GeoPark frente a los principales temas de sostenibilidad. El primer capítulo presenta la organización, su modelo de negocio y propuesta de valor, la cultura GeoPark, el gobierno corporativo, el Programa de Ética y *Compliance*, los avances en materia de Derechos Humanos y el marco de comunicaciones corporativas y diálogo con grupos de interés. En los cinco capítulos siguientes presentamos nuestro sistema de valores SPEED que se concentra en la gestión de las principales áreas de la sostenibilidad de la siguiente manera: "S" Seguridad, "P" Prosperidad, "E" Empleados, "E" Entorno Ambiental y "D" Desarrollo Comunitario. Bajo cada uno de estos principios damos cuenta de nuestras acciones y compromisos.



Temas materiales de sostenibilidad

La primera versión de nuestros temas materiales de sostenibilidad se definió en 2017, a partir de tres pasos principales:

En primer lugar, realizamos una autoevaluación e identificación preliminar, en la que a través de un análisis cuantitativo establecimos los temas relevantes para la Compañía, con el fin de vincularlos a nuestro sistema de valores. En segundo lugar, realizamos un taller en el que participaron directores, gerentes y líderes de nuestra Compañía, y seleccionamos los temas que potencialmente podían ser reportados. Posterior a este ejercicio, desarrollamos una serie de entrevistas y grupos focales con gerentes, líderes y coordinadores de diferentes áreas, ajustamos la materialidad e identificamos los indicadores claves para evaluar nuestra gestión en 2016. Finalmente, y a través de la técnica de grupos focales y entrevistas, hicimos levantamiento de información con líderes sociales de nuestras áreas de operación de Tauramena y representantes de los gobiernos municipales de Villanueva y Tauramena, en el departamento de Casanare (Colombia), quienes expresaron los asuntos relevantes para sus municipios y complementaron nuestra definición de temas materiales.

Para la elaboración del presente reporte, abordamos los temas materiales definidos y ajustamos sus elementos principales, ejercicio que culminó en la definición de 23 categorías relacionadas con los cinco elementos de nuestro sistema de valores SPEED: Seguridad, Prosperidad, Empleados, Entorno Ambiental y Desarrollo Comunitario.

Esta identificación nos permitió concentrar nuestro reporte de sostenibilidad en los temas elegidos y enfocar nuestros compromisos tanto en su implementación como en el cierre de brechas identificadas.

SEGURIDAD

TEMA MATERIAL

- Gestión de salud y seguridad
- Capacitación en salud y seguridad
- Seguridad vial

PROSPERIDAD

TEMA MATERIAL

- Desempeño económico
- Optimización de la operación
- Manejo de reservas
- Gestión de proveedores
- Relacionamiento con grupos de interés
- Cumplimiento legal

EMPLEADOS

TEMA MATERIAL

- Capacitación a colaboradores
- Contratación y rotación de personal
- Evaluación de desempeño
- Beneficios a colaboradores

ENTORNO AMBIENTAL

TEMA MATERIAL

- Desempeño ambiental de la cadena de valor
- Gestión integral del agua
- Eficiencia energética
- Manejo de emisiones
- Gestión de residuos
- Cuidado de la biodiversidad

DESARROLLO COMUNITARIO

TEMA MATERIAL

- Desarrollo comunitario
- Participación ciudadana
- Identificación de riesgos sociales
- Relación con comunidades nativas

Cifras de Nuestra Gestión SPEED / ESG

2018



7,2 MM

Horas/hombre trabajadas

8.257

Inspecciones de seguridad

2.116.975

Barriles de petróleo producidos y transportados sin incidentes con terceros

492

Simulacros de emergencias contemplando 100% escenarios de vulnerabilidad

37.045

Análisis de riesgos

CERO

Víctimas fatales

2.998

Sesiones de capacitación y formación en HSE

0,42 LTIR

Lost Time Incident Rate

Seguridad



183,7 mmboe

Reservas 2P

36,0 mboepd

Producción neta

\$601,2 MM

Ingresos

\$330,6 MM

EBITDA ajustado

33

Pozos perforados

≈ 100 mmboe

Producción acumulada en 2018

21%

CAGR en producción de petróleo y gas

18%

CAGR en reservas netas 2P

\$8 boe

Costos operativos

220%

Incremento del precio de la acción en 2017 y 2018. Acción con mejor desempeño del sector E&P en la Bolsa de Nueva York (NYSE)

Prosperidad



458

Empleados directos

100%

de nuestros colaboradores son accionistas de GeoPark

44%

de nuestro equipo de *management* son mujeres

3

de nuestros 4 *country managers* son mujeres

90%

de nuestros empleados se capacitaron y/o actualizaron

100%

de nuestros empleados hombres y mujeres regresaron después del permiso parental

0,87%

Tasa de rotación voluntaria

223

Ingenieros, geólogos y geofísicos

134

Empleados asumieron nuevas responsabilidades

Empleados



CERO

Multas/sanciones ambientales

0,13

Barriles de crudo derramados por 1 mm de barriles producidos

55%

Disminución de la huella hídrica en Colombia entre 2014 y 2018

ISO 14001

Certificación obtenida en Colombia

100%

Licencias/permisos ambientales aprobados

12,79 kg CO₂e/Bbls

Huella de carbono en Colombia, 47% por debajo del promedio del sector de hidrocarburos

Entorno Ambiental



222

Reuniones con participación de 3.559 vecinos de nuestras áreas de operación

CERO

Interrupciones a las operaciones de las unidades de negocio, por incidentes sociales

+\$2 MM

en inversión social

90%

de efectividad en el cierre de reclamaciones presentadas por nuestros grupos de interés

18.194

Beneficiarios de programas sociales

\$40.360

Inversión en el Programa de Becas Universitarias para Mujeres

\$35,6 MM

Contratados con 80 proveedores locales en Colombia

Desarrollo Comunitario

GEOPARK

Compañía independiente líder en exploración y producción de petróleo y gas en Latinoamérica, con activos y plataformas de crecimiento en Colombia, Perú, Argentina, Brasil y Chile.

En un período de 16 años, con excelencia operacional y responsabilidad, hemos construido una cartera de activos en 5 países, con más de 5 millones de acres distribuidos en 25 bloques* de 9 cuencas. Nuestra sólida trayectoria

de crecimiento fue confirmada una vez más en 2018, con un incremento de un 31% en nuestra producción, 15% en nuestras reservas 2P y 88% en nuestro EBITDA ajustado.



GeoPark es una empresa diseñada para el largo plazo, que año tras año ha superado su récord de desempeño en ventas, producción, reservas e indicadores de gestión, sociales y ambientales, sin importar el contexto económico o político ni la volatilidad propia de la industria. Nuestro portafolio se compone de múltiples proyectos en diversas regiones, gestionados por equipos locales con amplia experiencia internacional. Nuestro principal valor es la gente y, de manera consciente y deliberada, hemos atraído y capacitado uno de los equipos más competentes de la región, que asegura un adecuado desarrollo de los recursos energéticos siguiendo altos estándares de calidad en el suelo y el subsuelo.

“Desde la concepción de GeoPark, hemos sido conscientes de los retos y desafíos del entorno y cómo estos se han convertido año tras año en oportunidades de crecimiento; de establecer nuevos estándares de éxito, de alcanzar nuestros objetivos y definir nuevas metas y compromisos. Nuestras cifras durante 2018 nos evidencian como una compañía que sigue construyendo sobre su capacidad de producción, que se proyecta sobre el crecimiento de sus reservas netas y se consolida con sus socios y aliados mejorando siempre las condiciones del entorno”.

Andrés Ocampo
CFO



* Se incluyen los bloques que no están sujetos a ninguna aprobación regulatoria al 31 de diciembre de 2018 (20 F).

Nuestro objetivo, hacia dónde vamos:

Ser la empresa independiente líder de petróleo y gas en Latinoamérica. Con esto, nos referimos a una compañía orientada a la ejecución, persistente, responsable, comprometida, con visión a largo plazo y con los mejores activos en petróleo y gas que generen valor para sus empleados, accionistas y el entorno. Tenemos metas ambiciosas y estamos atentos a la búsqueda de nuevas oportunidades. Queremos construir una compañía de gran escala con una producción de más de 100.000 boepd, con activos y plataformas de crecimiento en toda Latinoamérica.

Nuestra esencia, por qué existimos:

Somos una compañía fundada en la convicción de que la energía es el factor fundamental para el progreso humano y económico. **Crear Valor y Retribuir** es nuestra esencia y razón de ser, porque generamos valor verdadero, trascendental y duradero con y para nuestros empleados, accionistas, socios, vecinos y todos aquellos que forman parte de nuestra cadena de valor.

Nuestro crecimiento en 2018

Ingresos operacionales

\$ 601.161 2018
\$ 330.122 2017
miles de dólares

Trabajadores permanentes

458 2018
405 2017

Utilidad operacional

\$ 256.492 2018
\$ 78.996 2017
miles de dólares

EBITDA

\$ 330.556 2018
\$ 175.776 2017
miles de dólares

Producción diaria promedio

36.027 2018
27.586 2017
boepd

Reservas (2P)

183,7 2018
159,2 2017
mmboe

Países de operación

5 2018
5 2017

Bloques

25 2018
24 2017



Socios y aliados

Continuamente adquirimos proyectos que consolidan nuestro crecimiento y nos permiten atraer y retener a la mejor gente, ser vecinos responsables, y convertirnos en los mejores aliados de las regiones y los países donde operamos. Trabajamos con socios estratégicos, entre los que se cuentan las principales compañías estatales de Latinoamérica, como Petrobrás (Brasil), YPF (Argentina), ENAP - Empresa Nacional de Petróleo (Chile) y Petroperú (Perú). En febrero de 2018, conformamos una nueva asociación estratégica a largo plazo con la gigante ONGC Videsh, filial y brazo internacional de Oil and Natural Gas Corporation Limited, la compañía petrolera nacional de la India, para adquirir, invertir y crear valor conjuntamente a partir de proyectos de petróleo y gas en Latinoamérica.

También contamos con aliados locales en todas nuestras zonas de operación, con quienes adelantamos iniciativas conjuntas y participamos activamente en diversos escenarios de desarrollo de la industria como las asociaciones nacionales de petróleo y gas, minería y energía, cámaras comerciales, mesas de trabajo, fundaciones, otras asociaciones y universidades, entre otras.

“Nuestro trabajo colaborativo con GeoPark ha estado encaminado a lograr la promoción de la legalidad en el marco de las actividades propias de la empresa y del sector de hidrocarburos en general. Es así como se han realizado espacios de fortalecimiento desde la ETH (Estrategia Territorial de Hidrocarburos) con diferentes actores estratégicos como autoridades y comunidades, en los cuales se han evidenciado las buenas prácticas implementadas por la Compañía, prevaleciendo el buen relacionamiento con sus grupos de interés. Esto llevó a que GeoPark fuera reconocida en 2018 como la empresa con las mejores prácticas sociales en el sector minero-energético para prevención de conflictividad, por parte de la ANH”.

Adriana Chisacá

Gerente de Seguridad,
Comunidades y Medio Ambiente
en Agencia Nacional de
Hidrocarburos (ANH), Colombia



Certificaciones y reconocimientos

Certificación ISO 14001:2015 para las actividades enmarcadas en el Sistema de Gestión Ambiental en Colombia.

Proceso de verificación de los gases de efecto invernadero, GEI, con base en la norma **NTC-ISO 14064 - 3:2006** para cuantificar y reportar las emisiones generadas.

Certificación como **Empresa de Entorno Laboral Saludable** por parte de la Secretaría Ministerial de Salud de Magallanes de Chile.

Reconocimiento otorgado por la Agencia Nacional de Hidrocarburos en Colombia a la empresa con las **mejores prácticas sociales en el sector minero-energético para prevención de conflictividad**.

GeoPark, N°1 en el **ranking de cumplimiento de la Ley “Compre Neuquino” (Ley 3032)**, la cual establece que las empresas de hidrocarburos y mineras con operación en la provincia de Neuquén (Argentina), deben otorgar preferencia en la adquisición de bienes y servicios a los proveedores neuquinos.

MODELO DE NEGOCIO Y PROPUESTA DE VALOR

Mantenemos viva nuestra esencia y alcanzamos nuestros objetivos gracias a la definición estratégica de un modelo de negocios que refleja nuestra manera de hacer las cosas, con base en cinco capacidades fundamentales.



1 Explorador

Tenemos la capacidad, la experiencia, la metodología y la creatividad para encontrar y desarrollar reservas de petróleo y gas en el subsuelo, basándonos en los mejores conocimientos científicos y en la facultad de asumir los riesgos controlados necesarios. Contamos con un equipo técnico de exploración de petróleo y gas líder en Latinoamérica, con más de 25 años de trayectoria.

2 Operador

Somos operadores innovadores, rentables y orientados a las soluciones, con capacidad probada de ejecución. Somos idóneos para actuar de manera eficiente y ágil, y poseemos el *know-how* para perforar, producir, transportar y comercializar petróleo y gas de manera más segura, rentable y a bajo costo, con el empuje y la persistencia para aprovechar oportunidades y lograr resultados, encontrando soluciones innovadoras y superando los obstáculos. Fortalecemos continuamente nuestra gestión en seguridad y medio ambiente, y diseñamos programas de trabajo flexibles, adaptables a las condiciones del mercado.

Tasa de éxito de perforación

70+%

250 pozos

90+%

Llanos 34

Costos de exploración y desarrollo¹

\$3,6 /boe

Consolidado

\$3,9 /boe

Llanos 34

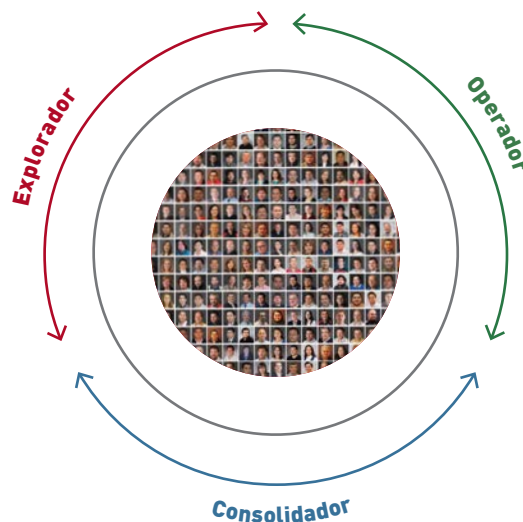
Petróleo y gas descubiertos

300+ mmboe

2P gross

285%

2P 2018 IRR²



OPEX³

\$8 /boe

Consolidado

\$4 /boe

Llanos 34

Costo de perforación y puesta en producción de pozo

~\$3,5 mm/pozo

Llanos 34

Producción operada

70.000+ boepd

Gross

5

Países

9

Cuencas de hidrocarburos

25

Bloques

+5 mm

Acres

700-1.300 mmboe

Recursos de exploración

1 Estimado dividiendo los gastos de capital totales por las reservas 2P agregadas (basado en D&M 2018).

2 Índice de Reemplazo de Reservas.

3 12M2018.

3

Consolidador

Contamos con la capacidad y la iniciativa para incorporar y conformar un portafolio balanceado de activos *upstream* en la cuenca y región correctas, con los socios adecuados y al precio justo, junto con la visión y habilidad para transformar y mejorar los diferentes entornos. Nuestro enfoque técnico es proactivo y conservador, con visión de largo plazo para desarrollar posiciones en cuencas específicas probadas de hidrocarburos con estabilidad en cuanto a la infraestructura y la reglamentación.

4

Gestión económica y del riesgo

Nos fundamentamos en un enfoque integral para identificar y mitigar de manera eficaz los riesgos entre el subsuelo y el entorno (de financiamiento, organizacionales, del mercado, del socio y accionista, sociales, legal y *compliance*, regulatorios y políticos), a fin de generar un mayor valor económico por acción mediante una gestión financiera, una planificación efectiva, programas de trabajo equilibrados, foco en la eficiencia en los costos, acceso seguro a fuentes de capital y comunicación transparente con los accionistas y grupos de interés. Aplicamos metodologías para garantizar la asignación de capital a los proyectos que generan mayor valor agregado.

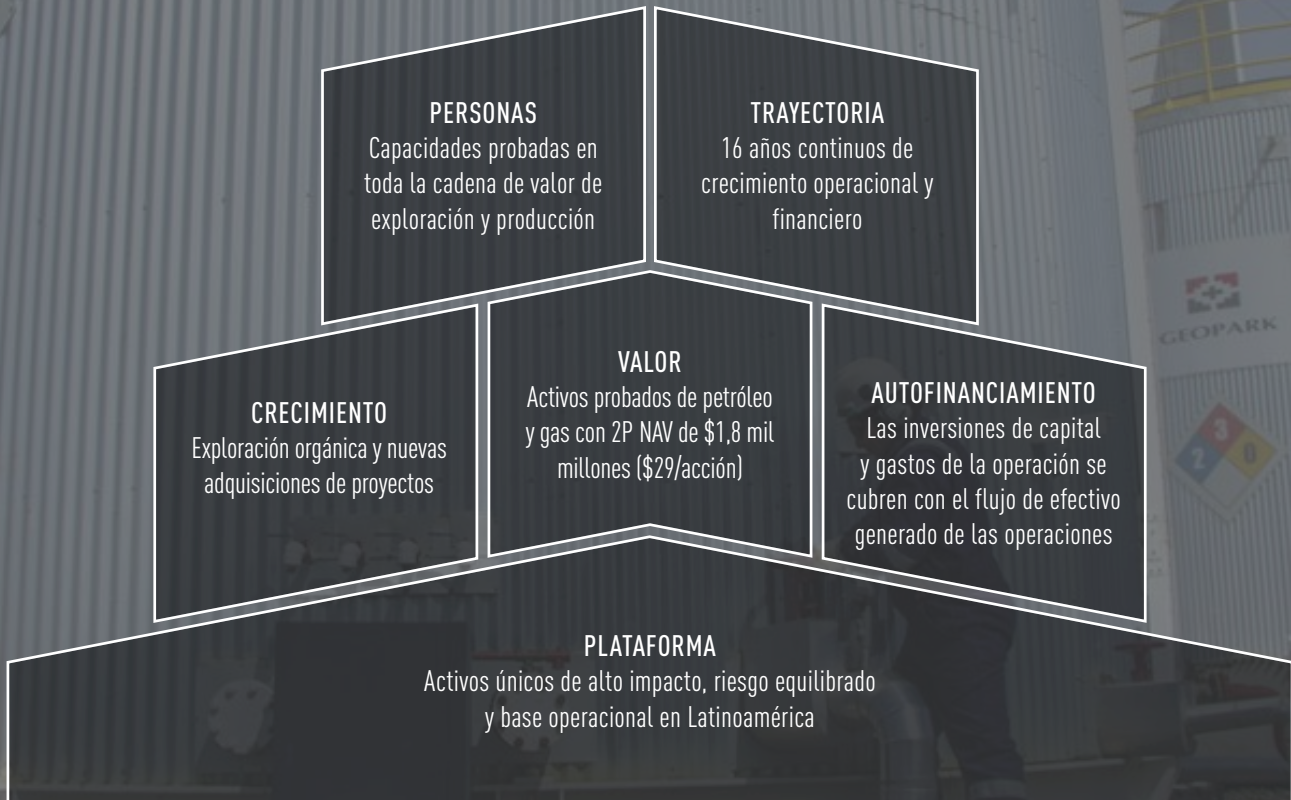
5

Cultura

Nuestro compromiso es construir una cultura única orientada a los resultados y basada en la ética y la confianza, que valora y protege a nuestros accionistas, empleados, al medio ambiente y a las comunidades, para respaldar y mejorar nuestro crecimiento a largo plazo. Se sustenta en nuestro sistema integrado de valores SPEED (Seguridad, Prosperidad, Empleados, Entorno Ambiental, Desarrollo Comunitario), ubicado en el corazón de todo lo que hacemos.

Propuesta de valor

Nuestras principales fortalezas competitivas:



NUESTRA OPERACIÓN

Operamos en Colombia, Brasil, Chile, Argentina e iniciamos actividades en Perú. Estamos enfocados en Latinoamérica, porque es una de las regiones con mayor potencial de petróleo y gas a nivel mundial. Históricamente, la mayoría del territorio rico en yacimientos de hidrocarburos en Latinoamérica ha sido propiedad de empresas estatales. Esto crea una oportunidad para compañías más pequeñas y ágiles como la nuestra de construir un negocio a largo plazo, apoyado por uno de los equipos de geólogos, geofísicos e ingenieros más experimentados y calificados de la industria.

Durante 2018, produjimos un promedio neto de 36,0 mboepd –79% en Colombia, 8% en Chile, 5% en Argentina y 8% en Brasil–, de los cuales el 85% era petróleo. Al 31 de agosto de 2018, éramos el tercer mayor operador de petróleo en Colombia, en donde somos responsables del mayor descubrimiento petrolero de los últimos 20 años en el bloque Llanos 34. Somos el primer operador privado de petróleo y gas en Chile, nos asociamos con Petrobrás en uno de los campos de producción de gas más grandes de Brasil. También nos asociamos con Petroperú para operar en Perú, y en marzo de 2018 ampliamos nuestras actividades en Argentina con la adquisición de tres bloques en la cuenca Neuquina.



Colombia

6
Bloques
0,24
Acres (mm)
111
Reservas 2P*
(mmboe)
28.545
Producción promedio
diaria (boepd)



Brasil

7
Bloques
0,07
Acres (mm)
3
Reservas 2P*
(mmboe)
2.925
Producción promedio
diaria (boepd)



Chile

5
Bloques
0,81
Acres (mm)
25
Reservas 2P*
(mmboe)
2.722
Producción promedio
diaria (boepd)



Argentina

6
Bloques
2,2
Acres (mm)
14
Reservas 2P*
(mmboe)
1.835
Producción promedio
diaria (boepd)



Somos un operador calificado y cumplimos con todos los requisitos exigidos en los cinco países donde desarrollamos actividades.



Perú

1
Bloque
1,9
Acres (mm)
30
Reservas 2P*
(mmboe)

* DeGolyer and MacNaughton [D&M], 2018.

Colombia

Desde que llegamos a Colombia en 2012, hemos logrado un crecimiento constante en nuestra producción de petróleo y reservas probadas, en la que creemos que es una de las geografías de hidrocarburos más atractivas de Sudamérica. Este resultado se debe a las exitosas actividades de exploración y desarrollo que hemos adelantado en nuestro bloque Llanos 34, que a diciembre de 2018 representa el 95% de nuestra producción y el 97% de nuestras reservas probadas en Colombia.

Llanos 34 es un bloque de *netback* altamente atractivo, de bajo riesgo y costo, que proporciona una base de

producción rentable a gran escala, incluso en entornos de bajo precio del petróleo. Debido a la experiencia de nuestros equipos locales, los costos netos de búsqueda y desarrollo (costos de F&D) para 2018 fueron de solo USD 2,9 por boe (2P). Nuestro retorno de capital en Llanos 34 es altamente rentable. En un esfuerzo constante por reducir los costos y mejorar los *netbacks*, construimos una nueva línea de flujo de 30 km para conectar Llanos 34 a la infraestructura principal del Oleoducto de los Llanos en Colombia, que comenzará a funcionar a principios de 2019.

Costos de exploración y desarrollo en 2018

USD 2,9
boe de reservas 2P

“Cerramos otro año con focalización estratégica de nuestras actividades y una apuesta clara por el desarrollo de nuestra gente, el activo más importante que tenemos en GeoPark. En 2018, logramos hitos que siguen poniéndonos retos interesantes y nos invitan a no perder el foco en ¡hacerlo grande!”.

Marcela Vaca
Directora de Colombia



Perú

Por nuestra probada trayectoria operacional, ambiental y comunitaria, en octubre de 2014 fuimos seleccionados para asociarnos con Petroperú y firmamos un acuerdo para expandir nuestra presencia en el país mediante la adquisición del bloque Morona en la cuenca Marañón, con una participación del 75%. Dado que se trata de un proyecto emblemático para el Perú, estamos comprometidos activamente con miembros de las comunidades y federaciones en el área de influencia directa. Hemos trabajado con ellos y con las autoridades relevantes en la elaboración del Estudio de Impacto Ambiental que fue presentado para evaluación en 2018. Adicionalmente, la Institución Smithsonian de Washington, DC se asoció con GeoPark para estudiar y monitorear la biodiversidad del área de operación.

Brasil

La operación en Brasil cuenta con una atractiva geografía de petróleo y gas. Para nosotros, representa una base estratégica con activos totalmente desarrollados, seguros y que producen flujo de efectivo. Contamos con una participación no operada en el campo Manatí, uno de los de gas más grandes de Brasil, y 7 bloques de exploración en cuencas probadas de hidrocarburos (Potiguar, Recôncavo y Sergipe Alagoas). Actualmente, GeoPark se prepara para probar un nuevo pozo exploratorio perforado en la cuenca de Recôncavo. En Brasil, también hemos identificado oportunidades atractivas de hidrocarburos *offshore* y estamos trabajando con Petrobrás en sus esfuerzos en curso.

“2018 fue un año en el que la persistencia, la transparencia y, por supuesto, la calidad profesional de nuestros compañeros fueron corroboradas hora a hora, día a día. El Proyecto Morona, identificado como de interés nacional y de clase mundial, se viene consolidando de una forma segura, sólida y con la fuerza de los participantes directos e indirectos”.

Bárbara Bruce
Directora de Perú



“Durante 2018, nuestra producción estuvo en línea con los resultados estimados, lo que nos estimula a fortalecer los lazos con nuestros socios de Manatí y seguir impulsando la optimización operacional. Se hizo mucho en el 2018 pero sabemos que queda mucho más “CoCoCo” (Corazón, Coraje y Compromiso) para que este año sea el despertar de un nuevo amanecer”.

Livia Valverde
Directora de Brasil



Chile

GeoPark es el primer productor privado de petróleo y gas de Chile. Desde 2006, nuestra operación ha crecido hasta convertirse en un negocio sólido con una producción actual de aproximadamente 2.722 boepd (71% gas, 29% petróleo). Nuestros 5 bloques están ubicados en las provincias de Última Esperanza, Magallanes y Tierra del Fuego en la cuenca Magallanes, un área probada de producción de petróleo y gas. Al 31 de diciembre de 2018, la cuenca Magallanes representaba toda la producción de petróleo y gas de Chile. Aunque esta cuenca ha permanecido en producción por más de 60 años, creemos que está relativamente poco desarrollada. En 2018, descubrimos el campo de gas Jauke en el bloque Fell, que es parte de la gran estructura geológica Dicky, con potencial para múltiples oportunidades de perforación. Algunas de ellas serán adelantadas en 2019.

Argentina

Continuamos fortaleciendo nuestra posición en Argentina, donde tenemos una historia probada de éxito exploratorio. En marzo de 2018, adquirimos una participación del 100% en la operación de tres nuevos bloques (Aguada Baguales, El Porvenir y Puesto Touquet), en el corazón de la cuenca Neuquina, con producción, desarrollo, exploración y potencial de recursos no convencionales. Además de su atractivo potencial, esta adquisición se ajusta bien a nuestra plataforma existente en Argentina, pues representa una oportunidad a futuro de ahorro de costos y sinergias operacionales.

También nos asociamos con YPF, la compañía petrolera nacional de Argentina, en el bloque Los Parlamentos, un gran bloque de exploración de alto potencial en la cuenca Neuquén, con perspectivas convencionales y no convencionales.

“Empezamos 2018 con un objetivo claro: construir el equipo de Argentina-Chile para consolidar una plataforma de crecimiento apoyada en la gran experiencia y conocimiento que tenemos sobre las cuencas de estos dos países. Hoy podemos decir que contamos con un equipo de trabajo muy sólido, robusto y que está a la altura de los proyectos que tenemos por delante”.

Alberto Matamoros
Director de Argentina
y Chile



CULTURA GEOPARK

Nuestra cultura es única y se refleja en todo lo que hacemos. Se manifiesta principalmente en la calidad humana y pasión de nuestra gente, y se basa en la ética y la confianza porque creemos los unos en los otros y sabemos que hacemos lo correcto de la mejor manera y en el momento preciso. Estamos comprometidos a trabajar con profesionalismo e integridad, buscando la equidad y transparencia en todos nuestros actos.

En GeoPark, priorizamos el trabajo en equipo, basado en la libertad para opinar, ser escuchados y dar espacio a la creatividad e ideas innovadoras. Nos destacamos por nuestra agilidad, la adaptación al cambio y el coraje para enfrentar desafíos. Asumimos los riesgos necesarios, basados en nuestro conocimiento científico y experiencia, que nos permiten seguir construyendo a largo plazo. Afrontamos los obstáculos con perseverancia y mejoramos constantemente.

Nuestra cultura se refleja en la diversidad de aportes que cada integrante de la Compañía puede realizar desde su idiosincrasia, profesión y experiencia. Se favorece la multiculturalidad, convencidos de que Latinoamérica no solo cuenta con grandes recursos hidrocarburíferos, sino también con excelentes profesionales. Buscamos asegurar la amplitud generacional integrando a los jóvenes, quienes impulsarán la sostenibilidad de nuestro negocio y continuarán con nuestro legado. Todos somos reconocidos por nuestras capacidades, y la diversidad es el resultado de todo lo que hacemos para alcanzar el éxito.

“Nuestra cultura se basa en la confianza. Esa es la clave de nuestro éxito y lo que nos ha permitido crecer, confiando en el equipo, en las comunidades donde operamos, en los proveedores, en nuestros socios, en nuestros accionistas y en todo nuestro entorno. En GeoPark tenemos una cultura que se enriquece con la diversidad de cada país donde operamos, de los aportes de los mejores profesionales y de la calidad humana de cada hombre y mujer que conforma el gran equipo de GeoPark”.

Agustina Wisky
Directora de Capacidades
y Cultura



Nuestros principios

HAGÁMOSLO AHORA

Actuar con pasión, energía y persistencia. Planificar adecuadamente, para disminuir la incertidumbre.

HAGÁMOSLO BIEN

Buscar la excelencia en todas nuestras actividades. Desempeñarnos con integridad, orgullo, responsabilidad personal y dentro del marco de la ley. Medir la información y reportar los resultados de forma precisa. Destacarnos en todas las prácticas técnicas, administrativas, ambientales, comunitarias y de seguridad.

HAGÁMOSLO CON EFICIENCIA

Hacer más por menos. Realizar el trabajo en su totalidad y a tiempo. Concentrarnos en la calidad, eliminando la burocracia innecesaria. Utilizar cada peso como si viniera de nuestro propio bolsillo.

HAGÁMOSLO GRANDE

Construir para el largo plazo. Ser audaces y visionarios de lo que podemos alcanzar. El éxito puede ser ilimitado, y nuestra victoria no implica el fracaso de los demás. Tener una visión de futuro capitalizando las oportunidades que se nos brindan.

HAGÁMOSLO MEJOR

Pensar más allá de las posibilidades. Crear y apoyar el cambio. No tener miedo a equivocarnos y aprender de nuestros errores. Buscar y utilizar nuestros recursos en pos del éxito, aprovechando al máximo el potencial de nuestro equipo de trabajo. Mejorar y aprender algo nuevo cada día.

HAGÁMOSLO PARA TODOS NOSOTROS

Confiar los unos en los otros. Ser un equipo, demostrando nuestro apoyo continuo. Todos somos dueños de este negocio y también de los resultados. Tener en cuenta a las personas en todos los niveles de la empresa, dándoles siempre una oportunidad. Reconocer nuestros éxitos y estar agradecidos por ellos.

Cultura de innovación

En GeoPark, la innovación está impulsada por nuestra cultura, por ello estamos convencidos de que todos podemos innovar, convertir supuestos en preguntas y entender el fracaso como el pre-éxito. Una cultura de innovación nos permite producir más petróleo y gas, reducir costos, mejorar nuestra gestión de HSE y operaciones, anticiparnos y adaptarnos al cambio, y sobrevivir y prosperar de manera exponencial.

Nuestro enfoque para gestionar la innovación se basa en empoderar nuestra cultura (promover, comunicar, entrenar), inculcar en todos una "mentalidad de innovación", fomentar la colaboración entre departamentos, promover proyectos de inicio rápido ("siembra de innovación"), adoptar nuevas tecnologías y metodologías, comprometernos con otras compañías/instituciones y desarrollar nuevas soluciones con socios, mejorando y aprendiendo tanto del éxito como del fracaso.

"La innovación se vuelve parte de la cultura de GeoPark, permitiendo cambios ágiles y decisiones rápidas, disminuyendo el miedo a intentar y probar cosas fuera de nuestra zona de confort. En una época donde los cambios se dan de forma exponencial, la única forma de sobrevivir y mejorar es innovando".



Ignacio Mazariegos
Gerente de *Performance*



GOBIERNO CORPORATIVO

Estructura de GeoPark

GeoPark Limited es una sociedad constituida en Bermudas y listada en la Bolsa de Nueva York (NYSE), por tanto, su marco legal y regulatorio se define por la ley de Bermudas y la reglamentación de la NYSE y la Securities Exchange Commission; al igual que la ley de Sarbanes Oxley (SOX), la cual dispone diversos lineamientos de reporte, *compliance* y control interno.

Nuestro Directorio dirige y monitorea a la Compañía de acuerdo con un marco de controles, lo que hace posible que los riesgos sean evaluados y administrados.

Nuestras operaciones se desarrollan a través de filiales, principalmente en Colombia, Perú, Chile, Argentina y Brasil, las cuales se adecúan a la legislación local. El grupo GeoPark está comprometido con el fiel cumplimiento de este marco legal y regulatorio, así como con la implementación de las mejores prácticas de Gobierno Corporativo para que la Compañía siga operando de forma rentable, responsable y respetuosa.

Directorio

Nuestro Directorio se reúne de manera periódica y presencial, por lo menos cuatro veces al año y es responsable de establecer nuestros objetivos estratégicos, garantizar que se cuente con los recursos necesarios para alcanzarlos y revisar nuestra gestión y desempeño financiero. Nuestro Directorio dirige y monitorea a la Compañía de acuerdo con un marco de controles, lo que hace posible que los riesgos sean evaluados y administrados a través de procedimientos claros, líneas de responsabilidad y autoridad delegada. También es responsable de establecer nuestros valores y estándares básicos de conducta empresarial, y de garantizar que estos, junto con las obligaciones con los accionistas, se entiendan en toda la empresa.

Todos nuestros directores son electos anualmente por la mayoría de los votos de la Asamblea Anual de Accionistas. El Directorio está compuesto por ocho miembros, de los cuales cuatro son independientes de acuerdo con el criterio de independencia de NYSE y la SEC.

Nuestros directores cuentan con una sólida experiencia en distintos sectores de la industria y el mercado, lo que los convierte en un equipo altamente preparado para dirigir los intereses y estrategia de la Compañía.

**Gerald
O'Shaughnessy**

Presidente del Directorio
y cofundador de la
Compañía en 2002
(EE.UU.)

**James F.
Park**

Director Ejecutivo
y cofundador de la
Compañía en 2002
(EE.UU.)

**El 50% de nuestros
directores son miembros
independientes de
acuerdo con el criterio
de independencia de
NYSE y la SEC.**

**Juan Cristóbal
Pavez**

Director No Ejecutivo
(Chile)

**Carlos
Gulisano**

Director No Ejecutivo
(Argentina)

**Robert A.
Bedingfield**

Director No Ejecutivo
(EE.UU.)

**Pedro E.
Aylwin Chiorrini**

Director de *Legal & Governance*
(Chile)

**Jamie B.
Coulter**

Director No Ejecutivo
(EE.UU.)

**Constantin
Papadimitriou**

Director No Ejecutivo
(Suiza)

Comités de apoyo

Nuestra Junta ha establecido cinco comités de soporte y apoyo que definen orientaciones y recomendaciones para la implementación adecuada de los diferentes temas tratados.



Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría está **compuesto por tres directores** independientes, según las definiciones de independencia de la SEC y la NYSE. Asiste al Directorio a supervisar los estados financieros de la Compañía, así como sus procesos contables y de información financiera. El Comité revisa los estados financieros interinos y anuales de la Compañía y recomienda su aprobación a la Junta Directiva. En este sentido, el Comité de Auditoría monitorea la independencia, las calificaciones, la remuneración y los procedimientos de nombramiento, renuncia y remoción de los auditores externos. El Comité de Auditoría también desempeña un papel central en la supervisión de la gestión de riesgos de la Compañía, el control interno y las políticas de cumplimiento, prácticas y amenazas de efectividad y ciberseguridad.



Comité de Compensación

El Comité de Compensación está **compuesto por tres directores** y sus responsabilidades principales son revisar y recomendar a la Junta Directiva la remuneración del director ejecutivo y los planes de incentivos basados en acciones.



Comité de Nominaciones

El Comité de Nominaciones está **compuesto por cuatro directores** y sus responsabilidades incluyen revisar el tamaño, la estructura y la composición del Directorio y Comités, así como revisar los procesos y estructuras de Gobierno Corporativo. Este Comité considera la planificación de la sucesión, identificando candidatos adecuados para el Directorio y la gestión de vacantes cuando estas surjan.



Comité Técnico

El Comité Técnico está **compuesto por tres directores junto con el director de operaciones**. Los miembros del Comité Técnico tienen la experiencia técnica en la industria petrolera y de gas para administrar el negocio y la agenda de este comité. Dentro de sus responsabilidades, se incluyen supervisar los estudios técnicos y las evaluaciones de las propiedades y propuestas de la Compañía para adquirir nuevas propiedades y/o renunciar a las existentes; revisar los planes del proyecto; revisar el informe de reserva anual y **los programas ambientales, de seguridad y salud de la Compañía**; y proporcionar un foro para ideas y soluciones a las personas técnicas clave dentro de la empresa.



Comité de Divulgación

El comité tiene como responsabilidad revisar y aprobar los protocolos ante la SEC, revisar las presentaciones a analistas, inversores y agencias de calificación, y establecer controles y procedimientos de comunicación con inversionistas.

Gerencia sénior (Management)

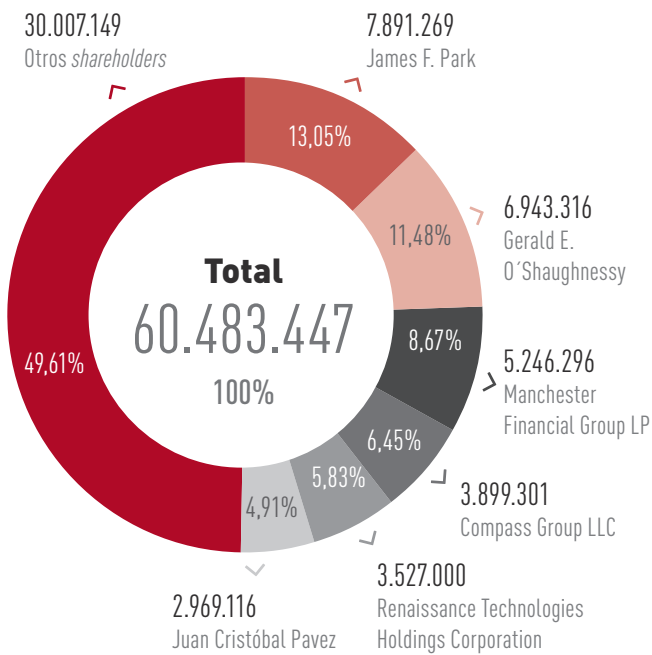
Nuestra alta dirección es responsable de la gestión y representación de la Compañía.



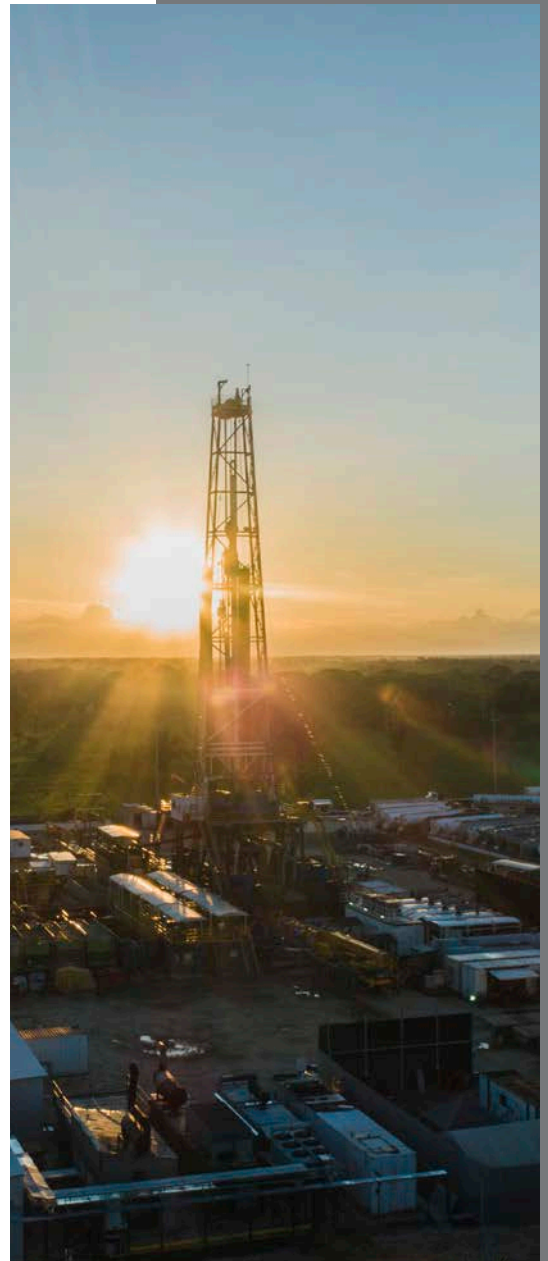
Nombre	Posición	Edad	En la compañía desde
James F. Park	Chief Executive Officer y director	63	2002
Andrés Ocampo	Chief Financial Officer	41	2010
Pedro E. Aylwin Chiorrini	Director de <i>Legal & Governance</i>	59	2003
Augusto Zubillaga	Chief Operating Officer	49	2006
Rodolfo Martín Terrado	Director de Operaciones	44	2018
Alberto Matamoros	Director de Argentina y Chile	47	2014
Livia Valverde	Directora de Brasil	41	2013
Adriana La Rotta	Directora de Conexiones	56	2018
Bárbara Bruce	Directora de Perú	62	2017
Marcela Vaca	Directora de Colombia	50	2012
Carlos Murut	Director de Reservas y Desarrollo	62	2006
Salvador Minniti	Director de Exploración	64	2007
Horacio Fontana	Director de Perforación y Reparación	61	2008
Agustina Wisky	Directora de Capacidades y Cultura	42	2002
Guillermo Portnoi	Director de Nuevos Negocios	43	2006
Stacy Steimel	Directora de Valor para los Accionistas	59	2017

Accionistas y desempeño de nuestras acciones

Creemos de manera sostenida y sostenible, basados en un portafolio de riesgo equilibrado, que nos permite atraer capital de accionistas que buscan inversiones que generen rentabilidad e impactos positivos en el entorno. La siguiente gráfica presenta la titularidad real de nuestras acciones a diciembre 31 de 2018:



Todos nuestros accionistas tienen derecho a un voto por acción; los accionistas principales no tienen derechos de voto diferentes o especiales en comparación con cualquier otro accionista. En cuanto al desempeño de nuestras acciones, es gratificante que la comunidad internacional de inversionistas siga notando el éxito de GeoPark y haya recompensado a nuestros accionistas al convertirnos por segundo año consecutivo en la compañía del sector petróleo y gas con el mejor desempeño de sus acciones en la Bolsa de Nueva York (NYSE), con un aumento del 220% en dos años.



“Estar en la Bolsa de Nueva York es un hito transformador para cualquier compañía y también lo es para GeoPark. Ser una de las pocas empresas de Latinoamérica que han alcanzado este logro es un orgullo para quienes trabajamos aquí”.

Diego Gully,
Gerente de Mercado
de Capitales



GeoPark en la Bolsa de Nueva York

En febrero de 2019, se cumplirán 5 años desde que GeoPark comenzó a cotizar en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE:GPRK). Estar ahí es pertenecer al mercado de capitales más importante y exigente del mundo, que nos brinda la oportunidad de acceder a montos de capital que difícilmente se podrían conseguir en los mercados latinoamericanos.

Estar en la Bolsa también implica el cumplimiento de altos estándares, como los relacionados con la transparencia de la información operacional, financiera y de gobierno corporativo. En estos cinco años, con trabajo y constancia, fuimos obteniendo gradualmente

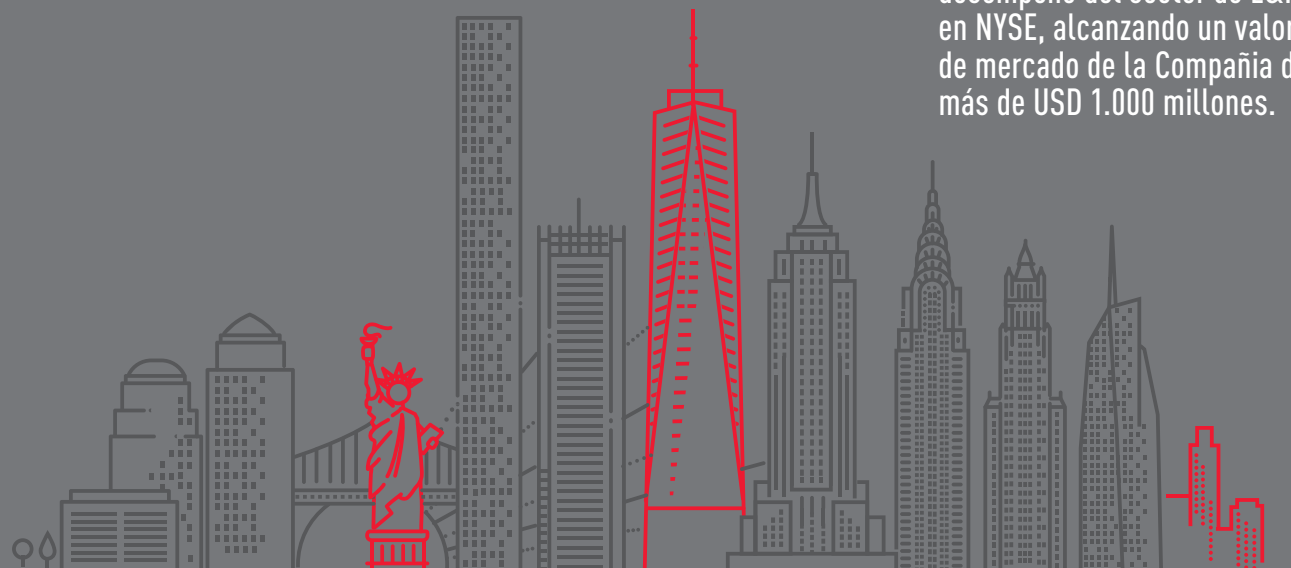
el reconocimiento a nuestro *track record*, a nuestro desempeño y a nuestro modelo de negocio, lo cual se traduce en el crecimiento sostenido del valor de la acción de GeoPark durante los dos últimos años.

De enero de 2017 a diciembre de 2018, el volumen negociado de nuestra acción se multiplicó exponencialmente y el precio subió más de un 200%. En los dos últimos años, nuestra acción tuvo el mejor desempeño del sector de E&P en NYSE, alcanzando un valor de mercado de la Compañía de más de USD 1.000 millones, todo un hito para una compañía que empezó prácticamente desde cero.

Cumplimiento de altos estándares



En los dos últimos años, nuestra acción tuvo el mejor desempeño del sector de E&P en NYSE, alcanzando un valor de mercado de la Compañía de más de USD 1.000 millones.



ÉTICA Y COMPLIANCE

Al crear nuestra Compañía, los socios fundadores y empleados hemos trabajado intensamente para sentar las bases éticas de GeoPark, que determinan nuestro carácter y ayudan a lograr un éxito competitivo, y para establecer las pautas que nos permiten convertirnos en el tipo de empresa de la cual podemos estar orgullosos, en lo personal y en lo profesional.

Nuestro Código

Para preservar nuestro carácter y honrar nuestros compromisos, creemos que es importante y necesario establecer nuestro Código de Conducta Ética, documento construido gracias al aporte de distintos integrantes de la Compañía, que brinda lineamientos para el trabajo cotidiano de todos los empleados, contratistas, proveedores y socios, basado en nuestra ética laboral y cultural, nuestros principios y en una idiosincrasia fundamentada en hacer lo correcto. Dado que siempre afrontaremos situaciones nuevas, nuestro consejo primordial será siempre actuar en función de nuestro buen criterio y seguir el camino de mayor integridad, confiados en que haremos lo correcto de la forma correcta.

Nuestro Programa de Compliance

Logramos nuestros objetivos respetando nuestros ideales y los marcos regulatorios. Tenemos la responsabilidad de cumplir de manera estricta todos los tratados y leyes antisoborno y anticorrupción tanto en los países en que operamos como a nivel internacional, sobre nuestra convicción de hacer siempre las cosas bien y entendiendo que cualquier incumplimiento puede generar consecuencias legales, operativas, financieras y reputacionales para nosotros.

Operamos en una de las bolsas más grandes del mundo, New York Stock Exchange (NYSE) y por ello respetamos también sus leyes. Especialmente, nos regimos por la normativa anticorrupción americana (Foreign Corrupt Practices Act - FCPA) la cual, entre otros aspectos, establece la prohibición de pagos a funcionarios gubernamentales o contribuciones a partidos políticos.



Para proteger el valor que creamos, contamos con un sólido Programa de *Compliance* que aborda los siguientes aspectos:

Liderazgo superior

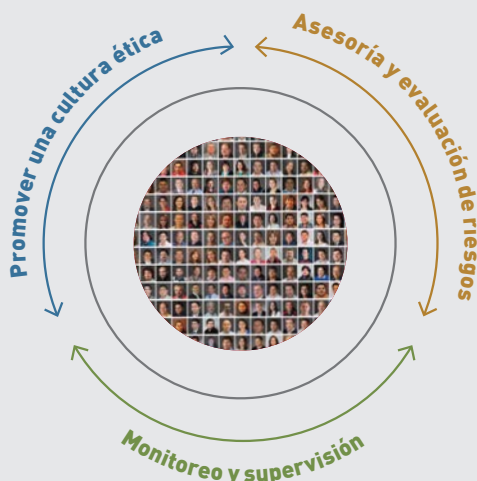
- Comité de Ética
- Fomentar la cultura de *Compliance*
- Liderar con el ejemplo
- Generar espacios de discusión

Capacitación y comunicación

- Capacitación presencial y *online*
- Nuevos ingresos
- Newsletters*, carteleras, *emails*

Línea ética

- Administrada por un tercero independiente
- Garantía de confidencialidad y protección del denunciante
- Anonimato



Compromisos y procedimientos

- Nuestro Código de Ética
- Compromisos antisoborno y anticorrupción
- Donaciones y contribuciones
- Regalos, viajes y entrenamientos
- Procedimientos

Leyes y regulaciones

- Leyes locales anticorrupción
- Evaluación, impacto e implementación de nuevas leyes y regulaciones

Evaluar y manejar riesgos

- Evaluación de riesgos
- Asesoría en principales procesos y controles

Monitoreo continuo

- Conflicto de interés
- Pagos entes gubernamentales
- Agentes
- Procesos
- Documentar irregularidades

Debida diligencia

- Evaluación de terceros, socios, proveedores y contratistas

Supervisión

- Adherencia a nuestros compromisos internos y normativas externas

Nuestro Programa de *Compliance* se divide en tres grandes componentes:

Prevención:

Promover una cultura ética es el principal elemento de prevención de los riesgos de *compliance*, considerando la responsabilidad y compromiso de nuestros líderes, quienes con el ejemplo se convierten en los principales embajadores de nuestros valores. Asimismo, el programa contempla la capacitación continua a todos los empleados y la transmisión de nuestros principios a los distintos grupos de interés y una línea ética que garantiza total confidencialidad a los colaboradores que quieran realizar alguna observación sobre prácticas indebidas.

Detección:

La **asesoría y evaluación de riesgos** está enfocada en la detección de determinados riesgos que pudieran exponer nuestro patrimonio o reputación. La gestión del compromiso y los procedimientos, la evaluación e impacto de nuevas regulaciones, así como la adecuada gestión de nuestras matrices de riesgos, son algunos de los principales elementos de este componente.

Monitoreo:

Por último, nuestro Programa de *Compliance* gestiona el **monitoreo y supervisión** de los elementos antes mencionados. Permite corregir y dar respuesta a las consultas o infracciones identificadas, como también hacer seguimiento a la efectividad de las medidas adoptadas.

Prácticas de prevención y promoción de la cultura ética

Línea ética

En GeoPark, estamos convencidos de que todos somos responsables de cumplir y hacer cumplir nuestra cultura ética. Nuestra línea ética es un mecanismo para denunciar o reportar irregularidades, conductas contrarias a nuestros valores o presentar consultas sobre estos temas. Para garantizar total confidencialidad y anonimato, y que los reportes sean atendidos de la manera correcta, el canal lo gestiona un administrador externo, responsable e independiente, disponible para recibir denuncias y reportes los 365 días del año.

La línea está apoyada en un Comité de Ética, responsable de analizar e investigar las denuncias recibidas y aplicar las sanciones pertinentes de acuerdo con el protocolo vigente. El Comité está compuesto por el CEO, el director de *Legal & Governance* y un director no

ejecutivo. La secretaria del comité la ejerce la directora de *Compliance*. **Durante la historia de GeoPark, no se han confirmado casos de corrupción que involucren a empleados. Tampoco se han realizado cancelaciones de contratos con proveedores por estos temas.**

Entrenamientos en *compliance*

Todos nuestros empleados reciben capacitación sobre todos los aspectos de nuestro Programa de *Compliance* a cargo del equipo de *Compliance* y Control Interno, reforzado con ejemplos prácticos que facilitan la comprensión entre el trabajo diario y los temas abordados en los entrenamientos. Todos los nuevos empleados reciben información completa sobre *compliance*.

Prácticas de detección y evaluación de riesgos

Política antisoborno

En GeoPark, implementamos una política antisoborno y anticorrupción que aplica a todos los empleados, directores y a todos los socios, agentes, proveedores y contratistas que hacen negocios con GeoPark. Esta política establece la tolerancia cero a cualquier forma de corrupción y soborno.

Es suficientemente clara al indicar que nadie puede ofrecer, dar ni recibir sobornos ni pagos indebidos en relación con su trabajo para GeoPark. Para esta política, el término de "pagos indebidos" incluye un rango amplio de pagos corruptos de dinero en efectivo, cualquier artículo de valor o prebenda.

GeoPark, por una gestión transparente

EITI, Iniciativa para la Transparencia de la Industria Extractiva

La Iniciativa de Transparencia de las Industrias Extractivas (EITI) es un estándar mundial que promueve la gestión abierta y responsable de los recursos del petróleo, gas y minerales; y el fortalecimiento de la gobernanza del sector extractivo colombiano.

En 2018 participamos de diferentes espacios en los que pudimos reconocer e interiorizar como Compañía el contexto, bondades y

compromisos que para GeoPark y para el país representa vincularse a esta iniciativa. Por esta razón, en septiembre de 2018 expresamos formalmente nuestro interés de participar en el informe EITI Colombia, así como en el Plan de Acción Nacional derivado de los resultados que arroje el estudio.

Somos conscientes de que con esta vinculación contribuimos a la generación de confianza en el sector, igualdad de condiciones para las compañías y a proporcionar para todos los ciudadanos información veraz y confiable sobre las dinámicas y la gestión de la industria.

Auspicios, donaciones y contribuciones

Mantenemos el compromiso con nuestros vecinos y comunidades a través de diferentes proyectos o programas de desarrollo sociales, culturales y educativos. Para lograr mayor transparencia y control, el área de *Compliance* se involucra en la gestión y administración de estas iniciativas. En este proceso, se emplean procedimientos para determinar si los donantes son entidades públicas, funcionarios públicos, personas expuestas políticamente (PEP) o relacionados, así como su correcta aprobación a partir de los niveles de autoridad establecidos, según el tipo de entidad y monto involucrado, y el monitoreo de los pagos realizados.

Regalos, invitaciones, viajes o entretenimientos

Compartimos nuestros logros con todos los empleados, socios, agentes, proveedores y contratistas. La mejor retribución es el compromiso y el respeto que transmitimos a quienes nos hacen llegar regalos o invitaciones. No aceptamos ni entregamos regalos a funcionarios gubernamentales, ya que este tipo de conductas pueden interferir en el curso normal de los negocios.

Respecto de otros terceros, solo entregamos o recibimos cortesías propias de la cordialidad en el ámbito de los negocios, de muy bajo valor nominal, y no aceptamos ni hacemos invitaciones a eventos no gestionados por GeoPark que pudieran influir o generar la apariencia de una influencia indebida.

Prácticas de detección y evaluación de riesgos

Conflictos de interés

En GeoPark, somos conscientes de la posibilidad de que existan relaciones entre la Compañía y terceras partes, a través de sus empleados u otros; que pueden generar o ser percibidas como un conflicto de interés. Por ello, contamos con un compromiso o política y un formulario de declaración para que los empleados conozcan los lineamientos aplicables y expongan cualquier situación asociada con conflictos de interés al equipo de *Compliance* y Control Interno, el cual asume la debida gestión para evitar que intereses personales y/o institucionales de los empleados interfieran con el normal desempeño de su labor en GeoPark y asegurar que no exista un beneficio personal, profesional o político en perjuicio de la Compañía.

Agentes

En GeoPark, evitamos la contratación de terceros que actúen en nombre de la Compañía en el trato con funcionarios públicos nacionales o extranjeros (agentes), y en caso de hacerlo, contamos con procedimientos específicos que nos permiten velar por el respeto a nuestra cultura y principios éticos, haciendo una completa revisión de debida diligencia de los mismos. También, deberán garantizar el cumplimiento con el Código de Ética de GeoPark y nuestros lineamientos anticorrupción y antisoborno; para ello, sus contratos incluyen cláusulas específicas sobre estos temas.





Debida diligencia de terceros

Estamos comprometidos con nuestra cultura ética, la cual abarca a todos nuestros empleados, así como a nuestros socios, agentes, proveedores y contratistas que trabajan con GeoPark.

Nuestro equipo de *Compliance* y Control Interno está a cargo de la debida diligencia para iniciar nuevas relaciones comerciales con socios externos, como también para fusiones o negocios conjuntos y para la contratación de terceros como proveedores, contratistas o agentes. Para ejecutar esta tarea hemos implementado un *software* de revisión que emplea una extensa base de datos internacional que abarca incumplimientos en materia de corrupción, financiamiento al terrorismo y narcotráfico, conducta anticompetitiva, entre otros factores de riesgo.

Los casos identificados como riesgosos son analizados individualmente para verificar si la alerta tiene justificaciones. De considerarse necesario, se solicita al tercero un cuestionario de debida diligencia intensificado, que abarca información detallada sobre distintos aspectos de conformación societaria, relación con entidades o funcionarios gubernamentales y Programa de *Compliance*, entre otros. Finalmente, el área de *Compliance* indica las medidas correctivas que deberán implementarse o, bien, recomienda la terminación del contrato.

DERECHOS HUMANOS

Durante 2018, GeoPark Colombia se vinculó al programa impulsado por la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH) para fortalecer las prácticas en debida diligencia en derechos humanos, con el objeto de impulsar la implementación de políticas acordes a los estándares nacionales e internacionales, materializando lo contenido tanto en el Plan Nacional de Acción de Empresas y Derechos Humanos, como en la Política en Derechos Humanos del sector minero energético.

En el marco de este proceso, participamos en un ejercicio fundamentado en los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos (PRNU), adoptados en junio de 2011 por el Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas. Dicho ejercicio nos aportó resultados importantes y oportunidades de mejora frente a cinco elementos esenciales para contar con un proceso robusto de debida diligencia: la identificación de los impactos, la gestión de los impactos, el monitoreo al desempeño, la remediación de los impactos si estos se producen, y el establecimiento de una política corporativa en derechos humanos. Los resultados agregados de las 13 compañías que participamos permitieron a la ANH llevar a cabo un plan de acción que incorporará diferentes frentes de acción durante 2019.

Por otro lado, durante el periodo reportado, no tuvimos denuncias sobre incidentes en ninguna de nuestras operaciones (incluidos nuestros contratistas), relacionados con trabajo infantil, discriminación, libertad de asociación ni trabajo forzado. Nuestra exploración en Perú tiene en consideración la cercanía de las comunidades indígenas achuar, shuar/wampis, shapra, awajun y shawi, sin que hasta el momento se haya producido ningún incidente ni impacto significativo en sus costumbres o cultura.

COMUNICACIONES CORPORATIVAS Y DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

La comunicación y el relacionamiento con nuestros grupos de interés internos y externos es un eje fundamental en la gestión de GeoPark. Hemos definido cinco (5) grupos de interés prioritarios

en nuestra operación, y para cada uno de ellos hemos determinado compromisos que nos proponemos cumplir a través de nuestras estrategias de comunicación interna y externa.

COLABORADORES:

Son el equipo de mujeres y hombres que trabajan para generar valor a nuestra Compañía, aplicando la excelencia en el descubrimiento, operación y consolidación en la industria de petróleo y gas.

COMUNIDADES Y VECINOS:

Son las personas que comparten vecindad con las operaciones de la Compañía y tienen en común su cultura, creencias y sentido de pertenencia con el territorio. Con su aporte y participación activa, nos ayudan a viabilizar, consolidar y hacer sostenible el negocio a largo plazo.

GOBIERNOS NACIONAL Y LOCAL:

Son la autoridad gobernante a nivel municipal, departamental o nacional que dirige, controla y administra las instituciones del Estado.

Nuestro compromiso con los grupos de interés

Construir un ámbito laboral motivador, justo y gratificante para todos nuestros colaboradores, en donde se generen oportunidades de crecimiento personal y respeto mutuo.

Convertirnos en el vecino y el aliado preferido mediante la consolidación de relaciones de intercambio mutuamente benéficas, sustentables y de largo plazo con las comunidades locales, autoridades y demás grupos de interés presentes en las áreas donde operamos.

Cumplir con la legislación vigente para la exploración y producción de hidrocarburos en el país, generando procesos con diferentes instituciones del Estado y gobiernos locales, en procura de que nuestro negocio sea sostenible social, ambiental y económicamente, y que con ello podamos contribuir al desarrollo de las comunidades y vecinos.



INVERSIONISTAS Y ACCIONISTAS:

Son el grupo de personas que tienen una participación en la Compañía, materializada a través de acciones que les otorgan derechos políticos y económicos.

PROVEEDORES Y CONTRATISTAS:

Son agentes de mercado que se constituyen en aliados comerciales para hacer realidad las metas de nuestro negocio.

Comunicaciones corporativas

Desde 2016, se constituyó en GeoPark el Comité de Comunicaciones y Cultura (CCC) con el fin de definir asuntos estratégicos del área, lineamientos y objetivos de comunicación a nivel corporativo. Para 2018, se definió el plan de comunicación integral, centrado en potenciar la cultura y reputación corporativas y con la prioridad de alinear la comunicación interna y la externa.

Nuestro compromiso con los grupos de interés

Obtener resultados excepcionales, tanto operativos como financieros, para ampliar constantemente nuestro valor de mercado en provecho de nuestros accionistas.

Trato justo con nuestros socios, proveedores y competidores, sin procurar obtener ventajas injustas en ninguna situación. Los empresarios y proveedores son grandes aliados en la ejecución de nuestros proyectos operacionales. Promovemos su crecimiento y el desarrollo de sus capacidades de gestión y calidad en su desempeño.

Comunicaciones externas

En cada uno de los países donde operamos, analizamos detalladamente los contextos y determinamos aliados con quienes trabajar conjuntamente en el cumplimiento de nuestros compromisos. Desarrollamos estrategias de visibilización, comunicados de prensa y procesos de relacionamiento con medios de comunicación nacional y local. Para 2018, definimos un plan de comunicaciones externas centrado en tres grandes focos: imagen reputacional, relacionamiento institucional y gestión socioambiental. Frente a estos tres focos, identificamos grupos de interés clave, mensajes, objetivos, acciones e indicadores; construimos nuestro *stakeholder management plan* y fortalecimos el relacionamiento con medios, patrocinios, publicidad y apoyo a la gestión social.

Comunicaciones internas

La prioridad en 2018 fue innovar en nuestros canales de comunicación interna, para lo cual implementamos el Diario Mural Digital a través de carteleras informativas con contenido relacionado con nuestros valores SPEED; también fortalecimos nuestra revista interna "Vamos News", y trabajamos en la formación a líderes en habilidades de comunicación y en el valor de los mensajes difundidos por ellos. Adicionalmente, reforzamos nuestro apoyo a las áreas internas, con el lanzamiento la herramienta *Workplace* y creamos y difundimos un protocolo de crisis reputacional.

"Desde hace tiempo buscábamos una manera de darles a todos los empleados el poder de comunicar su día a día, agilizar nuestras comunicaciones, potenciar la colaboración y acercarnos más entre todos los que hacemos parte de GeoPark. Es por esto que pensando en cómo adaptar una herramienta a nuestra cultura, decidimos implementar Workplace, la plataforma digital para empresas creada por Facebook".

Leticia Guolo

Coordinadora de
Comunicaciones de
Argentina



Workplace

En octubre de 2018, lanzamos *Workplace* en todo GeoPark, una red social colaborativa creada para que los empleados sean voceros de su propia gestión. Con el objetivo inicial de lograr un 80% de adhesión, conformamos un grupo de embajadores *Workplace* en todas las locaciones y unidades de negocio, capacitándolos previamente para que promovieran el uso de la herramienta entre sus compañeros de trabajo. Un mes después del lanzamiento, el 88% de los empleados de GeoPark ya tenían su cuenta de *Workplace*, y a diciembre de 2018 se habían realizado 994 publicaciones.



994 2018
Publicaciones

Protocolo de crisis reputacional

Elaboramos una pieza práctica para la atención de crisis reputacionales como un anexo del plan de contingencias operacionales, alineado al protocolo de crisis operacional y al manual para atención de emergencias liderado por el área de Seguridad y Salud. Esta guía práctica contiene los siete aspectos básicos que deben ser definidos en el momento de abordar una crisis.



Nuestro modelo de sostenibilidad y ESG. El sistema integrado de valores SPEED

Desde nuestros orígenes en 2002, nos fijamos la meta de "Crear Valor y Retribuir", convencidos de que la única forma de crecer es lograr que el entorno que nos rodea crezca con nosotros. Desde ese primer momento surgió SPEED, nuestro sistema integrado de valores, cuyos componentes: Seguridad, Prosperidad, Empleados, Entorno Ambiental y Desarrollo Comunitario, han sido el fundamento sobre el cual hemos construido nuestra Compañía y seguimos aprendiendo a ser mejores cada día.

Nuestros empleados y colaboradores se han apropiado de estos principios fundamentales y desarrollan programas e iniciativas que van expandiéndose a medida que crece la Compañía. Adherimos a un conjunto de estándares internacionales de calidad entre ellos ISO 14001 (para asuntos de gestión ambiental), OHSAS 18001 (gestión de seguridad y salud ocupacional), ISO 26000 (responsabilidad social y derechos de los trabajadores) y normas aplicables del Banco Mundial.

Nuestro trabajo cotidiano se sustenta en los compromisos SPEED, que constituyen los componentes críticos necesarios para generar un valor perdurable y una ventaja competitiva, y definen el éxito para GeoPark. Estos son:



S

Seguridad

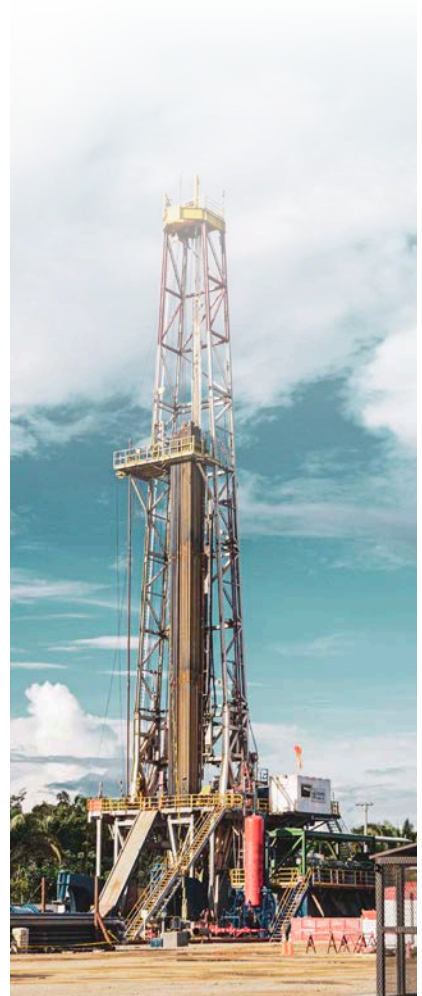
Nuestro compromiso con la seguridad y la salud: todos debemos regresar ilesos a nuestros hogares y en buenas condiciones de salud.



P

Prosperidad

Nuestro compromiso con la prosperidad: actuando con transparencia, creamos valor económico a largo plazo para retribuir a nuestros accionistas y asegurar nuestro crecimiento sostenible.





E

Empleados

Nuestro compromiso con los empleados: crear un ámbito laboral motivador, inclusivo, justo y gratificante, con oportunidades, respeto mutuo y corazón, e integrado por personas excepcionales. Todos nuestros empleados tienen la posibilidad de participar en el éxito de la Compañía, y la oportunidad de contribuir y crecer.



E

Entorno Ambiental

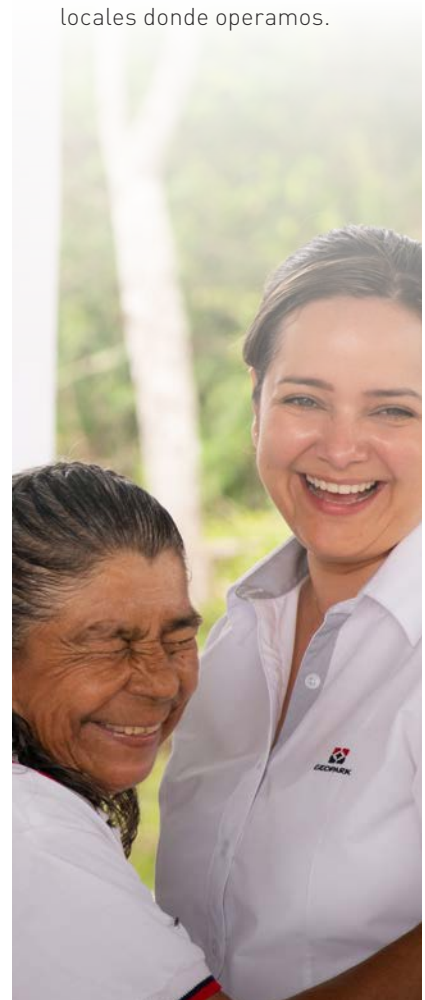
Nuestro compromiso con el entorno ambiental: valorar nuestros recursos naturales y realizar todos nuestros esfuerzos para evitar o reducir el impacto de nuestros proyectos en el medio ambiente, así como retribuir a la naturaleza mediante la aplicación de nuevas tecnologías o métodos operativos.



D

Desarrollo Comunitario

Nuestro compromiso con el desarrollo de las comunidades: convertirnos en el vecino y aliado preferido, a partir de una relación sustentable de aprendizaje, intercambio y beneficio mutuo con las comunidades locales donde operamos.





SPEED

**NUESTRO
COMPROMISO
CON LA
SEGURIDAD:**

**TODOS DEBEMOS
REGRESAR ILESOS A
NUESTROS HOGARES
Y EN BUENAS
CONDICIONES DE SALUD.**

GESTIÓN 2018



7,2 MM

Horas/hombre trabajadas



8.257

Inspecciones de seguridad



2.116.975

Barriles de petróleo producidos y transportados sin incidentes con terceros



492

Simulacros de emergencias contemplando 100% escenarios de vulnerabilidad



37.045

Análisis de riesgos



CERO

Victimas fatales



2.998

Sesiones de capacitación



0,42 LTIR

Lost Time Incident Rate

SEGURIDAD Y SALUD

Nos alineamos con la legislación de cada uno de los países donde operamos, y aplicamos los mejores estándares nacionales e internacionales que nos permiten conseguir una operación de clase mundial.

Cumplir nuestro compromiso con la seguridad y la salud implica el establecimiento de un riguroso marco estratégico, basado en la implementación sistemática de herramientas de prevención y promoción, las cuales trabajamos conjuntamente con todas las áreas de la organización para consolidar una cultura de autocuidado, que trabaja permanentemente en la gestión del riesgo, la observación de tareas, la identificación y el reporte de actos y condiciones inseguras, el análisis de incidentes y el aseguramiento de las operaciones.

Nos alineamos con la legislación de cada uno de los países donde operamos, y aplicamos los mejores estándares nacionales e internacionales que nos permiten conseguir una operación de clase mundial,

en la que nuestros colaboradores se encuentran representados en comités paritarios, que ayudan a vigilar y a orientar nuestros programas.

Nuestros comités son instancias que se reúnen periódicamente con un plan de trabajo que, más allá de los requerimientos legales, incluye una participación activa en la gestión en seguridad y salud de la Compañía, dando un enfoque complementario a los programas e iniciativas de la gestión. Contamos con comités en Colombia, Chile y Perú, conformados por representantes de los trabajadores y de la Compañía, para un total de 40 trabajadores participando de forma activa en los comités.

Representantes de los comités



20

Representantes de la Compañía

20

Representantes de los trabajadores



Indicadores y resultados en gestión de seguridad y salud

Nuestros resultados se encuentran acordes con los objetivos fijados para 2018, y reflejan la pertinencia de las acciones planteadas:

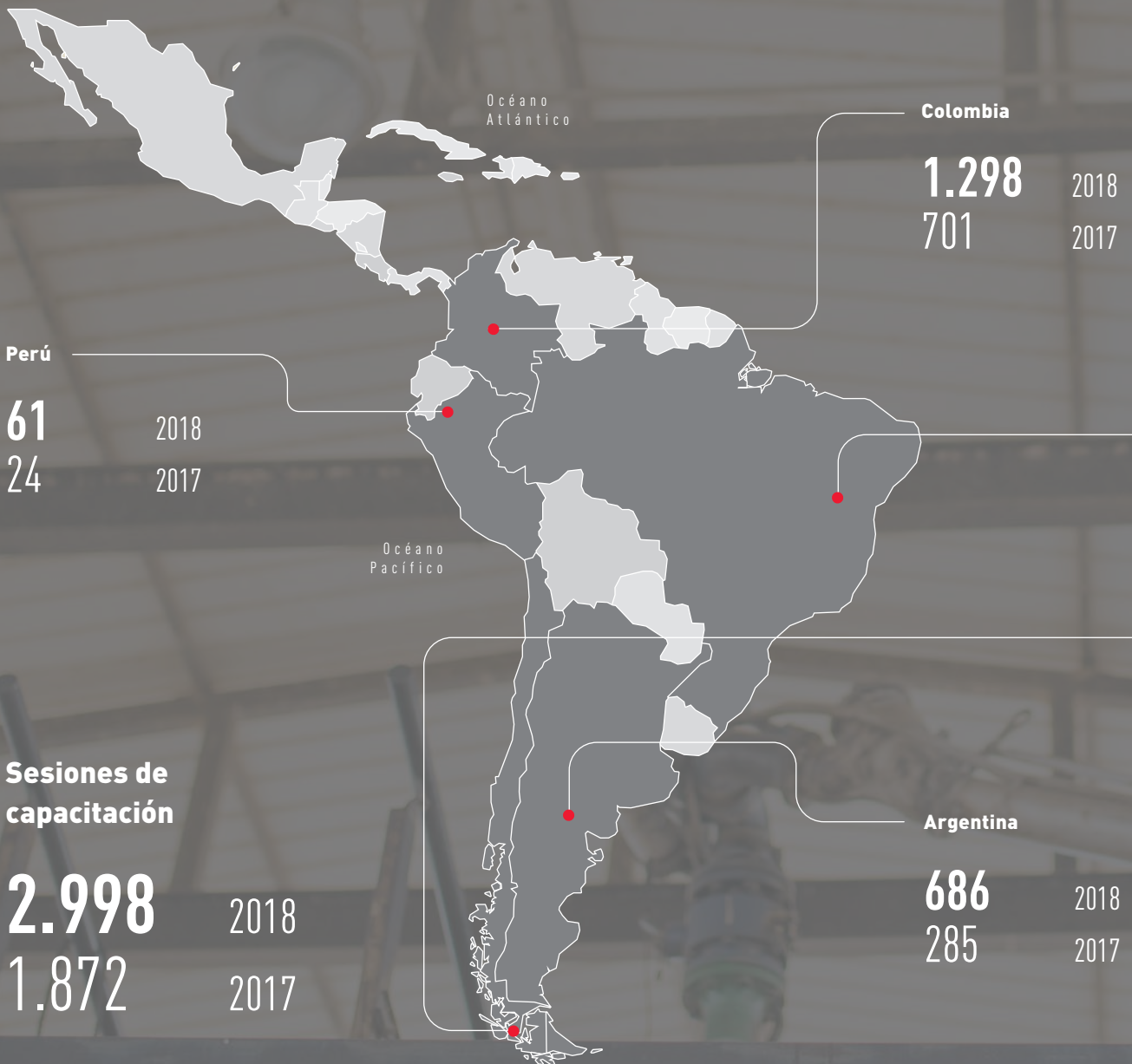
	Colombia		Perú		Brasil		Chile		Argentina	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Total de horas hombre trabajadas	4.215.294	5.518.255 ↑	208.876	498.248 ↑	47.426	97.706 ↑	491.145	500.506 ↑	279.301	596.116 ↑
Nº total de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nº total de incidentes con lesión	69	61 ↓	0	0	3	0 ↓	12	16 ↑	0	13 ↓
Nº total de incidentes registrables (de acuerdo con IOGP)	9	7 ↓	0	0	0	0	6	1 ↓	0	1 ↑
Nº total de incidentes incapacitantes con pérdida de tiempo (IOGP)	4	2 ↓	0	0	0	0	2	1 ↓	0	0
Kilómetros recorridos	6.125.077	7.114.168 ↑	11.336	14.587 ↑	61.630	77.345 ↑	2.243.610	2.063.800 ↓	311.399	1.823.491 ↑
Nº total de incidentes vehiculares registrables (IOGP)	2	2	0	0	0	0	1	3 ↑	0	1 ↑
Nº total días perdidos por accidente	90	25 ↓	0	0	0	0	30	107 ↑	0	0
Nº total de días perdidos por absentismo (solo personal GeoPark)	268	288 ↑	0	189 ↑	0	0	1.709	640 ↓	0	35 ↓
TRIR (Total Recordable Incident Rate)	2,14	1,27 ↓	0,00	0,00	0,00	0,00	12,22	2,00 ↓	0,00	1,68 ↑
LTIR (Lost Time Incident Rate)	0,95	0,36 ↓	0,00	0,00	0,00	0,00	4,07	2,00 ↓	0,00	0,00
MVCR (Moving Vehicle Incident Rate)	0,33	0,28 ↓	0,00	0,00	0,00	0,00	0,45	1,45 ↑	0,00	0,55 ↑
Tasa de absentismo laboral (TAL)	0,01	0,01	0,00	0,04 ↑	0,00	0,00	0,35	0,15 ↓	0,00	0,01 ↑

- En GeoPark, usamos la guía de clasificación de incidentes de la Asociación Internacional de Productores de Petróleo y Gas – IOGP *Safety data reporting user guide - Scope and definitions* (2018). Los datos incluyen personal directo y contratistas. Para el cálculo de TAL, se usa K = 100).

CAPACITACIÓN

Fortalecemos la cultura de prevención mediante la capacitación, formación y el entrenamiento de quienes trabajan para o en nombre de GeoPark. El objetivo fundamental de la capacitación y la formación de nuestros colaboradores es guiarlos hacia una cultura de autocuidado, prevención y corresponsabilidad en los procesos de los cuales hacen parte, orientándolos a la identificación de peligros, evaluación y control de los riesgos.

Durante 2018, se realizaron 2.998 sesiones de capacitación y formación en HSE, desarrolladas a través de charlas diarias de seguridad, inducciones de seguridad y medio ambiente, capacitaciones de seguridad y gestión de riesgos, entrenamientos de brigadas de emergencias, capacitaciones en identificación de riesgos, y entrenamientos en primeros auxilios.



El objetivo fundamental de la capacitación y la formación de nuestros colaboradores es guiarlos hacia una cultura de autocuidado, prevención y corresponsabilidad en los procesos de los cuales hacen parte.

Brasil

67 2018
68 2017

Chile

886 2018
794 2017

SEGURIDAD

Programa SOS

Nuestro estándar operativo de seguridad – SOS (*Safety Operational Standard*) está compuesto de guías prácticas para usar durante la preparación y durante un trabajo; explican cómo ejecutar una tarea bajo estándares seguros y obligatorios. Las SOS cubren actividades críticas desarrolladas en campo y son aplicables en todas las unidades de negocios de GeoPark, así como a sus empresas contratistas y subcontratistas. Las guías son actualizables, dinámicas, y de fácil lectura y comprensión. Tenemos 10 SOS disponibles: operaciones simultáneas, espacios confinados, trabajos en caliente, manejo del cambio, electricidad, seguridad vial, izajes, materiales peligrosos, ergonomía y alturas. Al aplicar las SOS, tendremos actividades más seguras, que guían a las personas a desarrollar su labor conservando su integridad, cuidando los activos de GeoPark y previniendo los impactos al medio ambiente.

“La implementación de los estándares operativos de seguridad SOS para el desarrollo de nuestras operaciones de Chile nos ha permitido sin duda mantener a nuestros operadores y ejecutantes más atentos a las condiciones de su propio trabajo”.

Jorge Sepúlveda
Coordinador de Ingeniería
de Producción de Chile



Programa POP

Programa de Observación de Comportamientos

Desde 2017, estamos implementando el Programa de Observación Proactiva – POP, un plan de gestión preventiva que fomenta la identificación de comportamientos y condiciones seguras e inseguras. Está basado en el hecho de que una observación es una oportunidad para reforzar una condición o acción segura, o mejorar una insegura, ejerciendo autoridad para detener una actividad que implique un riesgo inminente y siempre bajo un marco de respeto y comunicación abierta, haciéndolo por convicción y no por imposición. Realizar observaciones y brindar una correcta retroalimentación requiere cumplir un ciclo simple y de tres pasos:

Observar para identificar comportamientos o condiciones de trabajo inseguras.

Intervenir para comunicar el riesgo observado al personal encargado del área e implementar medidas para controlar el riesgo, incluso deteniendo el trabajo.

Registrar el hecho observado en la tarjeta o *software* POP para hacer seguimiento y mejorar nuestro desempeño. El registro también puede hacerse cuando se han observado situaciones positivas, como comportamientos seguros, proactivos y ejemplares, o iniciativas que contribuyen a la seguridad.

El programa ha sido implementado en todas las operaciones con la participación de empleados y contratistas. El aumento en el número de observaciones se debió a la amplia participación de los empleados en el programa, lo cual se traduce en un mayor compromiso con los procesos de prevención de accidentes.

Las observaciones estuvieron asociadas a entorno de trabajo, máquinas y equipos, comportamientos, medio ambiente, entre otros.

Observaciones

4.666 2018
2.030 2017



Observaciones de seguridad

Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú
710	34	731	2.797	397
91	247	654	966	72

Total

4.669	● 2018
2.030	● 2017

“La respuesta en la implementación del Programa POP ha sido muy positiva, precisamente por su carácter educativo y no punitivo. POP ha llevado a una mejor gestión del riesgo, que es inherente a nuestras actividades, lo que se traduce en un mejor desempeño del equipo, una mayor participación, y sin duda, la promoción de condiciones y comportamientos más seguros”.

Rubens Massud

Coordinador de HSE de Brasil



Participación por países en cantidad y ponderado por 1.000 HHT durante 2018.

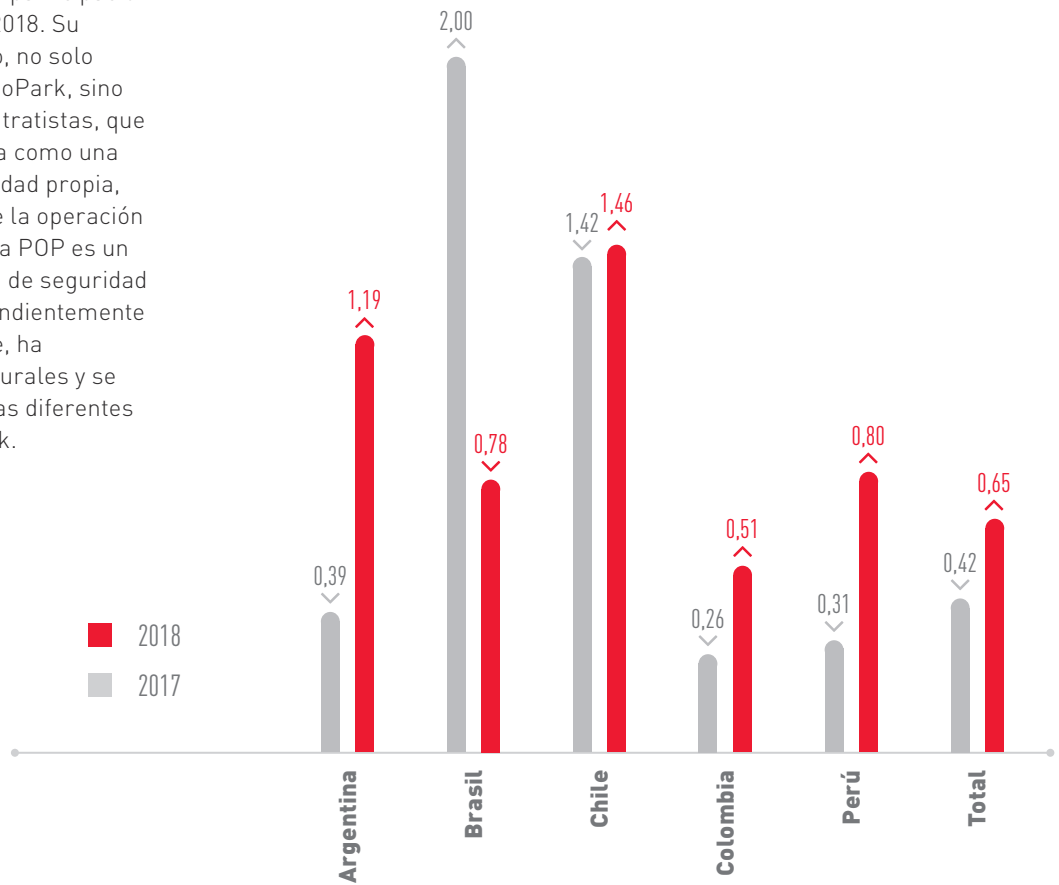
Total

4.720	● TARJETAS
7.210.831	● HORAS HOMBRE TRABAJADAS (HHT)
0,65	● PONDERADO

Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú
711	76	731	2.805	397
596.116	97.706	500.506	5.518.255	498.248
1,19	0,78	1,46	0,51	0,80

El ponderado de tarjetas por cada 1.000 horas hombre trabajadas (HHT) muestra un aumento en participación del programa 2017 vs. 2018. Su uso se ha incrementado, no solo en los empleados de GeoPark, sino también en muchos contratistas, que perciben la herramienta como una contribución a la seguridad propia, de sus compañeros y de la operación en general. El Programa POP es un gran aporte a la cultura de seguridad de la Compañía; independientemente del país donde se utilice, ha derribado barreras culturales y se adapta rápidamente a las diferentes operaciones de GeoPark.

Ponderado participación POP 2017 - 2018



Análisis de riesgos, simulacros e inspecciones de seguridad

También, durante 2018, llevamos a cabo 37.045 análisis de riesgos que representan un crecimiento del 53% con respecto a 24.202 desarrollados en 2017. También fueron parte relevante de nuestra gestión en 2018 los ejercicios de simulacros y las inspecciones de seguridad en nuestras instalaciones, que crecieron en un 150% con respecto a 2017.



Análisis de riesgos

País	2017	2018
Chile	778	698
Brasil	254	94
Perú	1.325	3.096
Colombia	21.686	30.929
Argentina	159	2228
TOTAL	24.202	37.045

Ejercicios de simulacros

País	2017	2018
Chile	22	23
Brasil	10	9
Perú	17	25
Colombia	304	386
Argentina	4	49
TOTAL	357	492

Inspecciones de seguridad en nuestras instalaciones

País	2017	2018
Chile	799	1.865
Brasil	176	166
Perú	63	212
Colombia	2.130	5.369
Argentina	131	736
TOTAL	3.299	8.257



SALUD OCUPACIONAL

La salud de nuestros colaboradores es un eje fundamental de nuestro trabajo. La prevención de enfermedades ocupacionales y comunes nos ayuda a mantener un buen clima laboral, disminuir el ausentismo y, más importante aún, a promover que todos regresemos sanos a casa. La gestión en salud ocupacional acompaña el ciclo de vida del trabajador con actividades de identificación, prevención y atención diseñadas para mejorar las condiciones de vida de los colaboradores.

Exámenes médicos ocupacionales

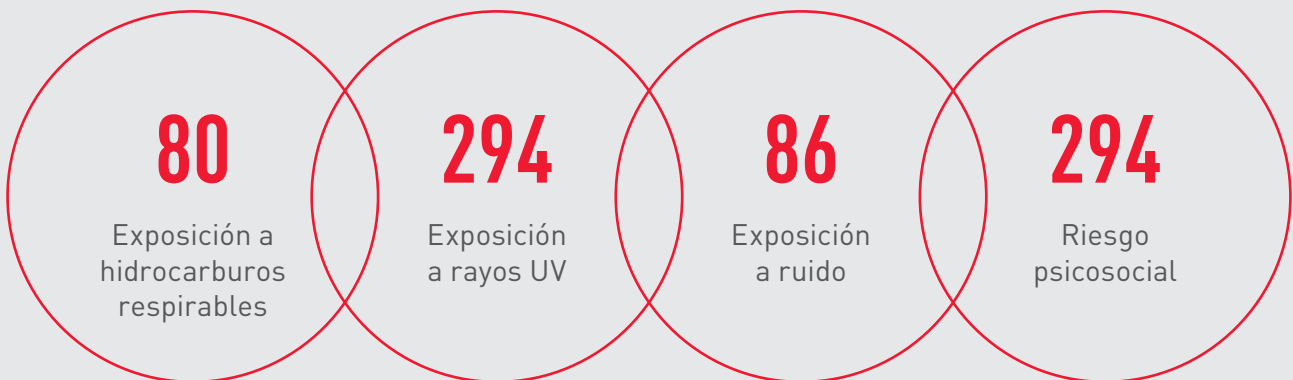
Realizamos exámenes médicos de ingreso y de retiro, los cuales determinan las condiciones de salud que se requieren para mejorar el entorno laboral y disminuir la exposición al riesgo de nuestros colaboradores. Los exámenes médicos (intraocupacionales) periódicos incluyen evaluaciones preventivas de enfermedades no relacionadas con el trabajo, las cuales se convierten en diagnósticos y tratamientos tanto de enfermedades laborales como de enfermedades comunes.

Programas de vigilancia epidemiológica – PVE

Son estrategias continuas que identifican los riesgos asociados con la exposición a agentes químicos, físicos y biológicos, e implementan medidas de prevención y seguimiento. Algunas actividades laborales con alto riesgo son:

Actividades laborales con alto riesgo

N.º de trabajadores expuestos



Los resultados de los exámenes médicos ocupacionales nos han ayudado a establecer las estrategias de intervención de los PVE. Estos programas incluyen prevención por exposición a radiación UV, conservación auditiva, control de riesgos psicosociales, exposición a hidrocarburos respirables, lesiones osteomusculares y dermatosis ocupacional. Todos los programas implementados han controlado de manera eficiente los riesgos identificados, evitando, hasta la fecha, la generación de alguna enfermedad profesional.

Todos los programas implementados han controlado de manera eficiente los riesgos identificados, evitando, hasta la fecha, la generación de enfermedades profesionales.



Salud pública

Nuestras operaciones se realizan en entornos de trabajo diversos, que son afectados por ambientes que van desde climas estacionarios hasta selvas tropicales. Por esto, cada unidad de negocio revisa periódicamente los boletines de salud pública y alertas epidemiológicas que emiten las autoridades nacionales o internacionales para aplicar recomendaciones en los sitios de trabajo. También se realizan jornadas de fumigación, capacitación y campañas de prevención de control de vectores e inmunizaciones (vacunación) y capacitación para prevención de enfermedades tropicales, alertas epidemiológicas y enfermedades estacionarias.

Higiene y bienestar

Desarrollamos actividades encaminadas a tener sitios y ambientes de trabajo adecuados para todos, donde los espacios sean seguros y saludables. Para ello, implementamos inspecciones de higiene que incluyen sitios de preparación y consumo de alimentos, zonas de descanso y alojamiento, oficinas y actividades de prevención de consumo de alcohol, drogas alucinógenas y tabaco.

SEGURIDAD VIAL

Programa “Yo le apuesto a la seguridad vial” (Colombia)

Los vehículos que transportan el crudo desde nuestros campos de producción en el departamento de Casanare (Colombia) recorren más de 8 millones de kilómetros al año. El transporte de material para obras civiles significa más de 2 millones de kilómetros recorridos, y a esto debemos sumarle el traslado de personal, movimiento terrestre de cargas pesadas y extra dimensionadas, generando un alto nivel de exposición y los riesgos en general para nuestros colaboradores, comunidades y usuarios de las vías por donde transitamos. Para evaluar y reducir estos riesgos asociados al transporte terrestre, en Colombia creamos un comité interno de seguridad vial, conformado por las áreas de Seguridad y Salud, Proyectos, Mantenimiento, Transporte, Producción y Seguridad Física.

En ese marco, implementamos el Programa “Yo le apuesto a la seguridad vial”, que busca disminuir o eliminar la posibilidad de ocurrencia de incidentes viales para proteger a peatones, comunidad, trabajadores y conductores. En el programa, se incluyen actividades como el monitoreo satelital de velocidad, intervenciones en las vías, entrenamientos y dinámicas con comunidades y vecinos, jornadas de inspección preventivas y aseguramiento de vehículos, actividades de sensibilización y formación con gremios de transportadores y conductores en gestión vial, las cuales nos han acercado a todos los actores de la vía de forma integral.

Logros en seguridad vial en Colombia durante 2018:

3.266

conductores de transporte de petróleo, certificados en el Programa de Conductores Seguros.

1.798

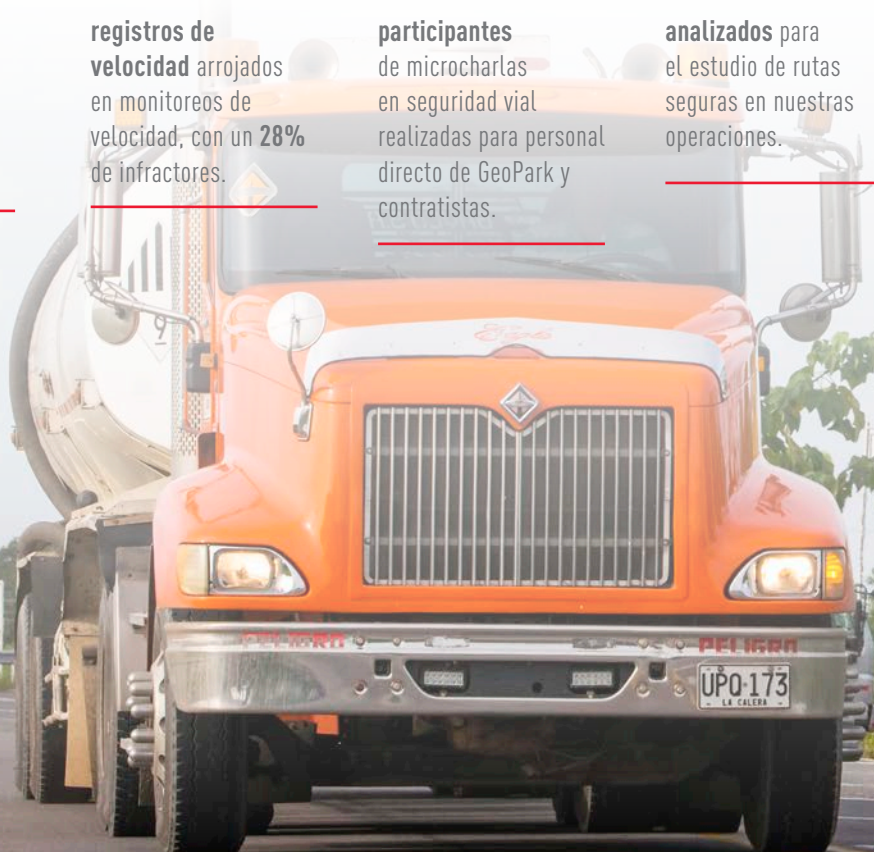
registros de velocidad arrojados en monitoreos de velocidad, con un 28% de infractores.

149

participantes de microcharlas en seguridad vial realizadas para personal directo de GeoPark y contratistas.

1.139 km

analizados para el estudio de rutas seguras en nuestras operaciones.



189

conductores de servicio especial, capacitados en el Plan de Conductor Seguro (manejo defensivo y seguridad vial, mecánica básica, atención al cliente, transporte de mercancías

peligrosas, transporte y manipulación de alimentos), vinculando a empresas de transporte local de los municipios de Villanueva y de Tauramena en Casanare, Colombia.

380

niños y

24

docentes capacitados en el Programa de Seguridad Vial para escuelas y colegios, que vincula a 8 instituciones educativas.

550

agentes viales (conductores, pasajeros, peatones, motociclistas, ciclistas) capacitados en campañas de seguridad vial.

“Gracias al Programa de Seguridad Vial de GeoPark, hoy somos más conscientes de la importancia de respetar los límites de velocidad, respetar a los peatones y demás conductores en la vía. Nos sentimos profundamente agradecidos, ya que todo lo aprendido es un aporte importante tanto para nuestro trabajo como para nuestra propia vida”.

Carlos Armando Guzmán

Conductor de empresa local
Área Llanos 34.
Villanueva, Colombia



“Los índices de accidentalidad en las vías demarcadas en el área de influencia de GeoPark han disminuido sustancialmente gracias a la implementación de este Programa de Seguridad Vial. La intervención de los controladores, las campañas, las capacitaciones y el trabajo articulado con otros actores, ha generado una importante cultura vial”.

Lady Gisella Díaz López

Inspectora urbana de Policía
de Villanueva, Colombia





SPEED

NUESTRO COMPROMISO CON LA PROSPERIDAD:

ACTUANDO
CON TRANSPARENCIA,
CREAMOS
VALOR ECONÓMICO A LARGO
PLAZO PARA RETRIBUIR A
NUESTROS ACCIONISTAS
Y ASEGURAR NUESTRO
CRECIMIENTO SOSTENIBLE.

GESTIÓN 2018



36,0 mboepd

Producción neta



\$601,2

MM Ingresos



33

Pozos perforados



21%

CAGR en producción de petróleo y gas



18%

CAGR en reservas netas 2P



183,7 mmboe

Reservas 2P



\$330,6

MM EBITDA ajustado



220%

Incremento del precio de la acción en 2017 y 2018. Acción con mejor desempeño del sector E&P en la Bolsa de Nueva York (NYSE)



≈100 mmboe

producción acumulada en 2018



\$8 boe

Costos operativos

NUESTRA GENERACIÓN DE VALOR

El objetivo de GeoPark es crear valor a través de una compañía orientada a la acción persistente, consciente y solidaria, con los mejores activos de petróleo y gas, y que genera “valor agregado para los accionistas”. Solo una compañía que es financieramente sólida puede crecer, atraer recursos y crear beneficios a largo plazo.

En GeoPark, hemos desarrollado y probado una metodología de asignación de capital altamente efectiva y robusta para administrar nuestra cartera en los países en los que operamos. Creemos que los mejores resultados se logran con un enfoque a gran escala, en el que las unidades de negocio proponen una amplia gama de proyectos con diferentes retornos, potenciales, riesgos, tamaños, líneas de tiempo y geografías, y se revisan y seleccionan los más atractivos. Esto asegura que el capital siempre se dirija a nuestros proyectos de mayor valor agregado,

luego de clasificarlos según criterios técnicos, estratégicos y económicos.

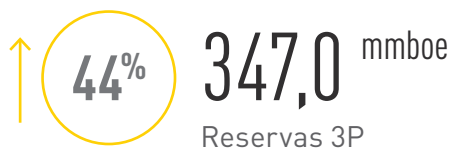
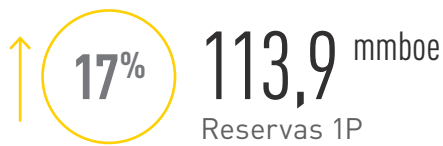
Estos proyectos se mejoran aún más al estar unidos entre sí por una organización corporativa, que mejora las eficiencias, reduce los costos con sinergias operativas y financieras, controla la calidad y puede recaudar capital de manera más efectiva. También es una fuente de nuevas tecnologías e ideas para propagarse de una región a otra. El resultado de nuestro desempeño 2018 es satisfactorio y alentador, con resultados como:

Producción récord de petróleo y gas*:



*Variación con respecto a 2017

Récord de reservas de petróleo y gas:



Récord en valores de activos:



Récord en generación de efectivo:



Ganancias récord:



* Corresponde al flujo de efectivo generado por las actividades operativas menos el efectivo utilizado en actividades de inversión, excluyendo la adquisición de bloques en Argentina y los anticipos de fondos relacionados con la venta de La Cuerva y Yamú.

Estos resultados demuestran un patrón constante de creación de valor desde que se fundó nuestra Compañía hace 16 años, lo que asegura que podremos

seguir gestionando adecuadamente nuestros aspectos económicos, sociales y ambientales sin afectar la satisfacción y la confianza de nuestros grupos de interés.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

A continuación, se resumen los datos y los hechos más importantes relacionados con indicadores financieros, ingresos, costos operativos, reservas y producción, que demuestran la capacidad de nuestra Compañía para retribuir beneficios a los diferentes grupos de interés.

	Correspondiente al año terminado el 31 de diciembre		Cambio porcentual con el año anterior
	2018	2017	
	(en miles de USD, salvo los porcentajes)		
Ingresos			
Ventas netas de petróleo	545.490	279.162	95%
Ventas netas de gas	55.671	50.960	9%
Ingresos	601.161	330.122	82%
Instrumentos financieros derivados	16.173	(15.448)	(205)%
Costos operacionales y de producción	(174.260)	(98.987)	76%
Gastos de exploración	(13.951)	(7.694)	81%
Gastos administrativos	(52.074)	(42.054)	24%
Gastos de venta	(4.023)	(1.136)	254%
Depreciación	(92.240)	(74.885)	23%
Baja de activos exploratorios	(26.389)	(5.834)	352%
Reversión de pérdida por deterioro de activos no financieros	4.982	-	100%
Otros gastos operativos	(2.887)	(5.088)	(43)%
Utilidad operacional	256.492	78.996	225%
Gastos financieros	(39.321)	(53.511)	(27)%
Ingresos financieros	3.059	2.016	52%
Pérdida cambiaria	(11.323)	(2.193)	416%
Utilidad antes de impuestos	208.907	25.308	725%
Gasto por impuesto a la renta	(106.240)	(43.145)	146%
Utilidad (pérdida) del año	102.667	(17.837)	676%
Interés minoritario	30.252	6.391	373%
Utilidad (pérdida) del año atribuible a los dueños de la Compañía	72.415	(24.228)	399%

Volumen neto de producción

Petróleo (mdbl) ²	11.113	8.309	34%
Gas (mcf) ³	12.219	10.562	16%
Producción total neta (mboe)	13.150	10.069	31%
Producción promedio neta (boepd)	36.027	27.586	24%
Precio promedio de ventas realizadas			
Petróleo (USD por bbl)	53,0	36,6	46%
Gas (USD por mmcf)	5,1	5,3	(4)%
Costo unitario promedio por boe (USD)			
Costo operacional	8,2	7,4	11%
Regalías y otros	5,8	3,0	93%
Costos de producción ¹	14,0	10,4	35%
Gastos de exploración	1,1	0,8	38%
Gastos administrativos	4,2	4,4	-5%
Gastos de venta	0,3	0,1	200%

1 Calculados con base en la ASC 932 de la FASB.

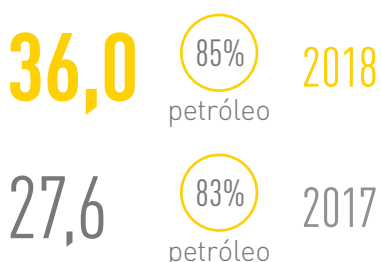
2 Corresponde a cifras de producción antes de descontar regalías (Página F-77 del 20-F).

3 Corresponden a la producción medida después de la separación, pero antes de la compresión, que es la medida que utilizamos para monitorear el desempeño del negocio. (Página F-78 del 20-F).

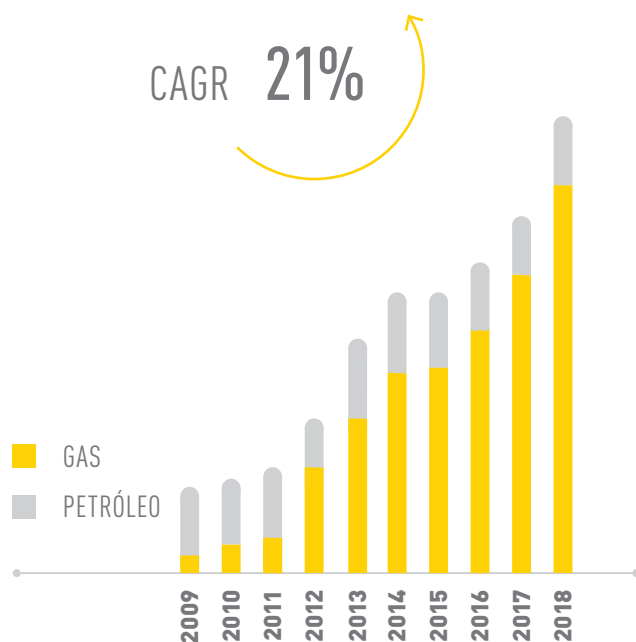
Producción

Nuestros niveles de producción de petróleo y gas están influenciados por nuestros resultados de perforación, nuestras adquisiciones y los precios del petróleo y el gas natural. A menos que reemplacemos nuestras reservas de petróleo y gas natural, nuestra producción disminuirá con el tiempo; por ende, nuestro negocio depende de una continua y exitosa identificación de campos productivos y prospectos. Nuestro compromiso con el crecimiento se traduce en un aumento constante de la producción, la cual pasó de 27,6 mboepd en 2017 a 36 mboepd en 2018.

Producción neta promedio (mboepd)



Producción de gas y petróleo (mboepd)



Producción de petróleo y gas natural en Colombia, Chile, Brasil y Argentina en 2018, 2017 y 2016.

Producción diaria promedio¹ al 31 diciembre

	2018				2017				2016		
	Colombia	Chile	Brasil	Argentina ⁴	Colombia	Chile	Brasil	Argentina	Colombia	Chile	Brasil
Producción petrolera											
Producción promedio de crudo (bopd)	28.421	782	42	1.202	21.718	1.000	42	4	15.536	1.380	39
Precio promedio de venta de crudo (USD/bbl) ³	52,6	62,3	79,1	65,0	36,1	45,7	60,1	52,3	24,4	37,0	48,0
Producción de gas natural											
Producción promedio de gas natural (mcfpd)	740	11.640	17.300	3.796	414	11.317	17.209	-	-	14.964	17.346
Precio promedio de venta de gas natural (USD/mcf) ³	2,6	5,4	5,0	5,0	5,9	4,5	5,8	-	-	3,8	5,0
Costos de producción de petróleo y gas											
Costo promedio operacional (USD/boe)	5,6	22,8	6,1	31,2	5,6	20,3	7,8	242,6	5,4	15,8	5,8
Regalías promedio y otros (USD/boe)	6,3	1,6	2,9	7,5	3,2	1,4	3,2	10,0	1,4	1,1	2,8
Costo promedio de producción (USD/boe) ²	11,9	24,4	9,0	38,7	8,8	21,7	11,0	252,6	6,7	16,9	8,5

1 Incluimos cifras de producción netas de intereses adeudados a otros, pero antes de descontar regalías, ya que consideramos que es más adecuada la producción neta antes de regalías según nuestras operaciones en el exterior y los regímenes de regalías relacionados.

2 Calculados con base en la ASC 932 de la FASB.

3 El precio promedio de ventas realizadas en 2016 no incluye nuestros bloques en Argentina ni Colombia porque nuestras operaciones de gas en dichos países no fueron sustanciales durante ese período.

4 Adquirimos los bloques de Neuquén en marzo de 2018. Las cifras de producción no incluyen la producción previa a nuestra adquisición.



Reservas de petróleo y gas

↑ **55%** **44,2** mboe
Reservas PDP

↑ **17%** **USD 1,8** mil millones
Valor de reservas 1P

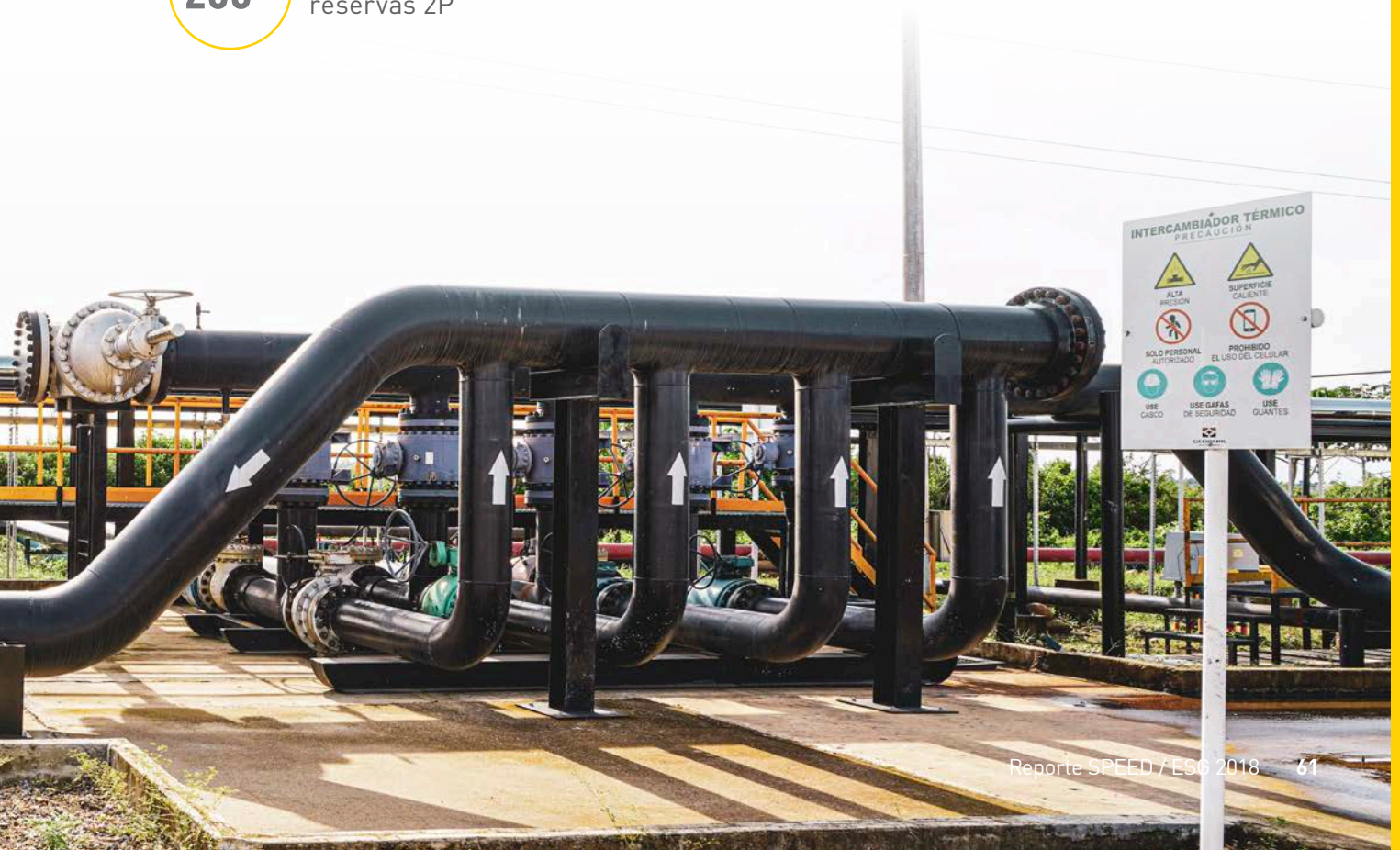
↑ **20%** **USD 2,7** mil millones
Valor de reservas 2P

↑ **58%** **USD 5,1** mil millones
Valor de reservas 3P

↑ **37%** **USD 40,1** por acción
Valor 2P por acción (ajustado por deuda neta)

285% Reemplazo de reservas 2P

La certificación de reservas es un registro independiente muy importante sobre el rendimiento de una compañía del *upstream*, y nuestro informe de reservas muestra grandes mejoras en todos los ámbitos en 2018, volúmenes de reservas de petróleo y gas en crecimiento, fuertes métricas de reemplazo de reservas, grandes incrementos en el valor de los activos, bajos costos de descubrimiento y desarrollo y un importante crecimiento final de valor "por acción". Cada categoría de reserva fue certificada con aumentos significativos, lo que demuestra la profundidad, estabilidad y potencial de corto, mediano y largo plazo de GeoPark.



“En 2018, estuvimos en plena etapa de desarrollo de los campos Llanos 34 en Colombia, Manatí en Brasil, Bloque Fell en Chile y Aguada Baguales, El Porvenir y Puesto Touquet en Argentina.

Durante este tiempo, casi triplicamos las reservas producidas, mejorando nuestra eficiencia de producción, perforando pozos *appraisal* y nuevos descubrimientos en Colombia, Chile y Argentina.

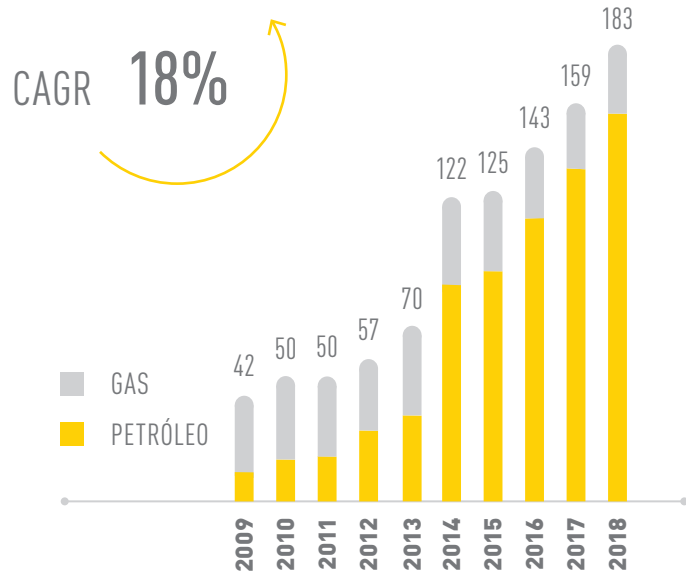
Como siempre, todo esto es posible por el nivel, energía y profesionalismo de nuestra gente, que día a día quiere ser mejor, superarse, trabajando en forma segura, cuidando y protegiendo los lugares donde operamos y siendo siempre el mejor vecino”.



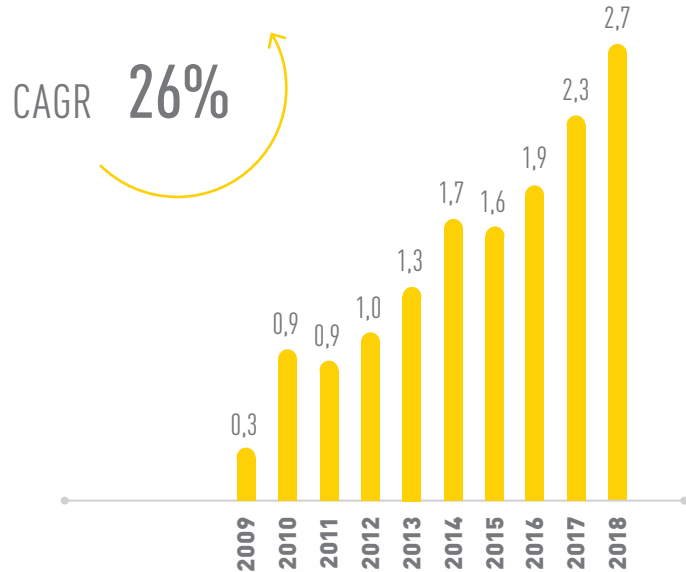
Augusto Zubillaga,
COO

Al cierre de 2018, DeGolyer and MacNaughton (D&M) elaboraron el informe de evaluación independiente de nuestras reservas de petróleo y gas conforme a la metodología PRMS (Sistema de Gestión de Recursos Petrolíferos), cubriendo el 100% de nuestros activos actuales en Colombia, Perú, Argentina, Brasil y Chile. Conforme a la producción de petróleo y de gas de 13,2 mboe en 2018, D&M certificó reservas netas 2P por 183,7 mboe (85% de petróleo y 15% de gas). Por país, las reservas fueron: 61% en Colombia, 17% en Perú, 7% en Argentina, 2% en Brasil y 13% en Chile.

Crecimiento de las reservas netas 2P (mboe)



Valor de las reservas 2P (\$Miles de millones)



Reservas por país y categoría

País	Categoría de reservas	Diciembre (mmboe) 2018	% Petróleo	Diciembre (mmboe) 2017	% Cambio
Colombia	PDP	34,7	99%	21,6	61%
	1P	79,5	100%	66,1	20%
	2P	111,2	100%	88,2	26%
	3P	145,6	100%	101,7	43%
Perú	PDP	-	100%	-	N/D
	1P	18,5	100%	18,7	-1%
	2P	30,3	100%	31,5	-4%
	3P	131,2	100%	62,2	111%
Chile	PDP	2,8	25%	2,6	9%
	1P	7,2	48%	7,9	-9%
	2P	24,7	39%	34	-27%
	3P	37,9	40%	66,6	-43%
Argentina	PDP	3,5	62%	0	N/D
	1P	5,7	63%	0	N/D
	2P	14,2	44%	1,1	1.191%
	3P	28,9	47%	6,4	352%
Brasil	PDP	3,1	2%	4,3	-28%
	1P	3,1	2%	4,3	-28%
	2P	3,2	2%	4,4	-27%
	3P	3,4	2%	4,6	-26%
Total (certificado por D&M)	PDP	44,2	85%	28,5	55%
	1P	113,9	92%	97	17%
	2P	183,7	85%	159,2	15%
	3P	347	88%	241,6	44%

GeoPark firmó un acuerdo para la venta de los bloques La Cuerva y Yamú. La tabla que precede incluye 1,1 mmboe, 2,3 mmboe, 5,3 mmboe y 7,9 mmboe de reservas PDP, 1P, 2P y 3P al 31 de diciembre de 2018, en los bloques La Cuerva y Yamú, respectivamente.



Ingresos

Nuestros ingresos proceden de las ventas de petróleo y gas natural, así como del condensado derivado de la producción de este último. Las ventas de petróleo crudo son nuestra principal fuente de ingresos, y representaron el 91% en 2018; el 9% restante corresponde a ventas de gas. El precio de mercado de estos productos

está sujeto a una fluctuación significativa generada por múltiples factores, como los cambios en la oferta y demanda mundiales, la incertidumbre del mercado, las condiciones económicas, los factores internos de los países donde operamos y a una variedad de factores adicionales.

Correspondiente al año terminado el 31 de diciembre

	2018	2017	Cambio porcentual con el año anterior
(en miles de USD, salvo los porcentajes)			
Ingresos			
Ventas netas de petróleo	545.490	279.162	95%
Ventas netas de gas	55.671	50.960	9%
Ingresos	601.161	330.122	82%

Nuestros ingresos aumentaron en 82%, pasando de USD 330,1 millones en 2017 a USD 601,1 millones en 2018. Las ventas de petróleo se incrementaron debido principalmente a mayores precios y a volúmenes vendidos superiores. Se pasó de 7,9 mmbbl en 2017 a 10,7 mmbbl en 2018, lo que significó un incremento de las ventas

netas de USD 266,3 millones con respecto al año 2017. También aumentaron las ventas de gas, pasando de USD 51,0 millones en 2017 a USD 55,7 millones en 2018, debido principalmente al alza en los volúmenes vendidos, la adición de los bloques adquiridos en Argentina y la elevación de los precios efectivos de venta.

Año terminado el 31 de diciembre

	2018	2017	Cambio con el año anterior
(en miles de USD, salvo los porcentajes)			
Por país			
Colombia	497.870	263.076	234.794 89%
Chile	37.359	32.738	4.621 14%
Brasil	30.053	34.238	(4.185) (12)%
Argentina	35.879	70	35.809 51.156%
Total	601.161	330.122	271.039 82%

Ingreso atribuible a nuestras operaciones:

Colombia representa

83% de nuestros ingresos

USD 497,9 2018
millones

USD 263,1 2017
millones

↑ **89%**
incremento

Incremento dado por:

- Aumento de volúmenes de venta, de **7,6 mmbbl** a **10,0 mmbbl**.
- Aumento en el precio promedio por barril de petróleo crudo, de **USD 36,1** (2017) a **USD 52,6** (2018).

Chile representa

6% de nuestros ingresos

USD 37,4 2018
millones

USD 32,7 2017
millones

↑ **14%**
incremento

Incremento dado por:

- Aumento en el precio promedio por barril de petróleo crudo, de **USD 45,7** (2017) a **USD 62,3** (2018).
- Aumento en ventas de gas por **USD 3,1** millones, que reflejan mayores precios del gas y volúmenes superiores, como resultado, principalmente, del descubrimiento del campo de gas Jauke.

Brasil representa

5% de nuestros ingresos

USD 30,0 2018
millones

USD 34,2 2017
millones

↓ **12%**
disminución

Disminución dada por:

- **Menores precios** y entregas de gas.

Argentina representa

6% de nuestros ingresos

USD 35,9 2018
millones

El precio promedio por barril de petróleo crudo aumentó de **USD 52,3** a **USD 65,0**.



Costos de producción y operación

Nuestros costos de producción y operación corresponden principalmente a gastos asociados con la producción de petróleo y gas. Los más significativos son aquellos destinados al arrendamiento de plantas de gas; operación y mantenimiento de instalaciones y pozos; trabajos de intervención; el análisis químico y regalías. También representan una parte importante de los costos los gastos laborales, los honorarios de contratistas y consultores, entre otros. Algunos países en los que operamos presentan gran variación de precios en los bienes y servicios, por lo que el impacto del concepto en los resultados puede variar considerablemente de un período a otro.

A pesar de nuestro aumento en ventas y de haber transportado más barriles, nuestros costos de transporte disminuyeron.



Resumen de nuestros costos de producción y operación (consolidado)

	Correspondiente al año terminado el 31 de diciembre		Cambio porcentual con el año anterior
	2018	2017	
(en miles de USD, salvo los porcentajes)			
Consolidado (incluyendo Colombia, Chile, Argentina, Perú y Brasil)			
Regalías	(71.836)	(28.697)	150%
Costos de personal	(18.603)	(12.358)	51%
Operación y mantenimiento	(7.756)	(3.116)	149%
Costos de transporte	(2.628)	(2.969)	(11)%
Mantenimiento de los pozos y las instalaciones	(20.262)	(14.722)	38%
Consumibles	(17.444)	(11.902)	47%
Alquiler de equipos	(9.317)	(5.818)	60%
Otros costos	(26.414)	(19.405)	36%
Total	(174.260)	(98.987)	76%

Nuestros costos de producción y operación aumentaron en 76%, pasando de USD 99,0 millones en 2017 a USD 174,3 millones en 2018. Esto se debió principalmente a la nueva operación de los bloques en Argentina y mayores regalías pagadas en efectivo, en línea con el aumento de

la producción y una mayor tasa de regalías en Colombia, así como el aumento de los costos operativos **debido al mayor volumen de producción y ventas registrado en 2018, lo cual implica haber mantenido (o disminuido) el costo operativo por volumen de venta (o por barril).**



Resumen de nuestros costos de producción y operación (por país)

Año terminado el 31 de diciembre

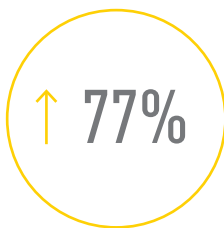
Por país	2018				2017			
	Chile	Brasil	Argentina	Colombia	Chile	Brasil	Argentina	Colombia
	(en miles de USD)				(en miles de USD)			
Regalías	(1.473)	(2.820)	(4.833)	(62.710)	(1.314)	(3.134)	(13)	(24.236)
Costos de personal	(6.521)	(386)	(3.167)	(8.529)	(5.582)	(241)	(190)	(6.345)
Operación y mantenimiento	-	-	(2.877)	(4.879)	-	-	-	(3.116)
Costos de transporte	(1.250)	-	(120)	(1.258)	(1.211)	-	(80)	(1.678)
Mantenimiento de los pozos y las instalaciones	(4.095)	(1.286)	(6.044)	(8.837)	(3.817)	(2.982)	-	(7.923)
Consumibles	(1.712)	-	(1.018)	(14.714)	(1.680)	-	(12)	(10.209)
Alquiler de equipos	(287)	-	(1.269)	(7.761)	(59)	-	(53)	(5.706)
Otros costos	(6.561)	(4.293)	(5.715)	(9.845)	(7.336)	(4.380)	10	(7.700)
Total	(21.899)	(8.785)	(25.043)	(118.533)	(20.999)	(10.737)	(338)	(66.913)

Costo atribuible a nuestras operaciones:

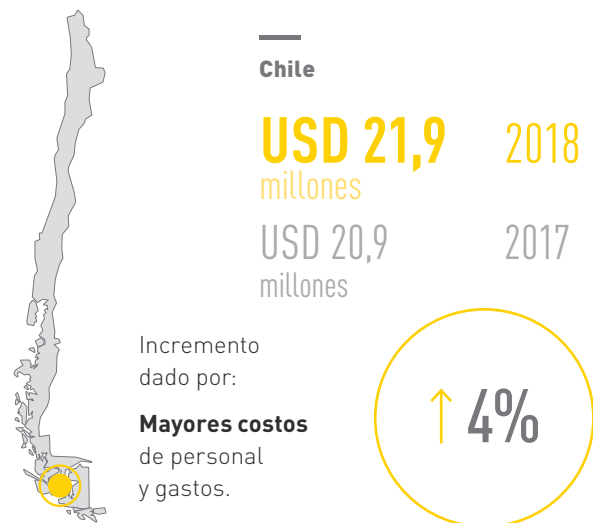


Incremento dado por:

Aumento de regalías en **USD 38,5 millones**, en línea con mayor producción, mayor tasa de regalías y mayores precios del petróleo.

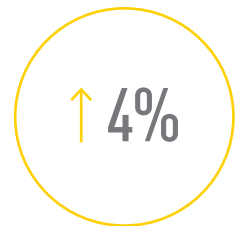


Los costos operativos por boe en Colombia se mantuvieron en **USD 5,6** para el año 2018.

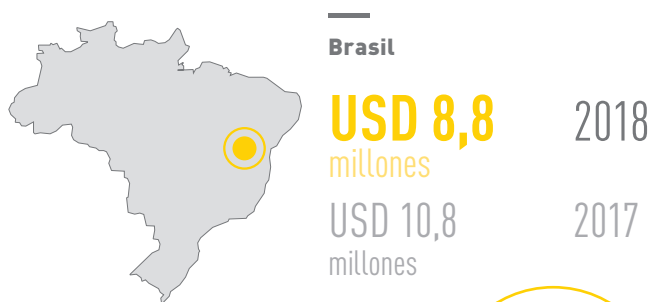


Incremento dado por:

Mayores costos de personal y gastos.

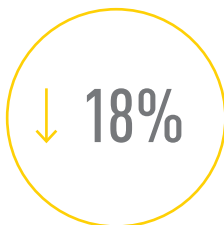


Los costos operativos por boe aumentaron de **USD 20,3 millones** en 2017 a **USD 22,8 millones** en 2018 debido a los mayores costos de personal y gastos de *pulling*.



Disminución dada por:

Costos de mantenimiento no recurrentes en el campo Manatí.



Los costos operativos por boe se redujeron de **USD 7,8 millones** en 2017 a **USD 6,1 millones** en 2018.



Principalmente, como resultado de la **operación de los bloques que adquirimos en Neuquén**.

Los costos operativos por boe fueron de **USD 31,2** para 2018.

Impuestos

El cálculo de nuestro gasto por impuesto a la renta implica la interpretación de las leyes y regulaciones fiscales aplicables en muchas jurisdicciones. La resolución de las posiciones fiscales adoptadas por nosotros a través de negociaciones con las autoridades pertinentes o mediante litigios puede tardar varios años en completarse y, en algunos casos, es difícil predecir el resultado final.

Somos estrictos en el pago correcto de nuestros impuestos y regalías en los países donde operamos, y no recibimos asistencia financiera de los gobiernos ni aportamos contribuciones a partidos y/o representantes políticos.

Pagos por impuesto a la renta (USD '000)

67.704 2018 6.925 2017

Regalías

En Colombia, las regalías sobre la producción se pagan al Gobierno colombiano y se determinan campo por campo, utilizando una escala móvil de nivel de producción a una tasa que oscila entre el 6% y el 8%. La Agencia Nacional de Hidrocarburos de Colombia (ANH) también tiene un derecho económico adicional equivalente al 1% de la producción, neto de regalías. En Chile, las regalías se pagan al gobierno chileno. En el bloque Fell, se calculan en el 5% de la producción de petróleo crudo y el 3% de la producción de gas; en los bloques Flamenco, Campanario e Isla Norte, las regalías se calculan en el 5% de la producción de gas y petróleo.

En Brasil, la Agencia Nacional de Petróleo, Gas Natural y Biocombustibles (ANP) de Brasil es responsable de

determinar los precios mínimos mensuales para el petróleo producido en concesiones. Generalmente, corresponden a un porcentaje que oscila entre el 5% y el 10% aplicado a los precios de referencia del petróleo o el gas natural, según lo establecido en las directrices de licitación correspondientes y el acuerdo de concesión. En el bloque Manatí, las regalías se calculan en 7,5% de la producción de gas. En Argentina, la producción de petróleo crudo y gas acumula regalías que se pagan a las provincias de Mendoza y Neuquén, equivalentes al 15% sobre el valor estimado de esos productos. Este valor es equivalente al precio de venta final menos los costos de transporte, almacenamiento y tratamiento.

Regalías devengadas por país en USD '000

Total

2018	2017
71.836	28.684

Colombia

2018	2017
↑62.710	24.236

Chile

2018	2017
↑1.473	1.314

Argentina

2018	2017
4.833	-

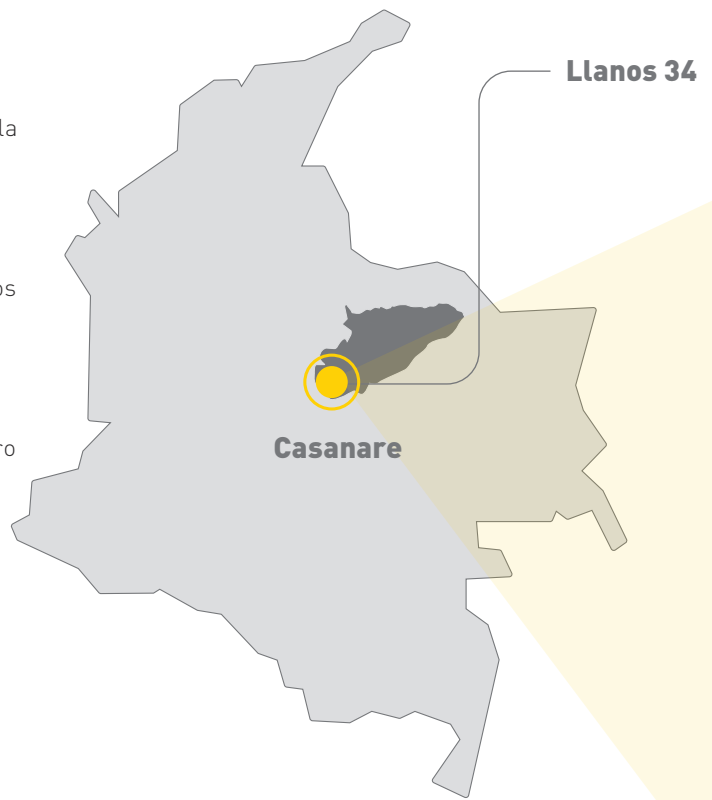
Brasil

2018	2017
↓2.820	3.134

Construcción de línea de flujo en bloque Llanos 34, Colombia

En 2018, logramos la construcción de 30 kilómetros de la línea de flujo que conecta el campo Jacana en el bloque Llanos 34 con la estación Jagüey del Oleoducto de los Llanos en Colombia. Esta es una obra de ingeniería sin igual en nuestra operación para hacerlo mejor, más grande y para todos nosotros. Una línea de 42 kilómetros de largo, a una profundidad de 1,5 metros que, con su puesta en marcha en enero de 2019, se proyecta transportará 26.000 barriles de crudo por día.

Durante su construcción, hemos tenido presente nuestro sistema integrado de valores SPEED; por esto, hemos logrado:



LOGROS EN LA CONSTRUCCIÓN

Seguridad: cero incidentes registrados durante el proceso de construcción, constantes charlas de seguridad y análisis de riesgos en las zonas de trabajo.

IMPACTOS/ BENEFICIOS

Prosperidad: se proyecta la reducción de **USD 1,5** del transporte de cada barril, lo cual aporta a nuestro esfuerzo constante para optimizar los gastos operativos.

Empleados: conformamos un gran equipo con integrantes de muchas áreas de la Compañía para ejecutar este proyecto. Un equipo de trabajadores conformado en un 91% por **mano de obra local**.

Entorno Ambiental: la disminución de carrotanques transitando continuamente reduce la posibilidad de accidentes en la vía y derrames en los cuerpos de agua de la zona. En 2019, se busca disminuir la emisión de CO₂ en más de **3.600 toneladas** generadas por el transporte terrestre de crudo.

Desarrollo Comunitario: con la implementación de la línea de flujo, será menor el impacto causado por los carrotanques que transitan por las vías de las comunidades del bloque Llanos 34.

42 km
de recorrido

1,5 mt
de profundidad

ODL



Tigana




Jacana



CADENA DE VALOR Y GESTIÓN DE PROVEEDORES

Estamos seguros de que nuestro éxito depende en gran medida de la forma como llevamos a cabo las operaciones en conjunto con los proveedores y contratistas, que son socios estratégicos en el negocio al proporcionarnos bienes y servicios que necesitamos. Por ello, desarrollamos actividades que aseguran la operación responsable de la cadena de valor y propician crecimiento conjunto. Seguimos rigurosamente las políticas de contratación establecidas, y aseguramos el cumplimiento de los requisitos tanto internos como externos y la transparencia en todos los procesos de adquisición.

 **1.212**
proveedores

 **USD 329 MM**
presupuesto asignado a proveedores

 **470**
proveedores locales

Durante 2018, desarrollamos relaciones comerciales con 1.212 proveedores y contratistas, de los cuales 580 son nuevos proveedores. Este aumento se debe a que Perú y Brasil son operaciones recientes y Argentina se considera una operación prácticamente nueva (Neuquén inició actividades en marzo de 2018) en la cual cerca del 100% de los proveedores para la producción, operación y mantenimiento de estos bloques son nuevos.

El valor aproximado de nuestro presupuesto asignado a pago de proveedores fue de USD 329,4 millones,

correspondiente principalmente a las operaciones de Perú, Colombia y Argentina. La operación de Brasil aún gestiona la mayor parte de las compras y proveedores desde Colombia, y la de Chile tiene un porcentaje de participación menor. No se tienen en cuenta los gastos corporativos comunes a todas las unidades de negocio.

En la cadena de suministro del sector, se incorporan muchos servicios donde la contratación de mano de obra representa el mayor impacto. Por su parte, dentro de los materiales adquiridos predominan las piezas maquinadas, cañerías y repuestos.

- OPERACIONES (PERFORACIÓN Y TERMINACIÓN, INGENIERÍA, PRODUCCIÓN, OBRAS Y MANTENIMIENTO)
- ADMINISTRACIÓN, TRANSPORTE, PERIFÉRICOS Y LOGÍSTICA
- OTROS VARIOS (IT, SALUD, SEGURIDAD, CONSULTORÍA, ETC.)
- TOTAL

Número de proveedores	Proveedores locales	Proveedores nacionales	Proveedores internacionales
525	212	302	11
301	118	177	6
386	140	202	44
1.212	470	681	61

Política corporativa de proveedores

El marco que orienta nuestras actuaciones frente a proveedores y contratistas es la política corporativa de abastecimiento de bienes y servicios, la cual establece los principios, normas y controles para las actividades de adquisición y aplica a GeoPark Limited, sus subsidiarias, afiliadas y/o compañías controladas, sus empleados y terceros contratados. **Nuestra política es auditada por controles internos y la ley SOX, condición necesaria para cotizar en NYSE.**

En las unidades de negocios contamos con equipos de profesionales, encargados de definir la estrategia

local que garantice la mejor decisión para la operación; desde una gestión de comunicación y colaboración horizontal. Los criterios de evaluación de cada situación de abastecimiento consideran y sopesan factores de negocio clave y elementos externos como gestión administrativa y financiera, prácticas laborales, de seguridad, ambientales y sociales. Tal es el caso de Perú donde, por ejemplo, se solicita experiencia y desempeño de trabajo con las comunidades nativas de la Amazonía.

Proveedores locales

Avanzamos hacia la consolidación de una operación sostenible y con menores impactos en las regiones donde hemos sido acogidos, basados en un mayor y mejor desempeño integral de nuestros contratistas locales. Mantenemos un firme compromiso con el desarrollo de las comunidades en las que operamos; por ello, desarrollamos proactivamente relaciones con proveedores locales. En Argentina, con nuestra operación en Neuquén, fuimos catalogados como la empresa operadora en el rubro que más cumple con la "Ley de Compre Neuquino".

"El crecimiento y fortalecimiento empresarial han sido importantes para nuestra empresa, toda vez que GeoPark ha permitido que desarrollemos actividades que al día de hoy redundan en convertirnos en aliados estratégicos, generando experiencia, volumen de mano de obra activa y beneficios económicos mutuos".

Yonson Bejarano Mamby
Gerente CIAM SAS
Empresa de Casanare, Colombia



Cifras en miles de USD	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú
PRESUPUESTO TOTAL PARA ADQUISICIONES	43.382	15.994	33.947	268.343	12.842
PRESUPUESTO ASIGNADO A PROVEEDORES LOCALES	12.364	15.406	31.490	35.605	8.989
% DE PRESUPUESTO TOTAL ASIGNADO A PROVEEDORES LOCALES	29%	96%	93%	13%	70%

Es importante tener en cuenta que en todas las operaciones se efectuaron algunas compras en monedas locales y se considera un tipo de cambio (moneda local/USD) de referencia promedio que puede no coincidir con el tipo de cambio al momento de realizada la compra.

Nuestro presupuesto asignado a proveedores locales muestra variaciones importantes entre las operaciones debido a que el concepto de "proveedor local" tiene un alcance diferente en cada operación. En el caso de Argentina, las empresas locales son aquellas que forman parte del Programa "Compre Neuquino" y están inscritas en una lista de empresas que deben cumplir ciertas condiciones. En Brasil y Chile, son las mismas empresas nacionales, y no se tienen consideraciones especiales de cercanía con la operación. En Colombia* y Perú, las empresas locales son las que forman parte de las comunidades y barrios donde operamos, y en ellas también se incluyen las "regionales", que corresponden a un área geográfica mayor.

Las principales categorías de bienes y servicios demandados en la operación que se ofrecen localmente son:

Alimentación	Camarería y lavandería	Obras civiles y metalmecánica
Transporte de personal	Actividades de apoyo comunitario	Topografía
Servicios de soldadura		

* Ver "Programa de adquisición de bienes y servicios locales en Colombia", Pág. 130.



Prácticas ambientales y sociales en la cadena de suministro

Estamos comprometidos con el impulso y la implementación de buenas prácticas ambientales y sociales en la cadena de suministro; por ello, aplicamos en todas las relaciones nuestro compromiso SPEED (Seguridad, Prosperidad, Empleados, Entorno Ambiental y Desarrollo Comunitario) y, en ese marco, solicitamos a nuestros proveedores y contratistas un plan específico de HSE según el caso, y puede exigirse su presentación y revisión antes de empezar algún trabajo. El plan debe contener y desarrollar elementos como la política y objetivos de HSE, evaluación de riesgo del proyecto, plan de manejo ambiental, reportes de indicadores de gestión HSE, cumplimiento normativo y plan de respuesta a emergencias, así como la gestión de salud ocupacional para proteger a su personal, los procedimientos de seguridad física, manejo de incidentes y accidentes, seguridad en el transporte, personal y capacitación, y manejo de equipo de protección personal (EPP). En términos ambientales, se deben contemplar requisitos como el desarrollo de una evaluación de

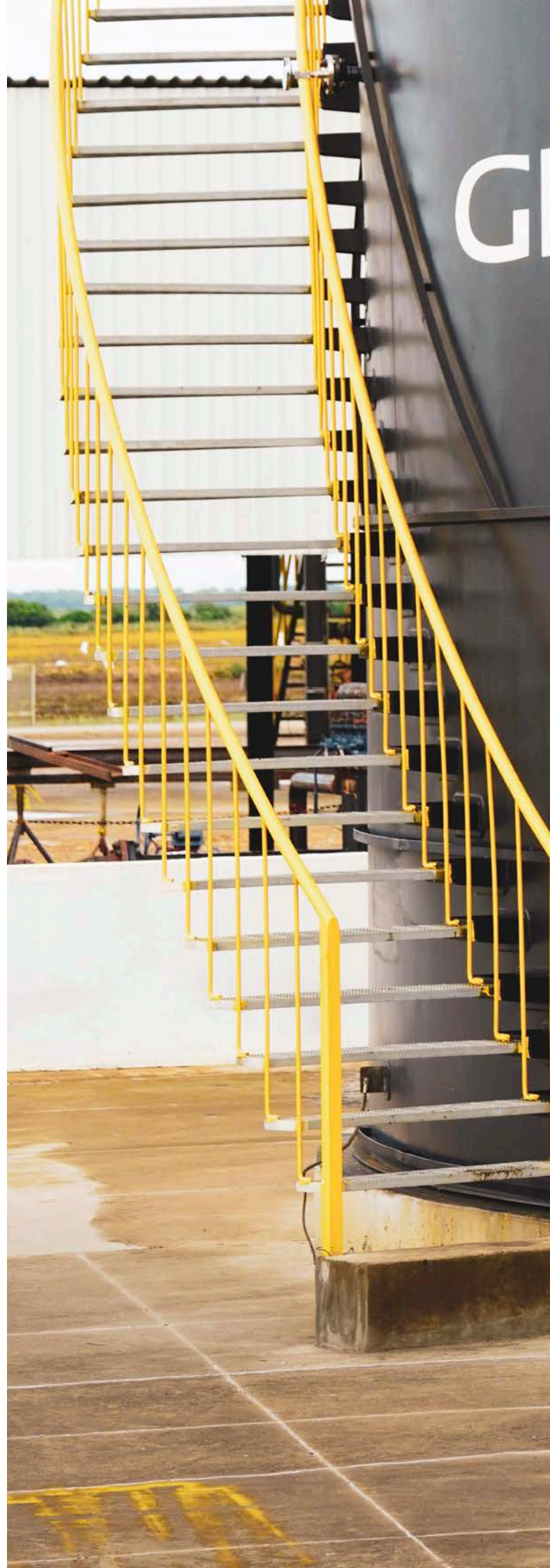
riesgos e impactos ambientales, manejo de incidentes ambientales, restauración de áreas, manejo de agua, de fauna y flora, y emisiones y residuos, entre otros.

La capacitación también se considera un elemento fundamental. Por consiguiente, algunos de nuestros contratistas y proveedores deben definir un programa de formación que incluya el plan de manejo ambiental y social del proyecto, la legislación ambiental con relevancia del sector de hidrocarburos, la política ambiental de la empresa, el manejo de residuos, el manejo de combustibles, el relacionamiento con las comunidades nativas, la información de enfermedades de la zona y su prevención, el manejo de los equipos de control de derrames de petróleo, la importancia del orden y la limpieza, el tratamiento apropiado de la basura y los residuos, el corte de los árboles y la vegetación, y el manejo de los combustibles y lubricantes.

Código de conducta

Todas nuestras operaciones cuentan con un código de conducta para ser aplicado por todos los trabajadores y por los contratistas que desarrollan actividades en nuestras operaciones. El objetivo de éste es brindar las normas de comportamiento para todo el personal que trabaja en los campamentos y en sus áreas de influencia, buscando una convivencia intercultural en el marco del respeto y el diálogo con las comunidades. Es obligación contractual y responsabilidad de los contratistas dar a conocer, entrenar y supervisar a sus trabajadores en el cumplimiento del código de conducta.

El objetivo del código de conducta es brindar las normas de comportamiento para todo el personal que trabaja en los campamentos y en sus áreas de influencia, buscando una convivencia intercultural en el marco del respeto y el diálogo con las comunidades.



EOPARK



16

Diálogos con proveedores

Para asegurar la transparencia de los procesos, llevamos a cabo jornadas trimestrales de comunicación sobre nuestros resultados y planes de trabajo, en las que señalamos concretamente las necesidades, montos y requisitos generales para participar en los procesos de contratación. En Argentina (Neuquén), participamos en una iniciativa del Centro Pyme ADENEU, dedicado a la promoción y desarrollo de las pymes en Neuquén, que junto con la Cámara Empresarial Industrial Petrolera y Afines (CEIPA) y la Asociación Argentino-TEXANA impulsan reuniones de asociatividad que propician oportunidades de negocios, acompañando a las empresas locales para que generen vínculos con las empresas y se transformen en sus contratistas y proveedores.

En Colombia, desarrollamos un conversatorio con contratistas y proveedores de GeoPark en los municipios de influencia de nuestras operaciones en Casanare, sobre los aspectos y requerimientos de gestión en seguridad y salud, relaciones laborales, entorno ambiental y desarrollo comunitario, que deben cumplirse en la cadena de valor para garantizar actuaciones responsables y de buena vecindad.

Llevamos a cabo jornadas trimestrales de comunicación sobre nuestros resultados y planes de trabajo, en las que señalamos concretamente las necesidades, montos y requisitos generales para participar en los procesos de contratación.



Evaluación y capacitación de proveedores

Nuestra gestión de abastecimiento se somete a frecuentes auditorías, tanto internas como externas. Nuestros proveedores y contratistas son examinados en diferentes aspectos como sus prácticas laborales, de seguridad y salud, y ambientales y no apenas se revisa el cumplimiento legal, sino los requerimientos propuestos por la Compañía. Realizamos la evaluación de desempeño de nuestros contratistas en función de diferentes aspectos relacionados con la actividad (técnicos, de seguridad, prácticas laborales, etc.), siempre velando por el cumplimiento de los requisitos establecidos en los contratos, y acompañándolos en el cierre de las brechas detectadas en el proceso.

En GeoPark, implementamos una evaluación de desempeño de proveedores, en la cual el cumplimiento de las normas y procedimientos de HSE mencionados tienen un peso importante en la calificación final, lo que indica un compromiso importante en la sostenibilidad de la cadena de suministro y el fortalecimiento de prácticas en contratistas y proveedores. Esta evaluación se implementó desde finales de 2018 en varias de las unidades de negocios por lo que al cierre de este reporte no se registró información suficiente para establecer estadísticas relacionadas con los resultados.

Buscamos que nuestros contratistas sobrepasen los mínimos establecidos en sus prácticas de medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo, gestión comercial, derechos humanos y aspectos laborales, entre otros. Para ello, realizamos talleres de formación en temas específicos, en los que se han evidenciado oportunidades de mejora que faciliten en un futuro su participación en procesos de contratación con cualquier sector económico.







SPEED

NUESTRO COMPROMISO CON LOS EMPLEADOS:

**CREAR UN ÁMBITO LABORAL
MOTIVADOR, INCLUSIVO,
JUSTO Y GRATIFICANTE, CON
OPORTUNIDADES, RESPETO
MUTUO Y CORAZÓN, E
INTEGRADO POR PERSONAS
EXCEPCIONALES. TODOS
NUESTROS EMPLEADOS
TIENEN LA POSIBILIDAD DE
PARTICIPAR EN EL ÉXITO DE LA
COMPAÑÍA, Y LA OPORTUNIDAD
DE CONTRIBUIR Y CRECER.**

GESTIÓN 2018



458

empleados directos



44%

de nuestro equipo de *management* son mujeres



90%

de nuestros empleados se capacitaron y/o actualizaron



0,87%

Tasa de rotación voluntaria



134

Empleados asumieron nuevas responsabilidades



100%

de nuestros colaboradores son accionistas de GeoPark



3

de nuestros 4 *country managers* son mujeres



100%

de nuestros empleados hombres y mujeres regresaron después del permiso parental



223

Ingenieros, geólogos y geofísicos

GeoPark cree que las personas son la clave para su crecimiento a largo plazo, y la Compañía ha tenido éxito en atraer y formar uno de los mejores equipos operativos y buscadores de petróleo en la región, con una variedad y profundidad de experiencias que superan a la mayoría de las empresas de su envergadura. Buscamos crear un ámbito laboral justo, sin discriminación y con las condiciones y oportunidades para promover el crecimiento de todos nuestros empleados.

Entendemos que la prosperidad de la Compañía depende del compromiso de nuestros empleados, por eso ofrecemos una remuneración justa y equitativa, con los mejores beneficios para los empleados y sus familias y un plan de participación accionaria que otorga la posibilidad a todos los empleados de ser parte del éxito de la Compañía.

NUESTRA GENTE

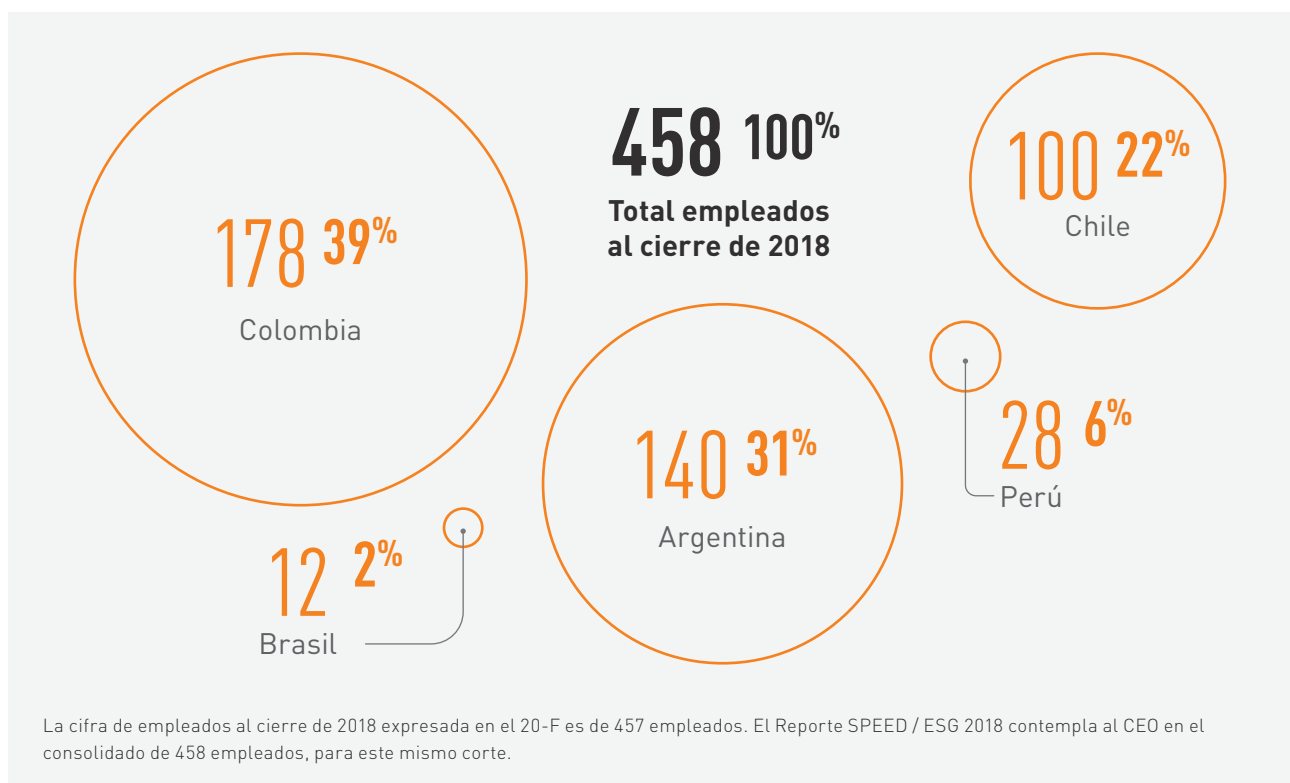
Todos nuestros empleados tienen la posibilidad de participar en el éxito de la Compañía, y la oportunidad de contribuir y crecer.

Mantenemos un equipo de colaboradores coherente con el desarrollo de nuestras operaciones y enfocado en la optimización de recursos. Nuestro grupo de trabajadores creció 13% con respecto a 2017, y al cierre de 2018 contábamos con 458 empleados directos, de

los cuales el 39% están ubicados en Colombia, 31% en Argentina, 22% en Chile, 6% en Perú y 2% en Brasil.

Estamos convencidos de la importancia de la visión local en la operación. Por ello, el 88% de nuestros

N.º de empleados y porcentaje por país



ejecutivos -management de la Compañía (CEO y sus reportes)- corresponden a la comunidad local, es decir, a los países en los que tenemos presencia (Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú).

Durante 2017, se incorporaron a nuestras operaciones 71 personas, aproximadamente el mismo número que ingresó en 2018 (70 empleados), de los cuales el 73% fue hombres y el 27% mujeres. De ellos, el 70% está entre los 30 y los 50 años de edad. En 2018, la tasa de incorporación fue significativamente mayor en Argentina, debido a la entrada en operación de los bloques El Porvenir, Aguada Baguales y Puesto Touquet, dentro de la cuenca Neuquina.

Total de ejecutivos de la Compañía

2018	2017	Variación
16	14	14% ↑

Ejecutivos que provienen de la comunidad local

2018	2017	Variación
14	12	17% ↑

Relación ejecutivos de la comunidad/total de ejecutivos

2018	2017	Variación
88%	86%	2% ↑

Tasa de contratación por género

	Colombia				Perú				Brasil				Chile				Argentina				
	2017		2018		2017		2018		2017		2018		2017		2018		2017		2018		
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	
	21	19	12	5	8	3	3	2	1	1	0	0	0	1	1	1	1	10	7	35	11
Total ingresos	40		17		11		5		2		0		1		2		17		46		
Dotación total	180		178		19		28		12		12		102		100		93		140		
Tasa de contratación %	22,22%		9,55%		57,89%		17,86%		16,67%		0,00%		0,98%		2,00%		18,28%		32,86%		

H: Hombres M: Mujeres

Una de nuestras fortalezas es el alto número de profesionales especializados en los temas relacionados con la exploración y operación. En 2018, contamos con:



Tasa de rotación total

	Colombia				Perú				Brasil				Chile				Argentina			
	2017		2018		2017		2018		2017		2018		2017		2018		2017		2018	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
	3	3	10	5	2	0	2	0	0	1	0	0	3	0	3	1	4	3	1	4
Total egresos	6		15		2		2		1		0		3		4		7		5	
Dotación total	180		178		19		28		12		12		102		100		93		140	
Tasa de rotación %	3,33%		8,43%		10,53%		7,14%		8,33%		0,00%		2,94%		4,00%		7,53%		3,57%	

H: Hombres M: Mujeres

Tasa de rotación voluntaria

	Colombia		Perú		Brasil		Chile		Argentina		Total	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Total egresos	0	1	1	0	1	0	1	2	2	1	5	↓4
Dotación total	180	178	19	28	12	12	102	100	93	140	406	↓458
Tasa de rotación %	0,00%	0,56%	5,26%	0,00%	8,33%	0,00%	0,98%	2,00%	2,15%	0,71%	1,23%	↓0,87%

Para nosotros, la tasa de rotación voluntaria es un indicador relevante. Por ello, nuestro objetivo interno anualmente se establece en valores menores al 1%. Continuamente, desde todos los sectores de nuestra Compañía, trabajamos para crear un ámbito laboral justo,

sin discriminación y con las condiciones y beneficios necesarios para promover el crecimiento y compromiso de nuestros empleados, para que día a día su elección sea seguir perteneciendo al equipo GeoPark.



TODOS PODEMOS TRABAJAR

En GeoPark, la diversidad es un factor clave para el éxito y el crecimiento de la Compañía. Todos somos reconocidos por nuestras capacidades y nos comprometemos a tener espacios laborales respetuosos, sin distinción de sexo, etnia o creencias religiosas. Esto hace que no contemos con ningún tipo de denuncia por discriminación. Nuestra cultura se refleja en la diversidad de aportes que cada empleado realiza desde su idiosincrasia, profesión, experiencia, amplitud generacional y género, y por ello brindamos oportunidades laborales a las comunidades en nuestras áreas de influencia.

Prácticas inclusivas

Durante 2018, en Punta Arenas (Chile), apoyamos el desarrollo profesional de 14 jóvenes magallánicos, quienes realizaron sus prácticas profesionales en distintas áreas de la Compañía. También, en Chile, participamos en el Programa de Prácticas Inclusivas para jóvenes con capacidades especiales, desarrollado en articulación con el Centro de Capacidad Laboral de la municipalidad de Punta Arenas, y recibimos a dos practicantes cuyo objetivo era relacionarse con un entorno laboral, asumiendo nuevos desafíos y responsabilidades.

Asimismo, en 2018, GeoPark siguió incorporando a integrantes de las comunidades nativas de las áreas aledañas al Proyecto Morona en Perú, como parte del equipo responsable para el trabajo con vecinos del proyecto, así como el monitoreo y cuidado del medio ambiente.

Brindamos a nuestros empleados un ámbito laboral libre de discriminación u hostigamiento, fundamentado en la promoción de la diversidad y la inclusión

Colombia

178

122 hombres

56 mujeres

Perú

28

19 hombres

9 mujeres

Chile

100

75 hombres

25 mujeres

Argentina

140

92 hombres

48 mujeres

Brasil

12

6 hombres

6 mujeres

Equidad de género

Tradicionalmente, en las actividades de exploración y producción de hidrocarburos hay una menor participación laboral femenina; sin embargo, en GeoPark, mantenemos un compromiso constante con la equidad de género y, en 2018, el 31,5% de nuestros empleados eran mujeres. Es importante resaltar que el 44% de los cargos en nuestro equipo de *management* están ocupados por mujeres, entre ellos la conducción general de las operaciones en Colombia, Perú y Brasil.

También impulsamos el Programa de Becas Universitarias Timothy O'Shaughnessy*, que brinda oportunidades de acceso a educación universitaria en carreras de ciencias e ingenierías a jóvenes mujeres de las regiones en donde operamos. El programa les ofrece la posibilidad de desarrollarse y formarse en campos profesionales en donde las mujeres generalmente tienen una menor presencia. (Encuentre más información del programa en cada operación en el capítulo de Desarrollo Comunitario).

* Ver "Programa de Becas universitarias para mujeres en Ciencias", Pág. 137.



"Estoy muy agradecida con GeoPark por esta oportunidad que nos está brindando. Este programa nos abre una puerta muy grande que por nuestros propios medios jamás habríamos podido abrir".

Geraldine Hernández Herrera

Becaria del Programa
Estudiante de Ingeniería Química
Universidad Jorge Tadeo Lozano
Bogotá en Colombia



En Chile, participamos activamente de la Mesa de Mujer y Minería. Esta es una iniciativa de la Secretaría Regional Ministerial de Minería que convoca a empresas del sector en pro de incentivar la igualdad de género en la industria. Allí visitamos experiencias de las otras empresas participantes y apoyamos la premiación de la “Mujer Minera 2018”.



Rangos de edad

2017

Categoría	Menos de 30 años		Entre 30 y 50 años		Más de 50 años		Total	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Profesionales y colaboradores operativos	29	97%	155	51%	20	28%	204	50%
Líderes y profesionales con <i>seniority</i> medio	1	3%	107	35%	25	35%	133	33%
Gerentes y profesionales con más de 15 años de experiencia	0	0%	37	12%	18	25%	55	14%
Directivos	0	0%	5	2%	9	13%	14	3%
Total	30		304		72		406	

2018

Categoría	Menos de 30 años		Entre 30 y 50 años		Más de 50 años		Total	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Profesionales y colaboradores operativos	37	95%	165	49%	25	32%	227	50%
Líderes y profesionales con <i>seniority</i> medio	2	5%	114	34%	26	33%	142	31%
Gerentes y profesionales con más de 15 años de experiencia	0	0%	54	16%	19	24%	73	16%
Directivos	0	0%	7	2%	9	11%	16	3%
Total	39		340		79		458	

COMPENSACIONES Y BENEFICIOS

Con el fin de atraer, motivar y hacer parte del éxito de la Compañía a nuestros empleados, enfocamos nuestra política de compensaciones y beneficios en los siguientes pilares:

Remuneración justa

Nuestro compromiso ha sido diseñado bajo preceptos de competitividad y equidad interna para que las personas obtengan una remuneración justa y alineada con el impacto de su cargo en la Compañía. Para ser competitivos con otras empresas, participamos en encuestas de mercado sobre temas salariales, compensaciones y beneficios. Con base en el resultado de los estudios, realizamos ajustes internos a fin de propiciar mejores y más acordes condiciones salariales. Este compromiso hace que el salario que pagamos a la categoría inicial de nuestros empleados esté en todas nuestras operaciones por encima del salario mínimo local.

Compensaciones basadas en objetivos de ESG

Nuestros empleados, incluido el *management* de la Compañía, reciben **bonos anuales basados en el desempeño individual y en los resultados operativos, financieros, ambientales y de seguridad de cada Unidad de Negocios y de la Compañía en su conjunto**, los cuales están ligados a los objetivos de sostenibilidad establecidos en nuestro *Balanced Scorecard*.



Salario de categoría más baja en GeoPark con relación al salario mínimo local (USD)

	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú
● SALARIO DE CATEGORÍA INICIAL	777	1.204	1.149	728	727
● SALARIO MÍNIMO LOCAL	293	246	411	240	281
● RELACIÓN %	2,65	4,89	2,80	3,03	2,59



Plan de incentivos a largo plazo

La prosperidad de la Compañía depende del compromiso de todos nuestros empleados. Por eso, definimos como beneficio un plan de asignación de acciones para que los empleados sean parte de nuestro éxito económico y se conviertan en accionistas, alineando sus intereses con los de la Compañía; es por ello que el 100% de nuestros empleados son accionistas de GeoPark.

Todos nuestros empleados tienen la posibilidad de participar en el éxito de la Compañía, y la oportunidad de contribuir y crecer.

Beneficios para los empleados

● NO ● Sí	JORNADA COMPLETA	TIEMPO PARCIAL/ TEMPORALES
Participación accionaria	●	●
Bono anual	●	●
Asistencia sanitaria/seguro médico	●	●
Cobertura por incapacidad e invalidez	●	●
Permiso parental	●	●
Seguro de vida	●	●
Regalos por nacimiento/casamiento	●	●
Canasta navideña, cumpleaños	●	●
Gimnasio	●	●

Beneficios para los empleados y sus familias

Continuamente, estamos buscando nuevos beneficios con el objetivo de crear un gran lugar de trabajo. Nuestros empleados cuentan con planes médicos de primer nivel, seguros de vida, convenios con gimnasios, actividades recreativas y salas de esparcimiento en los yacimientos, obsequios para fechas especiales como nacimientos, matrimonios, Día del Padre, Día de la Madre, Día Internacional de la Mujer, cumpleaños, Pascuas, cajas navideñas de fin de año, etc.

Nuestros empleados de todas las operaciones (Colombia, Perú, Brasil, Chile y Argentina) reciben equitativamente el mismo paquete de beneficios; solo se dan algunas restricciones de acceso para los empleados de tiempo parcial o temporales.

Permiso parental

En GeoPark, incentivamos el disfrute del permiso parental, y 18 de nuestros empleados hicieron uso del mismo durante 2018 (29% más que en 2017). El 61% de los colaboradores que usaron el permiso fueron hombres y el 39%, mujeres. El 100% de nuestros colaboradores con derecho a este permiso

lo tomaron, regresaron y se mantienen en sus cargos, ya que trabajamos para que retornen a sus labores en forma gradual, según su necesidad en cada caso, contemplando flexibilidad de horarios, permisos, y acompañamiento de los líderes y del equipo.



Empleados que tomaron el permiso parental

● MUJERES ● HOMBRES

Total

2018	2017
7 11	9 5

Perú

2018	2017
0 1	0 0

Brasil

2018	2017
0 0	0 2

Colombia

2018	2017
1 9	2 2

Chile

2018	2017
2 0	4 0

Argentina

2018	2017
4 1	3 1

Compartir y estar bien

El bienestar de nuestros empleados es un factor clave en la consecución de nuestros objetivos. Nos proponemos construir un mejor entorno laboral que propicia el equilibrio entre la vida personal y la laboral, para lo cual generamos espacios de interacción que promueven la integración y potencian nuestra cultura. Durante 2018, realizamos diversas actividades en todas nuestras unidades de negocio: iniciativas deportivas como torneos de fútbol femenino y masculino, torneos de bolos, acondicionamiento físico, yoga, atletismo, además de actividades de esparcimiento como tiempos de encuentro, caminatas y juegos.

Celebraciones

Celebramos en todas nuestras operaciones, días y fechas especiales como: Día de la Mujer, Día del Hombre, Día de la Madre, Día del Padre, Día de la Secretaria, Mundial de Fútbol, Navidad, fiestas patrias, Día de Amor y Amistad, EstereoGEOpicnic, Día Mundial del Medio Ambiente, amigo secreto, Halloween, GeoParkninos, entre otros. Lanzamos el programa/espacio Geolectores para incentivar la lectura, la cultura y el compañerismo de nuestros empleados en campo.



15 años de GeoPark

Celebramos nuestro 15.º aniversario en el municipio de Villa de Leyva (Colombia), donde nos reunimos durante tres días los equipos de colaboradores de los diferentes países; compartimos múltiples espacios de celebración y fue una excelente oportunidad de estrechar lazos, conmemorar los logros y el crecimiento de la Compañía, expresar gratitud y llenarnos de energía para afrontar los grandes desafíos que se avecinan, promoviendo valores de integración y colaboración.

“Pensar en lo que éramos y vernos hoy es tremendo. En lo personal, este encuentro sirvió mucho para reconectarnos, para conocernos y reconocernos. Ciertamente, en estos días, se lograron momentos muy especiales, que sirvieron para reflexionar sobre el camino recorrido en estos 15 años y valorar el gran equipo que constituye la familia GeoPark”.

Miguel Palma

Ingeniero Sr. de Punta
Arenas en Chile



CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

La capacitación sigue siendo un componente esencial de nuestra gestión y como resultado, este año un total de 411 empleados participaron al menos de alguna acción de formación interna o externa; esto representa el 90% de nuestra población. Entre quienes emprendieron iniciativas de educación de largo plazo, tuvimos 24 empleados (75% hombres y 25% mujeres) cursando estudios de máster y posgrados, 10 adelantando carreras de grado y 117 cursando programas de bilingüismo. En 2018 continuamos incentivando y apoyando la participación de nuestros empleados en encuentros internacionales y congresos de diferentes áreas de conocimiento, para estimular la actualización en las últimas tecnologías y prácticas.

“GeoPark, como compañía, puso su confianza en mí, dándome el tiempo y el apoyo económico para terminar mis estudios de Maestría. Este proceso me ha permitido fortalecer mis competencias técnicas, convirtiéndome en una mejor profesional y líder para la Compañía”.

Tatiana Alfaro

Ingeniera Sr. de Perforación,
Magíster en Ingeniería de
Petróleos en Colombia



Empleados capacitados

	Colombia		Perú		Brasil		Chile		Argentina	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
# de empleados capacitados	112	52	14	7	5	6	71	23	76	45
# de empleados	122	56	19	9	6	6	75	25	92	48
Tasa de empleados capacitados	92%	93%	74%	78%	83%	100%	95%	92%	83%	94%



Promovemos las acciones de formación no convencionales, como visitas a yacimientos o locaciones, tutorías, rotaciones, colaboración en proyectos y *on-the-job training*, para potenciar y generar diversas habilidades.



Empleados capacitados por categoría

214 **94%**

de 227 empleados

Profesionales y colaboradores operativos

126 **89%**

de 142 empleados

Líderes y profesionales con *seniority* medio

65 **89%**

de 73 empleados

Gerentes y profesionales con más de 15 años de experiencia

6 **38%**

de 16 empleados

Directivos

411 **90%**

de 458 empleados

Total

En GeoPark, consideramos que el crecimiento de nuestra gente se basa no solo en promociones y cambios de posiciones, sino también en asumir nuevas y diferentes responsabilidades como resultado de la profundización de conocimientos y habilidades en una determinada especialidad, o por efecto de la ampliación de sus ámbitos de actuación.

Es por ello que en la Compañía promovemos el intercambio y la sinergia entre nuestros empleados de diversas áreas, culturas y unidades de negocio. Tan solo en 2018, **134 empleados de GeoPark trabajaron en proyectos fuera de su lugar de trabajo habitual, y beneficiaron de manera transversal a la Compañía con sus capacidades y experiencia.**



Espacios de diálogo

Mantenemos una relación de confianza con nuestros empleados. Por ello, facilitamos mecanismos de comunicación como los espacios trimestrales de entrega de resultados y los encuentros de líderes, y en general mantenemos un intercambio franco, en el que cada empleado puede sentirse libre de expresar su opinión ante la Compañía.

Buscando la mejora y excelencia en todos nuestros procesos, realizamos diversos encuentros con la intención de analizar posibilidades de mejora transversales a todas las áreas. Estos encuentros entre los distintos equipos, que denominamos "retiros" tienen diversos propósitos como: coordinar trabajos y/o metodologías, reflexionar, comunicarnos mejor, establecer objetivos o revisarlos, realizar *coaching*, entre otros, siempre promoviendo la simplicidad, la eficiencia y el fortalecimiento del trabajo en equipo. Durante 2018, realizamos más de 20 retiros de distintas áreas, por niveles de liderazgo y por unidades de negocio.

Convenciones colectivas/ Acuerdos sindicales

En GeoPark, contamos con convenciones colectivas en Chile y en Argentina, en donde mantenemos relaciones abiertas y transparentes. En Chile, 32 colaboradores (33%) pertenecen al Sindicato, que al ser una asociación de orden interno a la Compañía, nos permite establecer un diálogo permanente con éste. Por su parte en Argentina, dos colaboradores (0,8%) se encuentran sindicalizados. En Colombia y Perú el derecho a afiliarse a sindicatos es voluntario, y no tenemos empleados que hayan expresado interés en afiliarse. En Brasil, la potencial sindicalización de la industria petrolera está bajo análisis debido a los recientes cambios en la Ley del Trabajo.

Gestión del desempeño

Contamos con un proceso de gestión de desempeño que genera espacios de conversación frente al avance y consecución de los objetivos propuestos, con el propósito de identificar fortalezas y definir oportunamente acciones de mejora que contribuyan al crecimiento de todos los empleados y al logro de los objetivos establecidos por la Compañía y por cada Unidad de Negocios en particular. Durante 2018, el 100% de nuestros empleados en todas las operaciones participaron de este proceso.

"Si tuviéramos que pensar en cómo definir nuestra forma de trabajo en GeoPark, definitivamente nos tendríamos que remitir a los reconocidos "retiros". Muchos de nosotros hemos participado de uno o más de estos espacios y vemos el valor que agrega en todos los niveles".

Verónica Hayden

Gerente Corporativa de Personas





SPEED

NUESTRO COMPROMISO CON EL ENTORNO AMBIENTAL:

**VALORAR NUESTROS
RECURSOS NATURALES Y
REALIZAR TODOS NUESTROS
ESFUERZOS PARA EVITAR
REDUCIR EL IMPACTO DE
NUESTROS PROYECTOS EN EL
MEDIO AMBIENTE, ASÍ COMO
RETRIBUIR A LA NATURALEZA
MEDIANTE LA APLICACIÓN
DE NUEVAS TECNOLOGÍAS O
MÉTODOS OPERATIVOS.**

GESTIÓN 2018



CERO

multas/sanciones ambientales



0,13

barriles de crudo derramados por
1 mm de barriles producidos



55%

disminución de la huella hídrica en
Colombia entre 2014 y 2018



ISO 14001

Certificación obtenida en Colombia



100%

licencias/permisos
ambientales aprobados



12,79

kg CO₂e/Bbls

Huella de carbono en
Colombia, 47% por debajo
del promedio del sector de
hidrocarburos

NUESTRO COMPROMISO AMBIENTAL

En GeoPark, creemos que el petróleo y el gas pueden producirse de manera ambientalmente responsable con el cuidado y la gestión adecuados. Estamos comprometidos con implementar las mejores prácticas ambientales y cumplir de manera amplia con el marco legal de cada uno de los países en donde operamos. El compromiso con nuestros valores, además de reflejarse en acciones concretas, se materializa en certificaciones que garantizan el cumplimiento de los mejores estándares de gestión y nos impulsan a la mejora continua.

En Colombia, contamos con un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) que guía nuestro desempeño en el tema y nos permite identificar, priorizar y gestionar los riesgos ambientales. En 2017, obtuvimos la certificación en ISO 14001, y durante 2018 la mantuvimos en el ciclo de verificación, lo cual nos compromete a continuar con la ejecución de programas de sensibilización, capacitación y entrenamiento con nuestros colaboradores sobre el uso eficiente de los recursos naturales y el cumplimiento de la normatividad ambiental. También nos motiva a sumar esfuerzos para trabajar con nuestros vecinos en la protección de los recursos naturales, generar mayor conciencia sobre la importancia y los beneficios del reciclaje, y educar sobre el uso adecuado del agua.

Todas nuestras operaciones cuentan con las licencias ambientales requeridas, las cuales constituyen el marco sobre el cual definimos nuestros planes de manejo ambiental, que establecen las intervenciones necesarias para garantizar la optimización en el manejo de los recursos naturales. Para realizar el seguimiento a los requerimientos de nuestras licencias, implementamos mecanismos de interventoría ambiental permanente contratada con externos. Durante 2018, no recibimos multas o sanciones relacionadas con incumplimientos a las licencias o la normatividad ambiental que regula nuestras actividades operacionales.





GESTIÓN AMBIENTAL EN EL PROYECTO MORONA - PERÚ

El Proyecto Morona, en la Región de Loreto, es un importante desarrollo hidrocarburífero liderado por GeoPark y Petroperú. Ponerlo en marcha implica la construcción e instalación de facilidades que requieren estudios de impacto ambiental (EIA), los cuales hemos elaborado con una activa participación de los miembros de las comunidades y representantes de las federaciones del área de influencia directa del proyecto, quienes se han informado y nos acompañan en la toma de datos para la línea base ambiental y social, monitoreando que el trabajo realizado en campo no genere impactos negativos en el ambiente.

En el marco de nuestra gestión ambiental en Perú, suscribimos un acuerdo con AECOM International Development, dentro del Proyecto Amazonía Mejores Prácticas Socioambientales impulsado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Este acuerdo busca promover, adoptar y replicar mejores prácticas que reduzcan los impactos ambientales y sociales que salvaguarden los recursos naturales y las culturas y derechos indígenas en el ámbito de influencia del Proyecto Morona. Esta iniciativa permitirá a GeoPark contar con una plataforma técnica calificada e independiente para potenciar y difundir sus programas actuales, y para implementar nuevas iniciativas alineadas a estándares internacionales de sostenibilidad, siempre con la colaboración de las comunidades en el área de influencia.

GESTIÓN INTEGRAL DEL RECURSO HÍDRICO

El agua es vital, y por tal razón nos preocupamos por proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con este importante recurso natural.

Nuestra gestión ambiental reúne una serie de iniciativas para el uso eficiente del recurso hídrico que van desde la reducción de la captación de agua de fuentes naturales, la eliminación de vertimientos y la reutilización o reinyección, hasta el uso adecuado y responsable del agua que utilizamos para el consumo doméstico e industrial.

La optimización del recurso hídrico parte del tratamiento de las aguas residuales tanto domésticas como las asociadas a las actividades de perforación, mediante **el uso de plantas de ósmosis inversa, tecnología del más alto nivel, que nos permite reutilizar las aguas** en las actividades que desarrollamos.

Captación de agua

- RÍOS
- ZONA DE PRÉSTAMO LATERAL
- AGUAS SUBTERRÁNEAS
- **VOLUMEN TOTAL DE AGUA UTILIZADO - m³**



Colombia		Chile		Argentina		Perú	
2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
-	31.369	4.040	4.534	12.111	13.140	5.693	2.334
48.333	117.220	-	-	-	-	-	-
170.587	140.033	7.200*	7.200	12.242	12.887	-	-
218.920 [↓]	288.622	11.240 [↓]	11.734	24.353 [↓]	26.027	5.693 [↑]	2.334

* Se estima un consumo mensual de 600 m³.

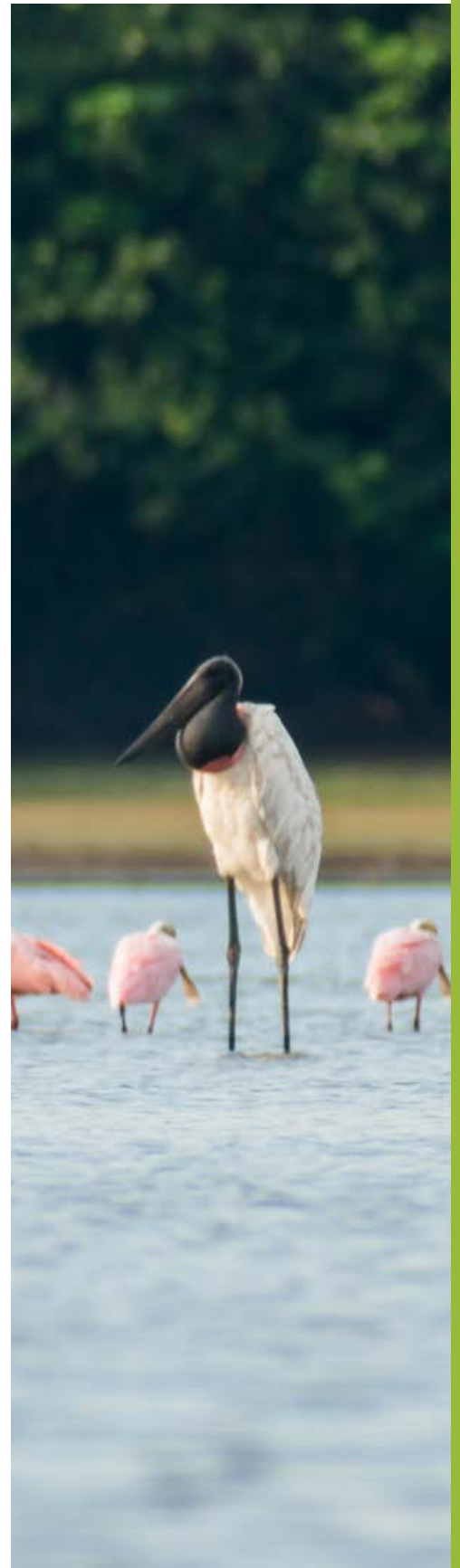
En Colombia, hemos optimizado nuestros procesos e incluimos actividades que van más allá de lo exigido en el marco normativo. Iniciamos un proceso de optimización en la captación de aguas en fuentes superficiales, que nos permitió disminuir dicha captación en un 100% con respecto al año 2017; es decir, durante 2018, tuvimos cero captaciones en ríos (dejamos de captar agua en el río Túa).



En Chile, la captación del agua superficial se realiza desde el Chorrillo Kimiri Aike, del cual GeoPark cuenta con los derechos de aprovechamiento de aguas y permite la captación de 820 m³/día.



En Argentina, el agua superficial abastece las operaciones del yacimiento Aguada Baguales, y el agua subterránea abastece las operaciones del yacimiento EL Porvenir.



Reutilización de agua

En GeoPark, estamos comprometidos con el uso del agua, la cuidamos y no la desperdiciamos; por eso, damos gran importancia a los procesos de reutilización del recurso hídrico. Disminuir la captación de aguas ha sido posible dado que hemos aumentado la reutilización de las aguas residuales domésticas (ARD) y de las aguas residuales industriales (ARI), las cuales tratamos en las plantas de ósmosis inversa (OI). En el bloque Llanos 34, se tienen instaladas tres plantas de ósmosis inversa para el tratamiento de las aguas.



Las aguas asociadas a la producción se reinyectan en las formaciones autorizadas en las licencias ambientales, teniendo como resultado cero vertimientos en fuentes superficiales o suelos.

Colombia

Volumen total de agua utilizada - m³

218.920 2018

288.622 2017

Volumen total de agua reciclada y reutilizada - m³

51.455 2018

25.531 2017

Porcentaje del agua extraída que se reutiliza

23,5% 2018

8,84% 2017

REUTILIZACIÓN DEL AGUA A TRAVÉS DEL SISTEMA DE ÓSMOSIS INVERSA – COLOMBIA

Como parte de nuestro compromiso ambiental y con el propósito de preservar las fuentes hídricas en nuestras áreas de influencia, tomamos la decisión de minimizar la captación de agua en fuentes superficiales. Esta alternativa nos ha permitido dar un reúso a las aguas residuales domésticas e industriales generadas durante las etapas de perforación y producción, principalmente para la preparación de lodos, cementación, lavado de equipos y riego en vías.

El proceso de ósmosis inversa se desarrolla a través de la aplicación de presión constante a un volumen de agua -ya sea doméstica, industrial o en mezcla- la cual se hace pasar en flujo continuo a través de una membrana semipermeable, produciendo, por un lado, agua tratada (lo que se conoce como agua permeada), y por otro lado, agua concentrada en sales y otras sustancias, las cuales son arrastradas por la porción de flujo que no es filtrado,

(lo que se conoce como rechazo). Por lo tanto, una porción del agua entrante se convierte en agua tratada o permeada y otra se convierte en residuo o rechazo.

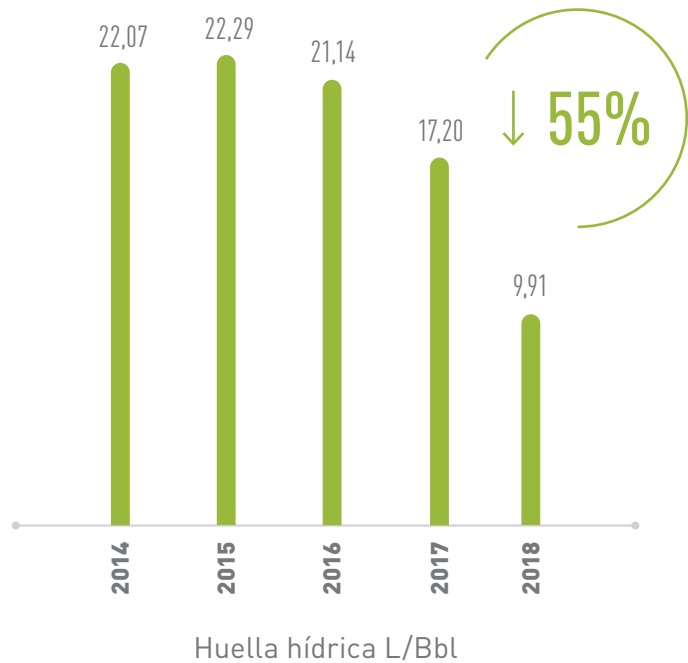
Durante el año 2014, la huella hídrica se ubicó en promedio en 22 litros de agua consumidos por cada barril de petróleo producido. Para 2018, el promedio fue cercano a los 10 litros por barril de crudo producido, lo que representa una disminución del 55%.

Huella hídrica – Colombia

En nuestras áreas de operación en Colombia, contamos con medidores de flujo calibrados y certificados, instalados en cada una de las fuentes de captación de agua (superficial: ríos, quebradas, zonas de préstamo lateral; o subterránea: pozos profundos). Hacemos la medición de los consumos de agua diariamente en cada uno de los sitios referenciados, con todas las fuentes inventariadas, y registramos los consumos para todas las actividades de la empresa.

El alcance definido para el cálculo de nuestra huella hídrica (HH) corresponde al concepto de huella hídrica azul, que se refiere al consumo de los recursos hídricos azules (agua dulce, superficial o subterránea) en toda la cadena de producción del crudo. Es así como hemos incluido la captación en el río Túa (fuente superficial, zonas de préstamo lateral y pozos subterráneos).

Comportamiento de la huella hídrica azul en Colombia. 2014-2018



CAMBIO CLIMÁTICO Y GESTIÓN DE EMISIONES

Tanto nuestras operaciones como la combustión de productos a base de petróleo y gas natural dan como resultado la emisión de gases de efecto invernadero, que pueden contribuir al cambio climático global. Estamos comprometidos con controlar la emisión de gases de efecto invernadero e implementar tecnologías disponibles para reducir el impacto causado por nuestras operaciones.



Emisiones directas de GEI (alcance 1) en toneladas métricas de CO₂ equivalente - tCO₂e*

Colombia		Chile		Brasil	
2018	2017	2018	2017	2018	2017
261.693,77	223.684,09	20.643,10	40.898,90	389,47	259,65

* En Perú, no generamos emisiones directas de GEI a la fecha.
 * En Argentina, adquirimos los bloques de Neuquén en marzo de 2018, razón por la cual no contamos con datos registrables a la fecha.

En Chile, la diferencia de emisiones entre los años 2017 y 2018 se debe principalmente a la baja de producción del pozo Ache x-1, de donde se retiró una de las plantas para acondicionar el gas, lo que implicó la disminución de CO₂ liberado por esta actividad.

En Colombia, se encuentra la operación más grande de GeoPark, pues concentra cerca del 80% de nuestra producción, por ello, cuantificamos las emisiones de gases efecto invernadero (GEI) para todas nuestras actividades bajo las especificaciones de la norma técnica colombiana NTC-ISO 14064-3:2006. Nuestro inventario considera fuentes de emisiones directas e

indirectas de acuerdo con el estándar Protocolo de Gases Efecto Invernadero (WBCSD and WRI, 2005). GeoPark es la segunda compañía privada de Colombia en contar con esta certificación, la cual nos permite trazar una hoja de ruta para honrar el compromiso que adquirió el País en el COP21 de reducir en 20% las emisiones de GEI.



Huella de carbono – Colombia

La medición de la huella de carbono para el año 2018 resulta de establecer la relación entre las emisiones de GEI y la producción de crudo, que fue de 12,79 kg CO₂e/Bbls, es decir, 3% por debajo de la relación del año 2017 y un 47% por debajo del promedio del sector de hidrocarburos en Colombia, que está alrededor de 24 kg CO₂e/Bbls.

En Colombia, donde se concentra cerca del 80% de nuestra producción, se han identificado importantes iniciativas que permitirán reducir las emisiones de GEI, como la conexión al sistema eléctrico nacional y la generación a través de energía fotovoltaica con la inclusión de una granja solar.

Nuestra apuesta por la eficiencia energética

Con el fin de optimizar el desempeño energético de la Compañía y disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero, implementamos en Colombia una estrategia que comprende diferentes iniciativas que van desde la puesta en marcha de generación eléctrica a través de fuentes fotovoltaica (paneles solares), hasta la interconexión con el sistema de generación eléctrica nacional. Estos proyectos

se encuentran en fase de evaluación económica, diseño y obtención de permisos ambientales ante las autoridades competentes.

Esta estrategia de eficiencia energética integra, entre otras, las siguientes acciones:

Generación de energía:

- Migración de combustible diésel al gas natural.
- Implementación de paneles solares para la generación de energía en algunos procesos operativos: granja solar con capacidad para generar 10 megas y generación solar para el Campamento de Jacana con capacidad instalada de 5 megas.
- Interconexión con el sistema de generación eléctrica nacional.

Centralización del suministro de energía:

Toda la generación de energía en Llanos 34 se encuentra centralizada, lo que permite la optimización de procesos y reducción de las emisiones de CO₂.

Uso de bombillas

Reemplazo de bombillas halógenas por LED.

Línea de flujo que conecta el campo Jacana en el bloque Llanos 34 con la estación Jagüey del Oleoducto de los Llanos en Colombia:

Con la implementación de esta línea en 2019, se busca disminuir la emisión de CO₂ en más de 3.600 toneladas generadas por el transporte terrestre de crudo.

Hemos incrementado el consumo de gas natural sobre otras fuentes de energía menos limpias.



Consumo de energía de fuentes no renovables

Operación	Combustible	Unidad de medición (julios o múltiplos)	2017	2018
Chile	Diésel	m ³	200,14	217,66
	Gas natural	m ³	2.664.500	2.999.851
Argentina	Gas natural - CNG	m ³		8.598.900
Perú	Gasolina		1.199	285
	Diésel		8.878	20.774
	Gas natural - CNG		26.427	39.991
	Propano	kg	1.620	1.620
Colombia	Diésel	Galones	1.305.652	1.612.674
	Gas Natural - CNG	m ³	28.756.106	45.159.716
	Petróleo	Bbls	90.162	99.546
	Fueloil	Galones	13.787	29.427
Brasil	Diésel	Litros		149.518,00
	Diésel	m ³		149.518

Consumo de energía eléctrica*

Perú

22.276.518 2018

KWh

19.613.840 2017

KWh

En Perú, el consumo eléctrico aumentó en 2018, debido al incremento de actividades en campamento. Sin embargo, se emplearon generadores de menor capacidad y se llevó a cabo un programa de uso eficiente de la energía.

En Brasil y Chile, no se realiza medición del consumo de energía eléctrica. Solo se lleva registro del consumo del combustible en la autogeneración.

* El 100% del consumo de energía eléctrica de las operaciones referenciadas es energía generada por la propia organización (autogenerada).

Colombia

150.779.088 2018

KWh

124.126.517 2017

KWh

Argentina

31.538.460 2018

KWh

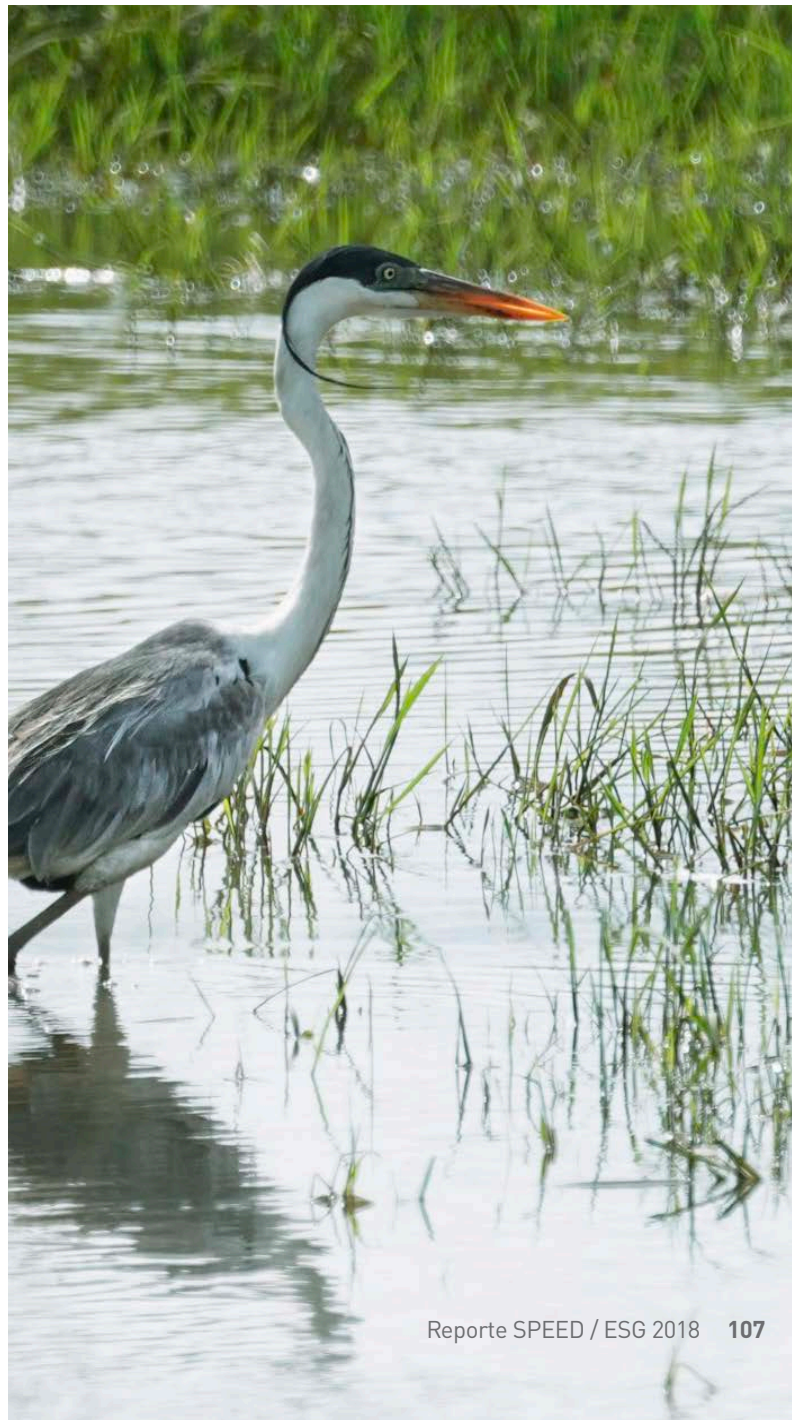
En Argentina, la energía eléctrica es autogenerada con respaldo externo del EPEN (Ente Provincial de Energía de Neuquén).

BIODIVERSIDAD

Como parte de la ejecución de las inversiones ambientales establecidas en la licencia ambiental para nuestra operación en Colombia, definimos una estrategia enfocada en la protección y restauración de hábitats naturales, como el Parque Nacional Natural (PNN) Chingaza (área de 177,27 ha).

“Valoración de los servicios ecosistémicos y caracterización de la biodiversidad y los humedales en Tauramena (Colombia)”, en asocio con la Fundación Orinoquia Biodiversa (FOB).

El municipio de Tauramena, en Casanare, hace parte importante de nuestra área de operación. Se encuentra ubicado en la región de la Orinoquia colombiana, un territorio de gran diversidad biológica, ecosistémica y cultural. Sus ecosistemas tienen importancia estratégica para el mantenimiento de ciclos vitales de especies, incluyendo al ser humano; los humedales, bosques de galería y sabanas naturales contienen una gran riqueza biótica y la potencialidad de prestar innumerables servicios para el mantenimiento de las dinámicas naturales del territorio.



En ese marco, aunamos esfuerzos y capital, y nos vinculamos con la Alcaldía de Tauramena, la comunidad y la Fundación Orinoquia Biodiversa (FOB) para realizar el proyecto de

“Valoración de los servicios ecosistémicos, caracterización de la biodiversidad y los humedales como línea base para una gestión integral del municipio de Tauramena”. El objeto del estudio estuvo centrado en:

Identificar, analizar y caracterizar la biodiversidad del municipio de Tauramena a partir de dos escalas: paisaje (coberturas ecosistémicas) y especie (flora y fauna).

Identificar y priorizar seis humedales.

Valorar los servicios ecosistémicos de las áreas priorizadas.

Generar recomendaciones para la gestión integral de la biodiversidad y los humedales.

Identificar coberturas de la tierra y los cambios que se han presentado a través del tiempo.

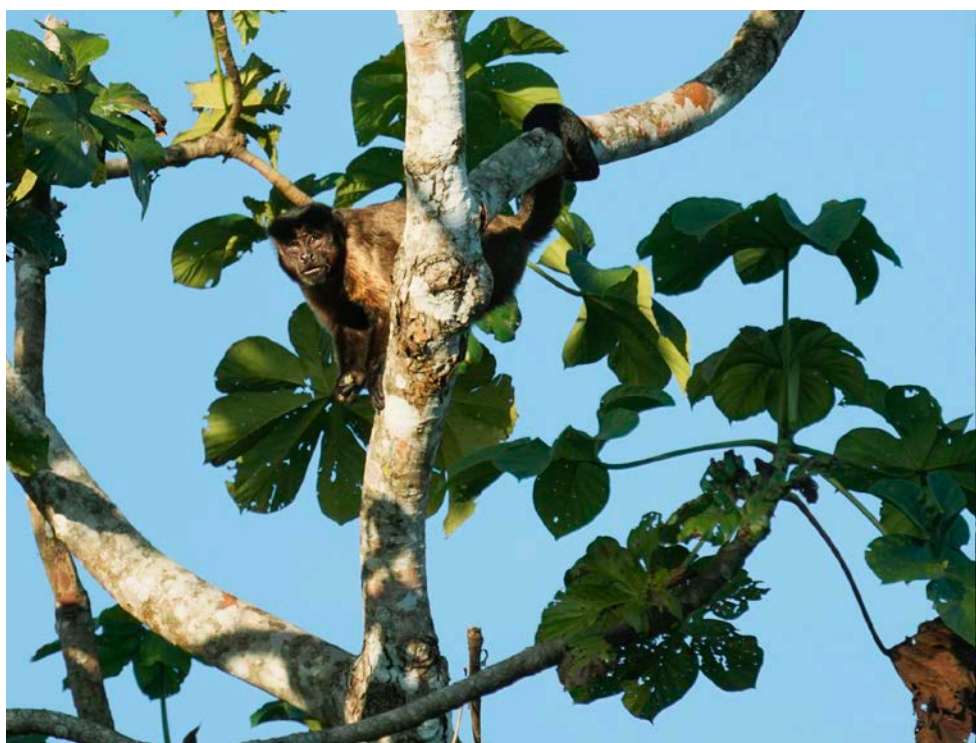
Identificar zonas prioritarias de gestión y conservación.

“Los resultados de este estudio que adelantamos con el apoyo de la empresa GeoPark permitirán establecer recomendaciones de manejo que al final esperamos sirvan para la toma de decisiones, el ordenamiento territorial y la planeación adecuada del uso y aprovechamiento de los recursos naturales”.



Karen Pérez

Directora Fundación Orinoquia Biodiversa (FOB)



ADQUISICIÓN DE PREDIOS PRIVADOS PARA DONACIÓN AL SISTEMA NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS (SINAP) PARQUE NACIONAL NATURAL CHINGAZA – COLOMBIA

El PNN Chingaza es una zona de alta biodiversidad, que presenta un alto grado de vulnerabilidad pues aún tiene áreas no adquiridas que son de propiedad de privados y han sido perturbadas por actividades de agricultura, ganadería, caza y extracción de maderas valiosas. La recuperación de estas áreas es estratégica para la conectividad biológica entre los ecosistemas. Por ello, junto al Grupo de Gestión e

Integración del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP) de Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNN) desarrollamos una estrategia para identificar áreas de importancia ambiental en propiedad de particulares dentro del PNN Chingaza, y viabilizar la compra por parte de la Compañía para posterior donación al PNN Chingaza de estos predios para destinación exclusiva de conservación y preservación.

Áreas donadas a PNN Chingaza

Pencil

48,5 ha
2017

Gaita

45,5 ha
2017

Esperanza

39,9 ha
2017

El Recuerdo

43,37 ha
2018

Total donado

177,27 ha
2018

Con la incorporación de estas áreas al PNN Chingaza, se ha logrado erradicar la caza de especies y la tala de árboles de especies valiosas en los predios objeto de la adquisición; permitir la conectividad biológica entre las partes occidental y oriental del PNN Chingaza; incorporar más de 177 hectáreas al Sistema Nacional de áreas protegidas a perpetuidad; coadyuvar en la conservación del recurso hídrico en las cuencas de los ríos Humea, Guayuriba, Guatiquía, Guacavía; y finalmente proteger y conservar la flora y la fauna asociadas a estas áreas naturales y amenazadas de extinción.



“Acuerdos de conservación como esta alianza estratégica con GeoPark representan para el Parque Chingaza la oportunidad de avanzar en acciones concretas para mejorar la conectividad ecosistémica del área protegida, optimizar las condiciones en beneficio de mejorar las condiciones de hábitat y la protección de recursos ecosistémicos necesarios para el desarrollo sostenible y el bienestar de las poblaciones”.

Juan Carlos Clavijo Flórez
Jefe de Área Protegida PNN Chingaza

PROGRAMA DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD DEL PROYECTO MORONA EN PERÚ

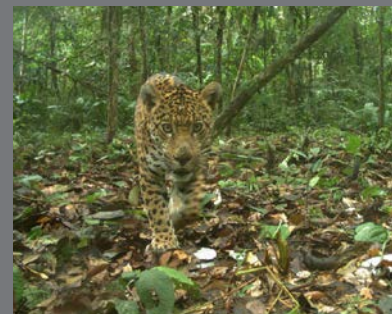
El Programa de Monitoreo y Evaluación de la Biodiversidad del Proyecto Morona (Morona BMAP) es un instrumento de investigación del Centro para la Conservación y la Sustentabilidad (CCS) de la Institución Smithsonian en colaboración con GeoPark. Tiene el propósito de evaluar y recomendar cómo evitar, minimizar y restaurar impactos del desarrollo industrial en la biodiversidad del área de influencia del Proyecto Morona, una región remota, poco estudiada y de gran biodiversidad.

El escaso conocimiento sobre los ecosistemas de la Amazonía peruana hace que el diseño e implementación de procesos de restauración, conservación y preservación de la inmensa variedad de especies de fauna y flora que ésta alberga sea todo un reto. El Morona BMAP reafirma el compromiso de GeoPark con el entorno ambiental y promueve la generación de conocimiento científico a través de investigaciones en el marco de procesos participativos y responsables que involucran a las comunidades nativas en todas las etapas de estudio. Su desarrollo contribuye a la definición de mecanismos de planeación y administración sostenible en cualquier intervención de los ecosistemas de selva natural en la Amazonía peruana.

El Morona BMAP es una herramienta que se construye sobre la base de evidencia científica y guía la gestión de las actividades del Proyecto Morona con el propósito de evitar y minimizar los potenciales impactos del desarrollo de infraestructura en la vida silvestre. Trabaja sobre los patrones de distribución y abundancia de la biodiversidad que se encuentran en la naturaleza estudiada con un monitoreo sistemático que determina la variación natural de las poblaciones y que sirve para diseñar las mejores medidas de mitigación en las áreas de influencia del proyecto.

El programa proporciona información imparcial, independiente y transparente sobre la biodiversidad del área, que permitirá a GeoPark adherir a las mejores prácticas internacionales y adaptar su gestión durante la construcción y operación del proyecto, así como restaurar los hábitats después de que se haya producido el impacto.

En todas las instancias del proceso, el estudio y la implementación de las acciones pautadas son abordados de manera conjunta entre el equipo de la Institución Smithsonian, el equipo ambiental de GeoPark, los Monitores Socioambientales Indígenas (MOSAI) y expertos locales, miembros de las comunidades.



El Morona BMAP cuenta con las siguientes líneas de intervención:

Mitigación de impactos

1. Puentes para animales

Diseño e implementación de pasos de fauna a través de la identificación de árboles que mantengan la conectividad del bosque y minimicen la fragmentación de los ecosistemas en las áreas de influencia.

Se proyecta mantener el máximo número de puentes posible sobre el ducto, con una meta de tres a cuatro por kilómetro, lo que representa una alta densidad en todo el derecho de vía, y lo convierte en el proyecto de puentes naturales para animales más grande del mundo.

2. Disminución del impacto de la iluminación en los insectos nocturnos

Implementación de acciones en los campamentos y en las áreas del trabajo, para la disminución de los efectos de la iluminación en los insectos; como uso de lámparas LED filtradas del color ámbar (luces CW9), activadores de movimiento en las lámparas, atenuadores para reducción de brillo, entre otras.



Por primera vez en la Amazonía, la Institución Smithsonian, junto a GeoPark, diseñó e implementó un estudio que determina el impacto de luces artificiales en este ecosistema. Los resultados del estudio proporcionan recomendaciones sobre el tipo de luces que se deben utilizar para minimizar su impacto en los insectos y en los servicios ecosistémicos que estos brindan.

Monitoreo de biodiversidad

3. Monitoreo de vegetación

Delimitación de parcelas para definir tipo de vegetación en el área y generar conocimiento que permita la clasificación de vegetación en el EIA con respecto a la gran variabilidad observada y la implementación de estrategias de minimización de impactos y conservación de los recursos naturales.



4. Monitoreo de los cambios de cobertura vegetal

Monitoreo del estado de cobertura vegetal natural y antrópica; usos de suelo y estados de deforestación, a través de análisis comparativo de puntos referenciales en las cuencas de los ríos Anaso y Situche.



5. Monitoreo de fauna terrestre

Monitoreo de las dinámicas de fauna en la zona, a través del uso de cámaras trampa y grabadoras de sonido instaladas en puntos estratégicos de los ecosistemas.

Para monitorear la dinámica poblacional de los mamíferos terrestres, se instalaron 30 cámaras en la zona del Proyecto Morona. Entre julio y noviembre de 2018 se registraron las primeras imágenes que nos permiten evaluar la riqueza de especies animales en el área y su distribución.

6. Monitoreo de peces

Monitoreo estandarizado de diversidad de peces en las quebradas del área y clasificación de las especies a partir de su importancia de uso.

7. Documentación de la Jerarquía de Mitigación (JM)

Documentación de las decisiones relacionadas a la JM en cada área del proyecto, permitiendo así una planificación temprana de las medidas preventivas y una oportuna implementación de las acciones de restauración y compensación.

El Centro para la Conservación y la Sustentabilidad utiliza la experiencia global de la Institución Smithsonian para armonizar e integrar las necesidades de conservación con las prioridades de desarrollo sostenible. Cuenta con dos décadas de experiencia colaborando con el sector de hidrocarburos en las regiones Andina, Amazónica y marina del Perú. El Smithsonian es una institución de educación e investigación fundada en 1846 y administrada por el Gobierno de Estados Unidos. Su gestión de proyectos de conservación de la naturaleza en todo el mundo la convierte en un referente internacional en generación de conocimientos aplicados a la conservación de la naturaleza y las prioridades para el desarrollo sustentable.



Smithsonian
Institution

GESTIÓN RESPONSABLE DE RESIDUOS

En GeoPark, contamos con un plan de gestión integral de residuos (PGIR) que busca controlar las posibles afectaciones al medio ambiente o a la salud humana que generan nuestras operaciones de exploración y producción de hidrocarburos.

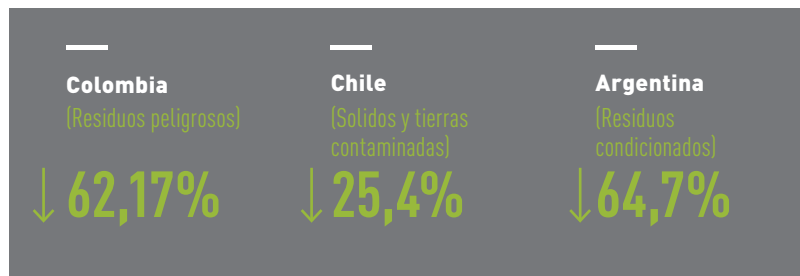
Clasificamos nuestros residuos domésticos e industriales y los caracterizamos según sean peligrosos o no peligrosos, para determinar el manejo técnico que requieren durante la recolección, almacenamiento temporal, transporte, tratamiento y disposición final.

Operación	Tipo de residuo	Categoría de residuos	Peso de los residuos			
			2017		2018	
			m ³	ton	m ³	ton
Colombia	Residuos orgánicos	No peligrosos		225,534		↑ 277,966
	Residuos peligrosos	Peligrosos		414,457		↓ 156,802
	Residuos posconsumo	No peligrosos		54		↑ 853
	Residuos no reciclables	No peligrosos		239,492		↓ 84,492
	Residuos reciclables	No peligrosos		59,572		↑ 86,895
Chile	Sólidos y tierras contaminadas	Peligrosos		100,06		↓ 74,6
	Domiciliarios y semiindustriales	No peligroso		407,45		↓ 343,8
Argentina	Residuos condicionados	Peligrosos		24,26		↓ 8,56
	Residuos sólidos no condicionados	No peligrosos		90,88		↓ 58,57
	Fondo de tanques	Peligrosos		S/D		364
	Mantas oleofílicas	Peligrosos	29,75 m ³		↑ 34,88 m ³	
Perú	Residuos no peligrosos-municipales	No peligrosos				590
	Residuos peligrosos-municipales	Peligrosos				8.673
	Residuos no peligrosos- no municipales	No peligrosos				1.213
Brasil	Grava de perforación					296,424
	Grava de perforación					50,43
	Lodo de perforación				90 m ³	
	Papel y lodo				3 m ³	
	Fluido de perforación				120 m ³	
	Residuo doméstico					1,44
	Plásticos					0,029
	Papel y cartón					0,042

Siguiendo la línea de nuestro compromiso con el entorno ambiental, planteamos procedimientos, planes y programas de manejo de los residuos con el objetivo de evitar y/o reducir la generación de los mismos en cumplimiento con la normativa vigente. Para la selección del método de eliminación de residuos, se tienen en cuenta criterios como:

Los métodos de eliminación de residuos son diversos, desde la entrega a un tercero para su manejo y disposición o la incineración, hasta la disposición que se hace en un relleno sanitario en el caso de los residuos orgánicos.

En nuestra operación de Colombia, Chile y Argentina, disminuimos la generación de residuos peligrosos.



En GeoPark, clasificamos, caracterizamos y definimos el manejo técnico que requieren todos los residuos que generamos.



SPEED

NUESTRO COMPROMISO CON EL DESARROLLO COMUNITARIO:

**CONVERTIRNOS
EN EL VECINO Y ALIADO
PREFERIDO, A PARTIR DE UNA
RELACIÓN SUSTENTABLE DE
APRENDIZAJE, INTERCAMBIO
Y BENEFICIO MUTUO CON
LAS COMUNIDADES LOCALES
DONDE OPERAMOS.**



GESTIÓN 2018



CERO

interrupciones a las operaciones de las unidades de negocio, por incidentes sociales



90%

de efectividad en el cierre de reclamaciones presentadas por nuestros grupos de interés



18.194

beneficiarios de programas sociales



\$35,6 MM

Contratados con 80 proveedores locales en Colombia



222

reuniones con participación de 3.559 vecinos de nuestras áreas de operación



+\$2 MM

en inversión social



\$40.360

inversión en el Programa de Becas Universitarias para Mujeres

NUESTRA PROMESA DE VALOR ES SER EL VECINO Y ALIADO PREFERIDO

Nuestro compromiso social se basa en una importante promesa de valor: ser el vecino y aliado preferido, que privilegia la buena vecindad como factor clave de la sostenibilidad y de nuestras relaciones con el entorno. Nuestra buena vecindad se fundamenta en escuchar y aprender de las comunidades, respetando sus costumbres y tradiciones, reforzando su identidad y generando relaciones genuinas, sostenibles y de largo

plazo. Esto nos permite acompañar y potenciar su desarrollo, minimizar nuestros impactos y mantener una operación responsable con el entorno.

Nuestra presencia y relacionamiento directo, cálido y transparente se fundamenta en los siguientes principios de actuación:

Principios de buena vecindad

Diálogo de iguales:

La Compañía y la comunidad tenemos saberes diferentes, nos complementamos y ayudamos mutuamente. Generamos diálogos informados entre iguales que construyen y no imponen.

Relaciones genuinas:

Decidimos romper los paradigmas de la confrontación permanente entre la industria y sus vecinos. Hemos trascendido a la construcción de relaciones genuinas, pasando de la línea gris de la confrontación al afecto y la buena vecindad.

Confianza:

Este es el tesoro más valioso de nuestra relación, el pilar para ser reconocido como vecino, y está construido a partir de la verdad y la honestidad, sin misterios ni secretos.

Compromiso:

Nos involucramos, generamos acuerdos y establecemos relaciones genuinas con nuestros vecinos. Nos ayudamos mutuamente, porque entendemos que en el poder de las alianzas y la suma de nuestros esfuerzos, crearemos valor y desarrollo.



GESTIÓN INTEGRAL DEL ENTORNO

El reconocimiento de la dinámica y cambio constante de las variables que influyen en nuestro entorno de operaciones nos ha llevado a identificar nuevas formas de gestionar los riesgos del negocio y garantizar la buena vecindad en los territorios en los que operamos.

Consideramos que la sostenibilidad es el resultado de una responsable gestión del entorno, que integra transversalmente todas las iniciativas que pueden influir positiva o negativamente en la vida de nuestros vecinos. Nos hemos articulado como un solo equipo, junto con las áreas de Responsabilidad Social, Ambiental, Relaciones Laborales, Seguridad Física y Tierras, logrando consolidar una visión integrada de los impactos de nuestras actividades, y el desarrollo de una operación responsable y sostenible con el entorno.

Nuestro sistema para la gestión integral del entorno facilita el entendimiento interno sobre la pertinencia de gestionar estructuralmente y de manera sostenible las expectativas de los distintos grupos de interés, con el propósito de garantizar nuestra licencia social para operar, fidelizando responsablemente a nuestros vecinos y contribuyendo de manera decidida en el desarrollo comunitario.

La gestión del entorno mitiga los riesgos y las situaciones críticas, genera un ambiente de diálogo transparente con los grupos de interés, fortalece el negocio y legitima las acciones de relacionamiento, pero, sobre todo, facilita a la Compañía la obtención de sus resultados empresariales.

Nuestro aporte a la generación de valor se materializa cuando nos integramos y articulamos a los proyectos operacionales, con la finalidad de garantizar la viabilidad del negocio y mantener nuestro capital social y reputacional en el largo plazo.



NUESTROS VECINOS

Convertirnos en el vecino y aliado preferido implica acercarnos, sensibilizarnos y conocer de primera mano las características económicas, sociales y culturales de nuestro entorno, así como las preocupaciones y expectativas de nuestros vecinos. Nuestra presencia operacional en la región nos permite conocer personas maravillosas y culturas diversas en las comunidades vecinas de nuestros proyectos operacionales:



Colombia representa el 80% de nuestra producción; por ende, el tamaño y el alcance de nuestra gestión social en la operación del bloque Llanos 34 es la más extensa y transversal. Las particulares condiciones de los entornos económico, político y social del País nos han planteado retos importantes y nos han generado múltiples aprendizajes que han impulsado y propiciado el desarrollo de estrategias cada vez más precisas, que apuntan al cumplimiento de nuestra propuesta de valor con las comunidades en las que operamos.

La experiencia lograda en Colombia ha generado aprendizajes transversales, que se han implementado en el resto de nuestras operaciones a medida que crecen y se consolida la presencia de GeoPark.



Brasil

Cuenca Recôncavo

- Pozo Praia dos Castelhanos
- Pozo Praia dos Nativos (previsto para enero 2020)

Cuenca Potiguar

- Pozo Mandacarú

NUESTROS PRINCIPALES PROCESOS DE GESTIÓN

Los principales ejes de nuestra gestión socioambiental se fundamentan en los siguientes procesos:



Gestión temprana de riesgos de entorno

El cumplimiento exitoso de nuestras metas corporativas depende de la viabilidad y sostenibilidad de las actividades operacionales. Por ello, nuestro compromiso con el desarrollo comunitario empieza con la identificación temprana de los distintos riesgos que afrontará cada proyecto operacional que iniciamos.

El diálogo con nuestras comunidades es fundamental para lograr una identificación adecuada de los impactos de nuestros futuros proyectos lo cual, unido a la visión y el rol activo de todas nuestras áreas de operación, nos permite definir e implementar planes de acción integrales y asertivos que minimicen incidentes de conflictividad social durante la ejecución de los proyectos.

Diálogos que construyen la buena vecindad para el futuro del Proyecto Morona en Perú

Nuestro futuro operacional en Perú se encuentra en un ámbito natural habitado por poblaciones indígenas locales con quienes tenemos relación directa y comunicación continua. Hemos desarrollado una continua y cercana comunicación con todas las 21 comunidades aledañas al proyecto, las cuales están asentadas en dos microcuencas: Situche y Anasu, afluentes del río Morona.

Complementariamente, hemos desarrollado alianzas con las organizaciones indígenas que agrupan a las cerca de 60 comunidades ubicadas en el río Morona, con las cuales venimos implementando un Programa de Monitoreo Fluvial Temprano, el cual permite fortalecer capacidades para las etapas futuras del proyecto, generando valor compartido y su involucramiento en los procesos de gestión del riesgo de sus embarcaciones fluviales.

El proceso de acercamiento y relacionamiento incluye más de 80 comunidades nativas de cinco etnias distintas: achuar, wampis, shawi, shapra y awajun y nos permite conocer y valorar su cultura y su entorno natural.



“Cuéntame”, la mejor manera de acercarnos y conocer a Nuestros Vecinos

Con el fin de generar un mecanismo de atención oportuna a las peticiones, quejas y reclamos que se puedan presentar en los públicos de interés, GeoPark ha posicionado “Cuéntame” como el Programa que facilita la atención oportuna y efectiva de aquellas preocupaciones, inquietudes y peticiones que surgen en nuestros vecinos, relacionadas con la presencia operacional de GeoPark en sus territorios. “Cuéntame” nos ha permitido fortalecer los lazos de confianza entre GeoPark y sus vecinos, propiciando la participación y liderazgo de las distintas áreas de la Organización, las cuales interactúan de manera interdisciplinaria en el análisis y formulación del plan de acción para dar respuesta y cierre efectivo a las reclamaciones.

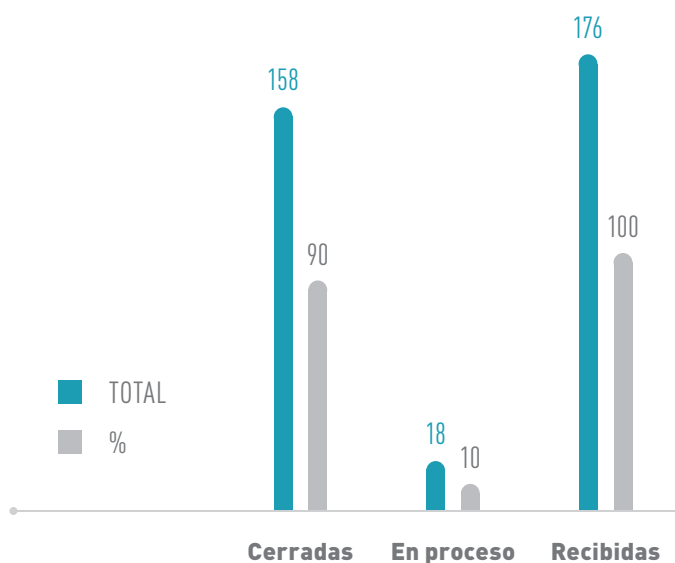


Incorporamos buenas prácticas de prevención de conflictos y disminución de no conformidades sociales como el “Comité operacional de gestión de reclamaciones” y encuentros periódicos de las gerencias de GeoPark con los superintendentes y líderes de campo, para promover un análisis crítico e integral a las PQR (peticiones, quejas y reclamos) recibidas y los planes de acción definidos. Con base en lo anterior, se determinan estrategias encaminadas a cerrar casos y disminuir probabilidades de ocurrencia de no conformidades sociales.



En 2018, recibimos 176 reclamaciones por parte de distintos públicos de interés, y se hizo un cierre efectivo del 90%, equivalente a 158, quedando en proceso de gestión las 18 restantes. Como principal causa están los aspectos laborales, seguidos de la gestión de contratistas en lo relacionado, ante todo, con pagos a terceros. En este proceso, es importante mencionar la participación activa de las áreas de Relaciones Laborales y Gestión Contractual como aliados determinantes para el análisis y resolución efectiva de las distintas reclamaciones presentadas.

Gestión Cuéntame 2018



Tipos de espacios informativos*

Tipos de espacios informativos	Reuniones	%	Asistentes
Atención a peticiones, quejas y reclamos (PQR)	15	8,0	297
Encuentros por la transparencia	11	5,9	168
Inducción a grupos de interés	25	13,4	149
Programas en beneficio de la comunidad (PBC) e inversión social	61	32,6	601
Presentación de contratistas	53	28,3	962
Seguimiento con las comunidades	22	11,8	407
TOTAL	187	100	2.584

* Espacios informativos con comunidades de las áreas de influencia de operación en Colombia.



Participación ciudadana y diálogos por la construcción de buena vecindad y prevención de conflictividad social

El modelo de relacionamiento con comunidades y vecinos que hemos construido se destaca por la permanente disposición y transparencia para promover el diálogo y la participación ciudadana en todos aquellos aspectos que pueden llegar a transformar la vida y el entorno de cada comunidad, bajo principios de respeto por su tradición, cultura y otras particularidades asociadas al concepto de territorio.

Propiciamos espacios de diálogo con nuestras comunidades, autoridades y demás grupos de interés, a los que entregamos información de nuestras actividades y de las características de los proyectos a ejecutar de manera oportuna y precisa, y fomentamos espacios en donde todas las personas tienen la oportunidad de expresar sus inquietudes, ideas y propuestas.

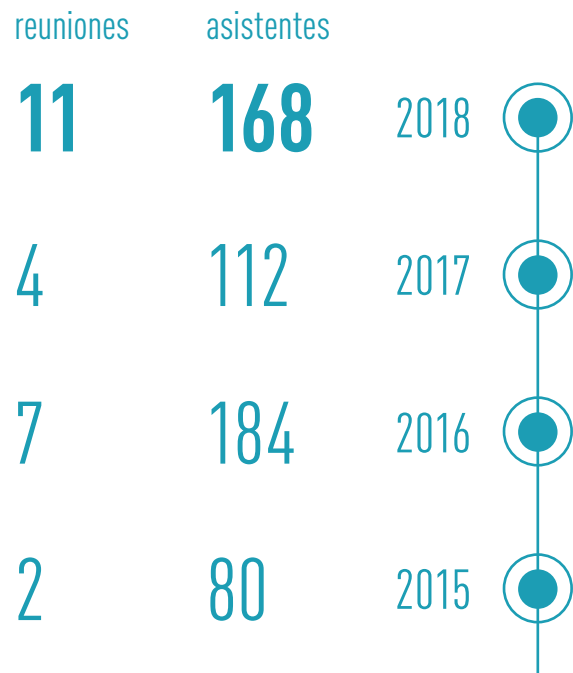
Generamos espacios de retroalimentación sobre las expectativas relacionadas con el desarrollo de los proyectos, construimos consensos y hacemos seguimiento a los temas de interés para nuestros vecinos.



Encuentros por la Transparencia

Entendemos la transparencia como un principio corporativo relacionado con informar a nuestros públicos de interés sobre las actividades, proyectos, resultados, expectativas, oportunidades y limitantes de nuestra gestión. En ese marco, hemos liderado en el territorio el Programa "Encuentros por la Transparencia", un mecanismo para crear valor y consolidar relaciones de confianza que se convierten en el capital fundamental para la viabilidad y sostenibilidad de nuestra operación. El programa fomenta la vinculación activa de todos los gerentes de área de la Compañía, quienes participan en los encuentros para entender las dinámicas del territorio.

Estos encuentros se materializan en reuniones trimestrales en las que se generan diálogos de iguales con nuestros grupos de interés, y la participación de alcaldes, personeros, concejos municipales, secretarios de despacho y líderes comunitarios de los municipios del área de influencia.



Programa “Líderes por la Buena Convivencia”

El Programa “Líderes por la Buena Convivencia” nace de la necesidad de conocer, a través de un diálogo de iguales, las expectativas de los líderes sociales, comunitarios e institucionales de los municipios de influencia directa de nuestra operación en Colombia. Este programa nos ha permitido pasar de una relación centrada en el uso de las vías de hecho y con serias dificultades en la comunicación, a una relación basada en la construcción conjunta (Compañía y líderes) de prácticas para la gestión pacífica de las diferencias y herramientas para la resolución de conflictos que privilegian la relación sobre la intención.

Este programa se implementa a través de retiros de trabajo intensivo de tres días en espacios fuera de la cotidianidad, creando escenarios neutrales en los que el equipo de Responsabilidad Social de GeoPark y los líderes de nuestras áreas de influencia abordamos conceptos y prácticas de gestión del conflicto, reconociendo el valor de la diferencia.



Cifras del programa en 2018

12

Talleres de líderes por la buena convivencia

144

Horas de capacitación

85

Líderes participantes de los municipios de Tauramena y Villanueva

1

Protocolo de gestión de diferencias en construcción



Programa “Café de la Amistad”

Como complemento a los “Encuentros por la Transparencia” y a las jornadas de trabajo con nuestros líderes comunitarios en Colombia, realizamos el “Café de la Amistad”, una estrategia informal que nos permite tener conversaciones abiertas, amistosas y desestructuradas con líderes comunitarios e institucionales, para conocernos mejor, para reír, compartir experiencias y hacernos más cercanos.

Los Cafés de la Amistad nos permiten conocer la humanidad y el sentir de nuestros vecinos, con sus buenos y malos momentos, las razones y los motivos que influyen en su participación y liderazgo. **Conocernos más y mejor siempre será necesario para ser Mejores Vecinos.**



GEOPARK - MEJORES PRÁCTICAS SOCIALES EN EL SECTOR MINERO-ENERGÉTICO

En julio de 2018, GeoPark recibió el reconocimiento del Gobierno de Colombia por contar con las mejores prácticas sociales en el sector minero-energético para prevención de conflictividad, las cuales se reflejan en un indicador de cero incidentes sociales con afectación a la operación en los últimos cuatro años. El modelo de relacionamiento social de GeoPark, que se basa en la transparencia, el diálogo y el respeto de las diferencias, fue seleccionado por un jurado integrado por representantes del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Ministerio de Minas y Energía, y la Agencia Nacional de Hidrocarburos, que lo eligió entre 107 iniciativas presentadas por empresas de minería, energía e hidrocarburos, gracias a su alto impacto en el fortalecimiento y crecimiento de los municipios donde desarrollan actividades y a la capacidad que tiene para ser replicado en otros territorios.

“Los buenos vecinos en todo el mundo tienen algunas cosas en común, sin importar su país o cultura: valoran la integridad, la cercanía, la confianza, el respeto, la ayuda mutua y la comunicación abierta. Estos son los valores que guían nuestra forma de actuar en GeoPark. Seguiremos trabajando para identificar nuevas oportunidades de buena convivencia y así convertirnos en el vecino preferido de las comunidades”.

Norma Sánchez

Gerente Corporativa de Medio Ambiente y Gestión Social



Nuestro primer paso en el conocimiento de la Comunidad del Proyecto Morona en Perú: un Programa con pertinencia y enfoque diferencial

El Proyecto Morona representa un novedoso modelo de desarrollo petrolero que privilegia la participación de las comunidades nativas del área de influencia, valorando e integrando sus opiniones en los planes de gestión social, ambiental y operacional. El Programa de comunicación, información y consulta del Proyecto Morona fue diseñado y desarrollado tomando en cuenta elementos culturales de las poblaciones indígenas locales, con el propósito de alcanzar una mejor comunicación intercultural y un mayor nivel de efectividad de los mensajes y procesos relacionados.

Con la identificación de las características culturales de las comunidades indígenas, definimos cinco elementos estratégicos del programa de comunicación:

Incluir personal local indígena (achuar-wampishapra).

Utilizar herramientas comunicacionales de soporte, tales como imágenes y diagramas.

Evitar el desplazamiento de los pobladores fuera del ámbito local.

Participar en los espacios públicos de las reuniones comunales.

Incentivar la participación activa de toda la comunidad en las diferentes actividades que contribuyen a la organización y desarrollo de las reuniones.

Durante 2018, concretamos 21 reuniones formales con la participación de un total de 886 pobladores locales, lo que representó el 12% de la población de todo el distrito del Morona.

Durante el desarrollo de las actividades de información y comunicación, el personal indígena local tuvo un rol estratégico, tanto en momentos previos a la reunión, como en su mismo desarrollo. El personal local contribuyó a realizar la convocatoria y a definir la adquisición de insumos y la contratación de servicios locales para el desarrollo de las reuniones. Posteriormente, facilitaron la transmisión de los mensajes en lenguas locales para el proceso de participación ciudadana del Estudio Ambiental, en el que el uso de herramientas comunicacionales fue fundamental para la comprensión del alcance del proyecto.





Espacios de diálogo con nuestras comunidades en Chile

El diálogo con nuestras comunidades es constante, por lo que mantenemos espacios abiertos de comunicación en los que abordamos los temas de interés tanto para las

comunidades como para GeoPark, y nos centramos en las actividades que desarrollamos conjuntamente.

Tipos de espacios informativos

Tipos de espacios informativos	Reuniones	Asistentes
Centro de madres	3	31
Escuela Villa Punta Delgada	2	4
Mesa Mujer y Minería	4	46
Club deportivo	2	4
Prácticas inclusivas	2	4
Alcaldía	1	4
TOTAL	14	89

Programas de desarrollo territorial para construir comunidades y regiones sostenibles

Uno de los pilares fundamentales de nuestro compromiso social con los vecinos de las áreas de operación es el impulso al desarrollo de iniciativas que contribuyan a mejorar su calidad de vida, así como a superar los indicadores asociados al índice de pobreza multidimensional, estructurando proyectos sostenibles que estén articulados con los planes regionales y nacionales, y que no generen relaciones de dependencia o asistencialismo.

En ese marco, asumimos el reto de dejar un legado de prosperidad en las comunidades vecinas bajo un modelo de desarrollo sostenible, acorde con sus dinámicas productivas, sociales y culturales. La consolidación de comunidades y regiones sostenibles se apoya en el desarrollo de diferentes iniciativas y programas enmarcados en las siguientes líneas de inversión y responsabilidad social ambiental:

Buena Vecindad

Estamos convencidos de que el diálogo, el respeto, la participación con igualdad y oportunidad nos permiten construir una relación de largo plazo con nuestros vecinos, generando valor compartido y permaneciendo en la historia, la memoria y el corazón de todos como el *Mejor de los Vecinos*.

Fortalecimiento institucional

Nos proponemos coadyuvar en la ejecución de proyectos que generen condiciones suficientes y necesarias para que las entidades, instituciones, ONG y otros grupos de la sociedad se fortalezcan, tengan éxito en el logro de sus objetivos y logren representar positivamente a sus grupos de interés.

Bienestar y calidad de vida

Nuestro sueño por una mejor vida para nuestros vecinos se centra en una apuesta por su bienestar, el desarrollo integral del ser humano y sus condiciones de vida. Creemos en las personas y ellas son nuestra prioridad.

Nuestros vecinos hacen parte de nuestra historia, crecen con nosotros, nos importan su progreso, su realización como personas, su entorno ambiental y su calidad de vida. Buscamos estar presentes en aquellas iniciativas que permitan hacer realidad sus sueños por un mejor futuro para ellos, sus familias y su comunidad.

Educación, cultura y deporte

Creemos que nuestro apoyo a iniciativas que busquen mejorar la calidad en los procesos de educación y el fortalecimiento de la identidad cultural de nuestros vecinos conducirá al desarrollo de las capacidades, habilidades y destrezas que requieren para un empoderamiento positivo en la sociedad.

Desarrollo comunitario y productivo

Contribuir a la generación de desarrollo económico local y regional de las comunidades vecinas a nuestras áreas de operación; esta es, sin lugar a duda, nuestra mejor manera de "Crear Valor y Retribuir".

Nuestra presencia en los distintos ámbitos en donde operamos nos compromete a ser respetuosos con las comunidades y a aunar esfuerzos institucionales y comunitarios para el desarrollo de proyectos que garanticen su seguridad alimentaria y la sostenibilidad económica, bajo premisas de autogestión y desarrollo.

Consolidamos nuestro propósito de ser el buen vecino que escucha, atiende y apoya diversas iniciativas que se sustentan en la satisfacción de necesidades sentidas por los públicos de interés, y nos vinculamos activamente en procesos de fortalecimiento institucional con autoridades, gremios y comunidades, mediante la alianza con diferentes iniciativas, auspicios y demás ideas que puedan surgir en la lectura del entorno que diariamente se realiza como hábito de mejora continua para el relacionamiento positivo con los grupos de interés.

Programa “Conectividad Vial”, en Colombia

El Programa de Conectividad Vial Rural desarrollado en Colombia permite que conjuntamente entre comunidad y GeoPark logremos intervenir los corredores viales que conducen a las viviendas y predios donde nuestros vecinos residen y realizan sus actividades productivas agropecuarias; estas son de uso exclusivamente comunitario, por ello nuestro objetivo es permitir la comunicación vial durante todas las épocas del año, superando el aislamiento vial que generan las grandes lluvias. En el año 2018, mejoramos 68 km de estas vías, beneficiando a 1.430 personas en los municipios de Villanueva y Tauramena, quienes, a partir de estas intervenciones, pueden movilizarse hacia sus predios en épocas invierno y verano, transportar los insumos para la producción agropecuaria y mejorar los costos

Monto de inversión en adecuación de vías secundarias y terciarias:

USD 2.230.666

Tauramena

USD 400.482

Villanueva

Monto de inversión en adecuación Vía Central del Casanare

USD 6.765.900

Aporte hecho entre GeoPark y Parex

Estos son algunos de nuestros programas de desarrollo territorial más destacados en las diferentes unidades de negocio en que hacemos presencia:

de producción de los productos agrícolas de sus fincas, con lo que se logró mejorar también la economía de las familias en las actividades agrícolas locales.

Esta gestión en materia de conectividad vial en el área de influencia se suma a los esfuerzos hechos por GeoPark para el mejoramiento de las condiciones de la Vía Central del Casanare, a través del desarrollo de estudios y diseños para la optimización del Tramo Soceagro al Puente Caño Orocuécito en una longitud de 40,8 kilómetros y la pavimentación de 24,3 kilómetros de esta carretera, uno de los principales ejes viales estratégicos del Departamento.

La implementación del Programa de Conectividad Vial ha permitido que las familias accedan en mejores condiciones a sus viviendas, que los niños se desplacen de manera segura y en tiempos óptimos hacia las escuelas, que las personas en caso de urgencia puedan desplazarse para acceder a los servicios de salud, que se fortalezcan las dinámicas productivas de la región y, en general, que se mejore la calidad de vida de las familias. Esto hace que sea uno de los programas que genera mayor valor a nuestros vecinos.

Programa de adquisición de bienes y servicios locales en Colombia

Para promover acciones que ayuden a impulsar y desarrollar la economía local y regional, GeoPark desarrolla estrategias de fortalecimiento de los gremios empresariales en los municipios de las áreas de operación, a través del Programa Huella Empresarial que consta de distintas fases desde la identificación y actualización de la oferta local, realización de diagnósticos empresariales, estructuración de planes de acompañamiento, atenciones periódicas a gremios para la presentación de lecciones aprendidas y exposición de nuevos proyectos.

En Colombia el Programa “Huella Empresarial” promueve el desarrollo de la economía local y regional fortaleciendo gremios empresariales y vinculando empresas locales en las actividades requeridas para el desarrollo del bloque Llanos 34. Durante el año 2018 se sumaron al equipo de trabajo de GeoPark un total de 80 proveedores locales de los municipios de Tauramena y Villanueva con diversas especialidades en las áreas de obra civil, transporte, obras mecánicas, suministro de materiales, entre otros.

Fases del Programa Huella Empresarial



Los montos contratados a nivel local repercuten positivamente en el crecimiento empresarial de los municipios de Tauramena y Villanueva generando beneficios conexos.

Gracias al establecimiento de relaciones comerciales entre GeoPark y las empresas locales tanto en Villanueva como en Tauramena, se facturaron servicios por un valor de USD 35,6 MM contratados* en 2018. Los montos contratados a nivel local repercuten positivamente en el crecimiento empresarial de los municipios de Tauramena y Villanueva, generando beneficios conexos tales como el fortalecimiento del sector servicios, incremento en tributación, aumento de oportunidades laborales calificadas en procesos administrativos, contables, financieros, entre otros.



Facturación de servicios

USD 35,6 MM ²⁰¹⁸ contratados*

* Facturas contabilizadas en moneda local (valor en USD utilizando TRM promedio año que incluye participación de socios en sus operaciones)



→ **80 Proveedores locales****

**Proveedores registrados con domicilio principal en los municipios del área de influencia de los proyectos (Tauramena y Villanueva)



Una apuesta por nuestros pequeños grandes vecinos

Nuestro objetivo de generar valor y retribuir tiene un énfasis importante en las nuevas generaciones. Trascendemos para ocuparnos de nuestros pequeños grandes vecinos, apoyando la implementación de iniciativas que fortalezcan sus habilidades y competencias, que aporten mejores condiciones para el desarrollo de sus procesos educativos y que generen mayor bienestar para ellos.



Convenio Fundación Colombia Somos Todos

Convenio con la Fundación de James Rodríguez "Colombia Somos Todos", un proceso dirigido a desarrollar ambientes incluyentes desde la recreación y el deporte que potencializa las habilidades sociales de 200 niños y jóvenes de los municipios de Tauramena y Villanueva en Casanare (Colombia). Implementamos un programa de aprendizaje experiencial que utiliza el deporte y la formación de alto rendimiento para que niños y jóvenes puedan identificar proyectos de vida en todos los ámbitos y puedan asumir con firmeza los retos de la vida.

Implementamos un programa de aprendizaje experiencial que utiliza el deporte y la formación de alto rendimiento para que niños y jóvenes puedan identificar proyectos de vida.

"Para nosotros ha sido fundamental contar con GeoPark en el desarrollo de este programa, ya que el respaldo en los territorios, la participación activa en los procesos, el seguimiento y la comunicación constante con la Fundación generaron en los participantes el reconocimiento a un trabajo colaborativo, lo que ha permitido brindar una intervención de calidad que se ve reflejada en la participación constante y comprometida de los niños y sus familias".

María del Pilar Rubio,
Directora de la Fundación
Colombia Somos Todos



Colombia – Aulas LEGO

En GeoPark le apostamos a la educación de nuestros vecinos más pequeños, por ello creamos espacios públicos en donde los niños y jóvenes podrán hacer uso del tiempo libre, retando su imaginación y desarrollando destrezas matemáticas a través de la interacción con la metodología LEGO. Este conocido juego de bloques armables permite a los usuarios construir con ladrillos LEGO cualquier cosa que su imaginación les sugiera, adicionando componentes de robótica e ingeniería para dar movimiento a sus creaciones. Prueba de esto fue la muestra de robótica en la cual los estudiantes mostraron productos como un perro robot, un aerogenerador y grúas, entre otros.

“A través de esta iniciativa liderada por GeoPark, hemos permitido que niños, jóvenes y adultos de nuestros municipios desarrollen sus capacidades creativas a través de la robótica, aportando igualmente a la capacidad para resolver problemas y el desarrollo del pensamiento lógico”.

Alejandro Londoño

Facilitador del aula LEGO en
Tauramena, Colombia



Perú “Comunidades Indígenas Saludables”, un esfuerzo entre Estado, comunidades y empresa

El Programa “Comunidades Indígenas Saludables” es una iniciativa enfocada en mejorar las condiciones de vida de las comunidades indígenas vecinas, y representa el esfuerzo tripartito entre Estado, comunidades y empresa. A partir del convenio entre GeoPark y la Red de Salud Datem del Marañón-RSDM y luego de una primera experiencia, replanteamos el programa tomando en consideración las lecciones aprendidas y planificamos su implementación con la participación del equipo técnico de la RSDM (Estado), los líderes “apus”, representantes de 21 comunidades, y nuestro equipo de enlace social (Compañía). El programa cuenta con 4 actividades principales: diagnóstico, presentación de los resultados, atenciones médicas y evaluación.

En el primer diagnóstico, se evaluó el estado de salud de 19 comunidades de la etnia achuar (1.470 personas) en la cuenca alta del Morona, y en la presentación de resultados, por primera vez en la historia de estas

comunidades, los líderes conocieron la situación actual del estado de salud de sus familias. Este fue un paso importante para sensibilizar a las autoridades comunales y permitir la implementación de las campañas médicas por parte de la RSDM, empezando por las comunidades más alejadas, donde se realizó una jornada de vacunación a 442 adultos y gestantes y 195 niños de 0 a 4 años.

El Programa Comunidades Indígenas Saludables (CIS) ha sido una gran experiencia de relacionamiento y trabajo conjunto, que contribuye a la mejora de las condiciones de vida de las comunidades vecinas del Proyecto Morona. Los compromisos asumidos por las comunidades achuares y su participación en el programa fue fundamental, pues fueron ellos quienes otorgaron el consentimiento para realizar el diagnóstico a nivel familiar. Los “apus” de la comunidad coordinaron el proceso y apoyaron la participación de todas las familias.

19 COMUNIDADES

1.470 PERSONAS DIAGNOSTICADAS

442 ADULTOS VACUNADOS

195 NIÑOS VACUNADOS

“A través del plan de vacunación del programa de “Comunidades Indígenas Saludables” hemos podido tener a nuestros niños sanos, sin enfermedades graves, y así evitar evacuaciones que pueden llegar a ser costosas y que la comunidad no cuenta con facilidades para realizar. Igualmente, con los diagnósticos de salud que se han hecho, hemos podido contar con información, charlas y campañas médicas en lugares y quebradas donde normalmente no llega la Red de Salud”.

Sem Flores

Primer apu de comunidad
Brasilia, cuenca Morona
en región Loreto, Perú





“Programa para mujeres emprendedoras” en Chile

Como parte del fortalecimiento productivo que promovemos desde GeoPark en nuestras comunidades vecinas, desde hace tres años venimos trabajando en la Comuna de San Gregorio, impulsando el desarrollo de las mujeres de la Villa Punta Delgada, con el objeto de potenciar sus competencias, aumentar su empleabilidad y aportarles herramientas para el impulso de emprendimientos y la inserción en el mundo laboral.

Con ellas, realizamos capacitaciones en conjunto con el SENCE (Servicio Nacional de Capacitación y Empleo) y con el Organismo Técnico de Capacitación INCA. Hemos trabajado cursos de técnicas básicas de pastelería industrial, talleres de telar y cursos de administración para iniciar una pyme, con el fin de dar a conocer las herramientas necesarias para identificar segmentos de mercado que permitan el buen desarrollo de emprendimientos y una correcta gestión de sus negocios.

“Es muy importante para nosotras que GeoPark pueda llevar a cabo este tipo de programas sociales que dan la oportunidad de seguir aprendiendo y sumando herramientas para el desarrollo profesional y laboral de la comunidad. Los cursos han sido siempre muy interesantes y consideramos su aporte como un servicio para la comunidad”.

Jacqueline Aguilar Ubilla

Beneficiaria del Centro de Madres de San Gregorio en Punta Arenas, Chile



Programa “Fortalecimiento de la Escuela Challacó”

Nuestros esfuerzos se han concentrado en la Escuela N.º 176 de la localidad de Challacó, un centro educativo del sector público, ubicado en la comunidad más cercana a nuestra operación, al que asisten 21 niños de entre 4 y 12 años, con una problemática social muy compleja y que representa todos los retos sociales de un área apartada, rural y con diferentes necesidades básicas sin resolver. Hemos estado concentrados en conocernos y estrechar lazos, retomando el trabajo que la empresa anterior venía desarrollando con la escuela de la comunidad.

Conocimos en detalle las condiciones socioeconómicas y culturales del entorno, y generamos un vínculo social a partir de diálogos en los que tratamos la problemática de los niños y definimos acciones concretas como su seguridad, higiene y alimentación. Definimos un plan de trabajo y avance para desarrollarlo en conjunto y avanzamos en el mejoramiento de la infraestructura básica social de la escuela con mejoras en pasillos internos, instalación del tanque de agua, alambrado de la huerta e iluminación en biblioteca.





Programa de Becas Universitarias para Mujeres en Ciencias

El Programa de Becas Universitarias Timothy O'Shaughnessy brinda oportunidades de acceso a educación universitaria en carreras de ciencias e ingenierías a jóvenes mujeres de las regiones en donde operamos. Nuestro objetivo es ofrecerles la posibilidad de desarrollarse y formarse en campos profesionales en donde las mujeres generalmente tienen una menor presencia. La beca cubre los gastos estudiantiles asociados a la carrera y les brinda una red de apoyo para atender necesidades específicas con el fin de garantizar su éxito académico. En Colombia, el programa comenzó en el año 2014, con dos jóvenes beneficiarias de los municipios de Villanueva y Tauramena, y está abierta la convocatoria para otorgar tres nuevas becas. En Chile, el programa se renovó por quinto año consecutivo con tres jóvenes magallánicas, y en Argentina, el programa, en alianza con la Universidad Tecnológica Nacional Neuquén, ya terminó el proceso de selección de ocho mujeres de la provincia, que iniciarán sus estudios en 2019.



Inversión 2018

USD \$ 21.160
Colombia, 3 becarias en curso

USD \$ 12.192
Chile, 2 becarias en curso

USD \$ 7.008
Argentina, 8 becarias para iniciar en 2019



Nuestros aliados

Hemos consolidado una red de aliados institucionales para potenciar nuestro trabajo por la sostenibilidad en los territorios donde operamos. Algunos de los aliados con los que desarrollamos iniciativas y programas en beneficio de nuestros vecinos en 2018 son:



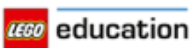
Corporación Minuto de Dios

Programa de Viviendas Sostenibles para mejorar las condiciones de vida de nuestros vecinos.



Fundación Colombia Somos Todos James Rodríguez

Proyecto para el aprovechamiento del tiempo libre de 200 jóvenes, a través del deporte y la formación de alto rendimiento.



Legó Education

Instalación de las dos primeras aulas Legó en Casanare.



Patrulla Aérea Civil Colombiana

Brigadas médico-quirúrgicas que han transformado la vida de nuestros vecinos.



Smithsonian Institution

Institución Smithsonian

Programa de Monitoreo y Evaluación de la Biodiversidad del Proyecto Morona en Perú.



Fundación Orinoquia Biodiversa (FOB)

Valoración de los servicios ecosistémicos y caracterización de la biodiversidad y los humedales en Tauramena, Colombia.



fundación sí
DÍGASÍ

Fundación Sí

Apoyo al banco de instrumentos musicales en escuelas de Buenos Aires y El Porvenir en Argentina.



Fundación Vida sin Violencia

Apoyo a la cena de gala que respalda a la mujer embarazada soltera.



Red de Salud Datem del Maraón

Para la implementación del Programa de "Comunidades Indígenas Saludables".



Plataforma Itinerante de Acción Social (PIAS)

Apoyo al Programa de Atención Médica de la Plataforma Itinerante de Acción Social (PIAS) en el campamento Morona.



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



Estándar utilizado	Contenido	Título del contenido	Página	
ESTÁNDARES UNIVERSALES GRI 102 CONTENIDOS GENERALES 2016	1. Perfil de la organización	102-1	Nombre de la organización	10
		102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	14-16
		102-3	Ubicación de la sede	16
		102-4	Ubicación de las operaciones	16-20
		102-5	Propiedad y forma jurídica	24
		102-6	Mercados servidos	17
		102-7	Tamaño de la organización	15,17
		102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	80-95
		102-9	Cadena de suministro	72-79
		102-13	Afiliación a asociaciones	13
	2. Estrategia	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	8_9
	3. Ética e integridad	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	21-22, 30-33
	4. Gobernanza	102-18	Estructura de gobernanza	24-27
	5. Participación de los grupos de Interés	102-40	Lista de grupos de interés	35-36
		102-41	Acuerdos de negociación colectiva	95
		102-42	Identificación y selección de grupos de interés	35-36
	6. Prácticas para la elaboración de informes	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	6
		102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	6
		102-47	Lista de los temas materiales	7
		102-48	Reexpresión de la información	6
102-49		Cambios en la elaboración de informes	6	
102-50		Periodo objeto del informe	6	
102-51		Fecha del último informe	6	
102-52		Ciclo de elaboración de informes	6	
102-53		Punto de contacto para preguntas sobre el informe	7	
102-54		Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	6	
102-55	Índice de contenidos GRI	140		
ESTÁNDARES TEMÁTICOS GRI 200 ECONÓMICOS 2016	201 - DESEMPEÑO ECONÓMICO	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	69
	202 - PRESENCIA EN EL MERCADO	202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	88
		202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	83
	203- IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	129
	204 - PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	74, 130-131
205- ANTICORRUPCIÓN	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	32	

Estándar utilizado	Contenido	Título del contenido	Página	
ESTÁNDARES TEMÁTICOS GRI 300 AMBIENTALES 2016	302 - ENERGÍA	302-1	Consumo energético dentro de la organización	106
		302-4	Reducción del consumo energético	105
	303 - AGUA	303-1	Extracción de agua por fuente	100-101
		303-3	Agua reciclada y reutilizada	102-103
	304 - BIODIVERSIDAD	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	107-111
	305 - EMISIONES	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	104-105
	306 - EFLUENTES Y RESIDUOS	306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	102
		306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	112-113
307 - CUMPLIMIENTO AMBIENTAL	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	97-98	
308 - EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	73,75,79	
ESTÁNDARES TEMÁTICOS GRI 400 SOCIALES 2016	401 - EMPLEO	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	83-84
		401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	88-89
		401-3	Permiso parental	90
	403- SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	42
		403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	43
		403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	50
	404- FORMACIÓN Y ENSEÑANZA	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	91-93
		404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	91-93
		404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	95
	405- DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	85-87
	413-COMUNIDADES LOCALES	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	116-117, 120
	414- EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	73,75,79
	415- POLÍTICA PÚBLICA	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	69





JAMES F. PARK
CEO



AUGUSTO ZUBILLAGA
COO



ANDRÉS OCAMPO
CFO



PEDRO E. AYLWIN
LEGAL Y GOBIERNO
CORPORATIVO



MARCELA VACA
COLOMBIA



ALBERTO MATAMOROS
ARGENTINA Y CHILE



BARBARA BRUCE
PERÚ



LIVIA VALVERDE
BRASIL



SALVADOR MINNITI
EXPLORACIÓN



CARLOS MURUT
DESARROLLO DE RESERVAS



MARTÍN TERRADO
OPERACIONES



CARLOS GÓMEZ
SEGURIDAD Y SALUD



NORMA SÁNCHEZ
MEDIO AMBIENTE Y SOCIAL



AGUSTINA WISKY
CAPACIDADES Y CULTURA



GUILLERMO PORTNOI
NUEVOS NEGOCIOS



STACY STEIMEL
SHAREHOLDER VALUE



ADRIANA LA ROTTA
CONEXIONES

Equipo directivo



Reporte SPEED / ESG 2018

SISTEMA DE VALORES

