

MATERIALIDAD Y GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 2-14/29; GRI 3-1/2; PG-E2/E4/E12/G7/HR1)

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS (GI):

Para materializar nuestra promesa de Crear Valor y Retribuir hemos identificado y priorizado grupos de interés con los que mantenemos un contacto permanente, sobre los cuales podemos generar impactos y cuya presencia influye en nuestra gestión, actualizamos periódicamente la priorización de nuestros GI bajo los lineamientos de la norma AA 1000.



Nuestro principal objetivo de relacionamiento es la generación de confianza y el intercambio de información que genere valor compartido.

Contar con GI priorizados no quiere decir que solo nos relacionamos con estos o que no estamos monitoreando el contexto y sus actores constantemente. La priorización busca mejorar los mecanismos y procesos de relacionamiento así como la gobernanza de la misma, sin descuidar otras variables y otros actores presentes en el territorio y a nivel internacional.

Estamos convencidos de que las relaciones de confianza se construyen a través de una comunicación transparente, oportuna y clara. Por eso priorizamos el establecimiento de canales de comunicación efectivos y adaptados a las necesidades de nuestros GI.

Para conocer los canales de comunicación que usamos para relacionarnos con nuestros grupos de interés haga clic aquí.

(GRI 403-4)



DOBLE MATERIALIDAD: NUESTRAS PRIORIDADES

A través del ejercicio de doble materialidad (DM) priorizamos los asuntos de sostenibilidad que tienen el potencial de afectar positiva o negativamente a los GI, el medioambiente y nuestro desempeño. Este análisis nos permite incorporar las perspectivas de los GI en nuestro enfoque de sostenibilidad.

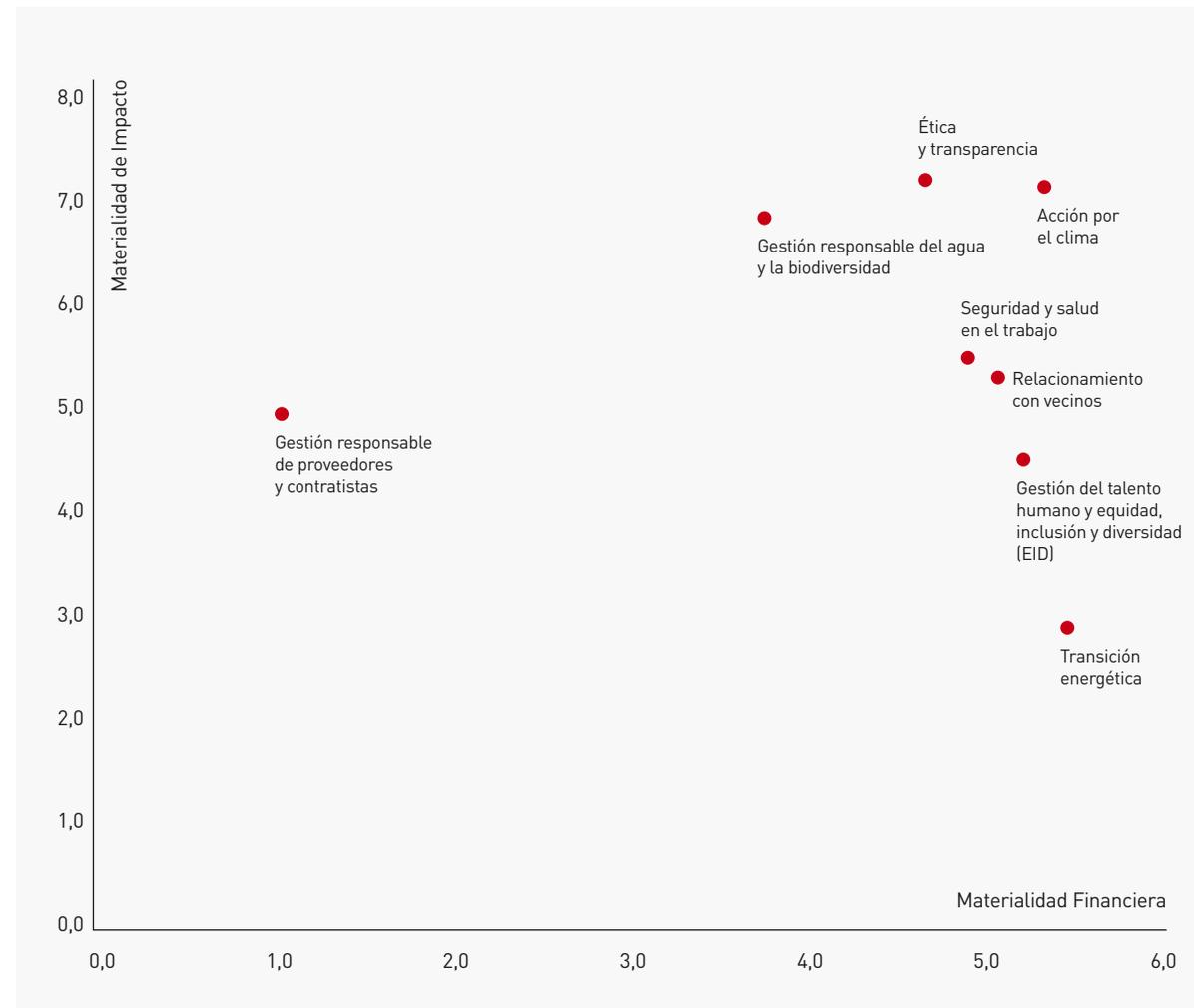


En 2023 realizamos el primer análisis de DM en GeoPark, el cual se desarrolló por fases:

1. Revisión documental.
2. Identificación de impactos positivos y negativos.
3. Consultas a GI.
4. Aprobación por parte de la Junta Directiva.
5. Socialización de resultados con GI.

 Para conocer el detalle de las actividades que realizamos en cada fase haga clic aquí.

Asuntos materiales



Tema material

1. Acción por el clima
2. Ética y transparencia
3. Gestión responsable del agua y la biodiversidad
4. Seguridad y salud en el trabajo
5. Relacionamiento con vecinos
6. Gestión del talento humano y equidad, inclusión y diversidad (EID)
7. Transición energética
8. Gestión responsable de proveedores y contratistas



Destacados de la matriz de DM

- Es el resultado de un proceso consultivo que incluyó los puntos de vista de todos nuestros GI.
- Nuestra matriz de DM fue revisada y aprobada por nuestra Junta Directiva.
- Actualizamos completamente nuestra materialidad cada dos años y, de ser necesario, la ajustamos anualmente.