

GESTIÓN RESPONSABLE DE PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

(GRI 3-3; GRI 414-2)



Impactos: Proveedores y contratistas
Empleados
Vecinos

ODS:  **SPEED:** 

Somos conscientes de que la adquisición de bienes y servicios para nuestras operaciones genera impactos para la Compañía, en las economías donde se realiza la contratación y en el medioambiente. Por estas razones nuestra cadena de abastecimiento está comprometida con generar valor teniendo en cuenta a nuestros proveedores y sus trabajadores, a nuestros vecinos y a las economías de los territorios donde operamos, con un especial énfasis en la protección del medioambiente.

Los potenciales impactos sociales identificados, derivados de nuestra gestión de proveedores, son principalmente los siguientes:

- Dinamización de las economías locales, regionales y nacionales de los países donde operamos.
- Generación de alta dependencia del sector de hidrocarburos en las áreas de influencia de nuestros proyectos.
- Alta conflictividad y sobrecostos por baja actividad de empresas localizadas en el área de influencia debido a un mercado limitado.
- Potenciales impactos negativos sobre el medioambiente.
- Eventuales afectaciones a la salud y la integridad física de los trabajadores de proveedores que operan en nuestras instalaciones.
- Incremento en la conflictividad por desconocimiento de la legislación asociada con la libre competencia,

- laboral o tributaria, por parte de los comerciantes, lo que dificulta su participación en nuestros procesos.
- Expectativas de contratación y generación de empleo elevadas que no están alineadas con los planes y la proyección de la Compañía.
- Baja calidad de los servicios por poca experiencia y débil músculo financiero para ejercer la actividad económica.
- Inexistencia de la división del trabajo, lo cual afecta los procesos y la productividad de las empresas.

POLÍTICAS Y COMPROMISOS

(GRI 3-3; GRI 2-23; GRI 403-1; PG-G2; EG1)

Hemos incorporado mejoras en nuestras políticas con el ánimo de que la cadena de suministro de GeoPark sea más competitiva y represente una generación de valor tanto para nuestros proveedores como para la operación. De esta forma buscamos mantener una operación eficiente, asegurando aspectos transversales como los laborales, ambientales, de seguridad industrial y responsabilidad social.

Nuestro Compromiso Corporativo de Abastecimiento establece normas, parámetros y procesos para la adecuada contratación de bienes y servicios. Así mismo, nuestro Código de Conducta de Proveedores define los comportamientos y las conductas que esperamos de ellos y sus trabajadores, y aborda los siguientes temas:

- Prohibición del trabajo forzado.
- Prohibición del trabajo infantil.
- Condiciones de trabajo, tales como horas laboradas, exigencias físicas y mentales del lugar de trabajo, así como salarios y beneficios.
- Salud ocupacional y seguridad industrial.
- Equidad y prohibición de discriminación y acoso.
- Libertad de asociación y negociación colectiva.
- Gestión de emisiones de gases de efecto invernadero y consumo de energía.
- Prevención de la contaminación y gestión de residuos.
- Eficiencia en el uso de los recursos.
- Conservación de la biodiversidad, compromiso de no deforestación y cuidado de la Tierra.
- Lucha contra la corrupción y los conflictos de intereses.
- Prácticas anticompetitivas.

 *Para conocer el Compromiso Corporativo de Abastecimiento y el Código de Conducta de Proveedores haga clic aquí.*

Adicionalmente, todos los acuerdos comerciales suscritos con terceros incluyen el «Cumplimiento de Lineamientos». De esta manera buscamos garantizar que los proveedores hagan efectiva su aplicación durante la ejecución del contrato.

Estamos alineados con los Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas (PRNU), la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas y a la Política Social de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), y nos comprometemos con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en especial el 8, relativo al trabajo decente.



NUESTRO ENFOQUE Y NUESTRA GESTIÓN

(GRI 3-3; GRI 2-6)

La gestión responsable, consciente y eficiente de la cadena de suministro se lleva a cabo desde varios frentes, y está soportada tanto por las políticas y los procedimientos aprobados por la Compañía, como por sistemas robustos, trazables y transparentes como ARIBA y SAP. Todos nuestros procesos están respaldados con indicadores específicos que nos guían para identificar y aplicar oportunidades de mejora.

Nuestra cadena de suministro es la encargada de asegurar el proceso correcto para el aprovisionamiento de cualquier bien o servicio requerido por la Compañía.

Clasificamos a nuestros proveedores según su lugar de procedencia (locales, regionales, nacionales e internacionales) y administramos las contrataciones de acuerdo con las siguientes categorías:

- **Estratégicos:** adquisiciones de alta criticidad operativa y alta complejidad del mercado proveedor, ya que son especializados en la industria. Por lo general, están relacionados con el *core* del negocio.
- **Restrictivos:** adquisiciones de alta complejidad de mercado, concentradas en muy pocos proveedores debido a restricciones de contratación en las zonas de influencia o por baja competencia.
- **Relevantes:** bienes y servicios de alta criticidad operativa, con baja complejidad del mercado proveedor debido a la alta competencia existente.

- **Misceláneos:** bienes y servicios de baja criticidad y complejidad, con un mercado amplio y desarrollado.

Identificación y gestión de riesgos e impactos

Contamos con un procedimiento de evaluación de proveedores que se implementa mensualmente y abarca áreas técnicas, de salud y seguridad, ambiental, social, de DD. HH. administrativas y laborales. Además, disponemos de un sistema de reporte de no conformidades, mecanismos para recibir y gestionar PQR y un Comité de Multas y Reclamaciones destinado a prevenir y mitigar los riesgos e impactos relacionados.

 *Para conocer más sobre nuestro mecanismo de atención de PQR, ir a la página 102 de este Reporte.*

Selección y evaluación de proveedores (GRI 102-9)

Nuestras políticas y procedimientos han sido diseñados para fomentar la invitación a múltiples proveedores, promover la sana competencia y obtener la mejor propuesta técnico-comercial para el bien o servicio requerido. El proceso se apoya en criterios de selección que incluyen aspectos legales, técnicos, ambientales, labo-

rales y de seguridad y salud en el trabajo, los cuales pueden ampliarse según el caso.

En 2023 se consolidó la inclusión de aspectos de economía circular, DD. HH., sostenibilidad y políticas de equidad en los criterios de selección de algunos procesos. El mayor o menor grado de involucramiento de diferentes áreas para evaluar a nuestros proveedores responde a la criticidad de los acuerdos suscritos, la cual está determinada por factores como:

- Valor
- Lugar de ejecución
- Cantidad de personas involucradas
- Naturaleza de los servicios
- Riesgos de seguridad y salud en el trabajo
- Duración del acuerdo



Proveedores totales por país

(GRI 2-6; IISP-7)

País	Unidad de medida	2020	2021	2022	2023
Colombia	#	864	900	986	1.036
Ecuador	#	124	63	88	96
Chile	#	284	226	238	162
Brasil	#	164	59	39	32
Argentina	#	360	269	135	17
Total	#	1.796	1.517	1.486	1.343

Gasto en proveedores por país

(GRI 2-6; IISP 7)

País	Unidad de medida	2020	2021	2022	2023
Colombia	Millones USD	232,06	318,13	392,17	554,01
Ecuador	Millones USD	1,18	2,18	26,07	8,34
Chile	Millones USD	22,74	14,59	26,72	8,01
Brasil	Millones USD	2,40	0,73	0,58	0,44
Argentina	Millones USD	15,24	11,35	2,46	0,14
Total	Millones USD	273,63	346,98	448,0	570,94

(DJSI 1.7.3; GRI 308-1; GRI 414-1) Tenemos un enfoque sistemático para identificar proveedores críticos y para su selección valoramos aspectos medioambientales, sociales, de gobernanza y relevancia para el negocio.

En la determinación de la criticidad de un proveedor también consideramos riesgos asociados con el país donde está ubicado y donde prestará su servicio, así como el sector al que pertenece. Así mismo, los acuerdos de prestación de servicios o suministros de bajo riesgo para la operación son evaluados solo por el administrador.

En los acuerdos en los cuales existe una criticidad media y alta, las áreas transversales (HS, ambiental, laboral, administrativa, DD. HH. y social) y el administrador del contrato evalúan periódicamente el desempeño. Como resultado de este ejercicio establecemos un plan de acción para corregir hallazgos o iniciar un proceso sancionatorio.

Trimestralmente socializamos los informes internos sobre el desempeño del proveedor.



Proveedores evaluados y seleccionados de acuerdo con criterios sociales

[GRI 414-1; IISP-7]

	Unidad de medida	2020	2021	2022	2023
Nuevos proveedores	#	536	413	220	192
Nuevos proveedores cuyo proceso de selección haya contemplado criterios sociales	#	51	32	24	42
Nuevos proveedores cuyo proceso de evaluación haya contemplado criterios sociales	#	51	32	40	57
Porcentaje de nuevos proveedores evaluados y seleccionados de acuerdo con criterios sociales	%	10,0	15,5	29,1	51,6

Proveedores evaluados y seleccionados de acuerdo con criterios ambientales

[GRI 414-1; IISP-7]

	Unidad de medida	2020	2021	2022	2023
Nuevos proveedores	#	536	413	220	192
Nuevos proveedores cuyo proceso de selección haya contemplado criterios ambientales	#	81	39	23	29
Nuevos proveedores cuyo proceso de evaluación haya contemplado criterios ambientales	#	81	39	24	57
Porcentaje de nuevos proveedores evaluados y seleccionados de acuerdo con criterios ambientales	%	15	18,9	21,4	44,8

Proveedores evaluados en relación con impactos sociales

[GRI 414-2]

	Unidad de medida	2023
Proveedores evaluados en relación con impactos sociales	#	546
Proveedores identificados con impactos sociales negativos significativos, potenciales y reales	#	6

NOTA: empezamos a reportar este indicador en 2023.

Proveedores evaluados en relación con impactos ambientales

[GRI 308-1/2]

	Unidad de medida	2023
Proveedores evaluados en relación con impactos ambientales	#	553
Proveedores identificados con impactos ambientales negativos significativos, potenciales y reales	#	8



(GRI 308-2) En 2023 identificamos ocho proveedores con impactos negativos reales o potenciales. Con el 100% de estos proveedores se establecieron comunicaciones particulares o planes de acción relacionados con los hallazgos. Como resultado de estas acciones el 63% presentó mejoría a lo largo del año. Esta evaluación no condujo a la finalización de relaciones comerciales.

Consideramos estas evaluaciones al momento de contemplar recontractaciones, extensión o adjudicación de contratos.

11 Los planes de acción se enfocan en obligaciones de tipo técnico, laboral, de HS, ambiental, sociales y de entorno, de derechos humanos y administrativas.

Enfoque de sostenibilidad en la gestión de proveedores (DJSI 1.7.2)

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se extiende a nuestros proveedores.

- Contamos con un marco interno que monitorea y supervisa la incorporación de la sostenibilidad en la gestión de proveedores.
- Revisamos continuamente las prácticas de compra para garantizar su alineación con nuestro Código de Conducta de Proveedores.
- Capacitamos a nuestros compradores y a otros grupos de interés internos sobre sus roles en la incorporación de la sostenibilidad en la gestión de proveedores.

En caso de que el proveedor no cumpla con los requisitos mínimos en sostenibilidad dentro de un plazo establecido podría quedar excluido de la lista de invitados a un proceso de contratación.

Contratación con proveedores locales (GRI 2-6; GRI 202-2; DJSI 3.6.6; IISP 6-D)

Comprometidos con la generación de valor a nuestros grupos de interés y con el desarrollo de los territorios donde operamos, establecimos lineamientos para la contratación de bienes y servicios en el ámbito local.

Creamos un área de Cadena de Valor para garantizar la implementación de actividades que fomenten el crecimiento tanto de nuestra Compañía como de nuestros contratistas, a partir de la construcción de una relación de mutuo beneficio.



De esta manera buscamos que las empresas que forman parte de nuestra cadena de valor actúen de manera responsable en la generación de oportunidades de empleo y en la adquisición de bienes y servicios para prevenir o mitigar sus consecuencias negativas. Para lograrlo desarrollamos estrategias de colaboración que satisfacen las expectativas laborales con respuestas oportunas para el personal local.

Desarrollamos programas de capacitación y generamos oportunidades laborales para el personal que carece de experiencia, facilitando así su acceso a un empleo pleno y productivo y a un trabajo digno.

Entre nuestras iniciativas está el programa Educando Talentos, mediante el cual apoyamos a jóvenes estudiantes de las zonas de influencia de nuestras operaciones que necesitan hacer prácticas laborales como requisito para su graduación o que son recién egresados en búsqueda de su primera oportunidad laboral. Para conocer más sobre esta iniciativa vaya a la página 136 de este Reporte.



Definición de proveedores locales por país: (GRI 204-1)



Colombia: aquellos que puedan demostrar mediante su certificado de Existencia y Representación, expedido por la Cámara de Comercio, que cuentan con su sede principal en la zona de influencia (municipios) de nuestras operaciones. Deben acreditar una antigüedad mínima de doce meses, contados a partir de la fecha de matrícula de la sede principal, y tener una sede física en la zona.



Ecuador: aquellos que puedan demostrar por medio de su registro en el Servicio de Rentas Internas (SRI) o Superintendencia de compañías que cuentan con su sede principal en el municipio o cantón de influencia directa del bloque operado. Las empresas deben certificar una antigüedad mínima de doce meses, contados a partir de la fecha de inscripción de la sede principal.



Chile: aquellos con registro y presencia en Chile (nacionales). No hay consideraciones especiales relacionadas con la cercanía a nuestra operación.



Brasil: aquellos que cuentan con registro y presencia en Brasil (nacionales). No hay consideraciones especiales relacionadas con la cercanía a nuestra operación.



Argentina: aquellos que forman parte del programa Compre Neuquino y están inscritos en una lista de empresas que deben cumplir ciertas condiciones.



Proveedores locales

(GRI 2-6; DJSI 3.6.6; IISP-7)

País	Unidad de medida	2020	2021	2022	2023
Colombia	#	158	132	156	155
Ecuador	#	-	15	11	20
Chile	#	134	190	209	143
Brasil	#	162	56	38	31
Argentina	#	13	10	33	0
Total	#	467	403	447	349

(GRI 2-4) Nota: se hace una re-expresión en las cifras de Ecuador para 2022, se ajusta información de proveedores del municipio Shushufindi.

Porcentaje del gasto en compras locales por país

(GRI 2-6; DJSI 3.6.6; IISP-7)

País	Unidad de medida	2020	2021	2022	2023
Colombia	%	15	12	12	13
Ecuador	%	5	7	1	7
Chile	%	91	88	85	88
Brasil	%	88	96	99	99
Argentina	%	33	35	43	0

(GRI 2-4) Nota: se hace una re-expresión en las cifras de Ecuador para 2022, se incluye información de proveedores del municipio Shushufindi.

Porcentaje de proveedores locales en operaciones significativas

(IISP-7)

País	Unidad de medida	2020	2021	2022	2023
Colombia	%	15	12	12	14
Ecuador	%	5	7	1	7
Chile	%	91	88	85	89
Brasil	%	88	96	99	99
Argentina	%	33	35	43	0

NOTA: operaciones significativas: activos bajo el control operacional de GeoPark en cualquier fase de desarrollo (exploración o producción).

Contratación de personal por proveedores de servicios

Los proveedores que nos brindan servicios realizan contrataciones o vinculación laboral de personal que puede ser de procedencia local, regional o nacional, generando así oportunidades Laborales en los lugares donde operamos. El personal contratado de acuerdo con sus perfiles es clasificado como Personal Calificado o No Calificado.

Contratistas

(GRI 202-1)

Procuramos garantizar condiciones de trabajo dignas y decentes para los trabajadores en nuestra cadena de valor a través de:

- Diseño de líneas base salariales referenciadas con las otras Compañías que cuentan con operaciones

cercanas a la nuestra, a fin de mantener una remuneración en el rango promedio.

- Análisis socioeconómicos del entorno regional en los países donde el gobierno dispone de un referente salarial de sectores específicos para equilibrar el ingreso de los trabajadores por incidencia de factores externos.
- Evaluación constante de los acuerdos originados en negociaciones colectivas con sindicatos y otras operadoras para el manejo de expectativas en nuestra operación.
- Inclusión de un anexo laboral, guías salariales y disposiciones claras en materia de respeto de los DD. HH. de los trabajadores en los contratos comerciales.
- Exigencia a todos los contratistas para que paguen salarios a sus trabajadores por encima del mínimo establecido por GeoPark para las respectivas actividades.

**Total contratación de personal por proveedores (contratistas) por país**

(GRI 2-8; IISP-7)

País	Unidad de medida	2020	2021	2022	2023
Colombia	#	1.796	1.892	2.119	2.923
Ecuador	#	46	28	498	102
Chile	#	516	124	66	92
Brasil	#	0	4	0	-
Argentina	#	165	144	0	-
Total	#	2.523	2.192	2.683	3.117

Nota: [-] indica que no se tuvo operación o actividad en el periodo reportado.

Empleo local generado

(DS1)

País	Unidad de medida	2020	2021	2022	2023
Participación Local (Calificado y No Calificado)	#	2.015	1.821	2.151	2.391
% de Participación Local	%	79,9	83,1	80,2	76,7

Contratistas: se usa el termino contratista para denominar a proveedores que suministran servicios y tienen personal contratado en nuestros sitios de operación.

Mano de obra local calificada

(DS1)

Colombia	Unidad de medida	2023
Mano de obra calificada (local)	#	827
Mano de obra calificada (local + regional + nacional)	#	1.470
Participación local calificada	%	56
Ecuador		
Mano de obra calificada local	#	15
Mano de obra calificada (loca+regional+nacional)	#	17
Participación local calificada	%	88

Mano de obra local no calificada

(DS1)

Colombia	Unidad de medida	2023
Mano de obra no calificada (local)	#	1.371
Mano de obra no calificada (local + regional + nacional)	#	1.453
Participación local no calificada	%	94
Ecuador		
Mano de obra no calificada local	#	85
Participación local no calificada	%	100

NOTA: en Ecuador el 100% de la mano de obra no calificada es local, razón por la cual no se incluya la línea de Mano de obra no califica (local+regional+nacional)



En 2023 en Colombia se presentó un 38% de incremento en el total de personal contratado por proveedores de servicios (contratistas) frente al año anterior debido principalmente al inicio de actividades exploratorias en los bloques Llanos 123 Llanos 124, Llanos 86 y Llanos 104.

Por su parte en Ecuador se tuvo una disminución del 80% debido a la disminución de las actividades operativas.

Oportunidades laborales

(DS1)

	Unidad	2020	2021	2022	2023
Número de oportunidades laborales para nuestros vecinos en Colombia	#	2.921	2.630	3.068	3.755

Gestoría Laboral

En Colombia contamos con el apoyo de una empresa consultora especializada en asuntos laborales que cada mes recopila la información de los contratistas en la operación por medio de un aplicativo llamado ARCO, un *software* administrativo y contable de gestión integral que cuenta con un módulo específico para talento humano.

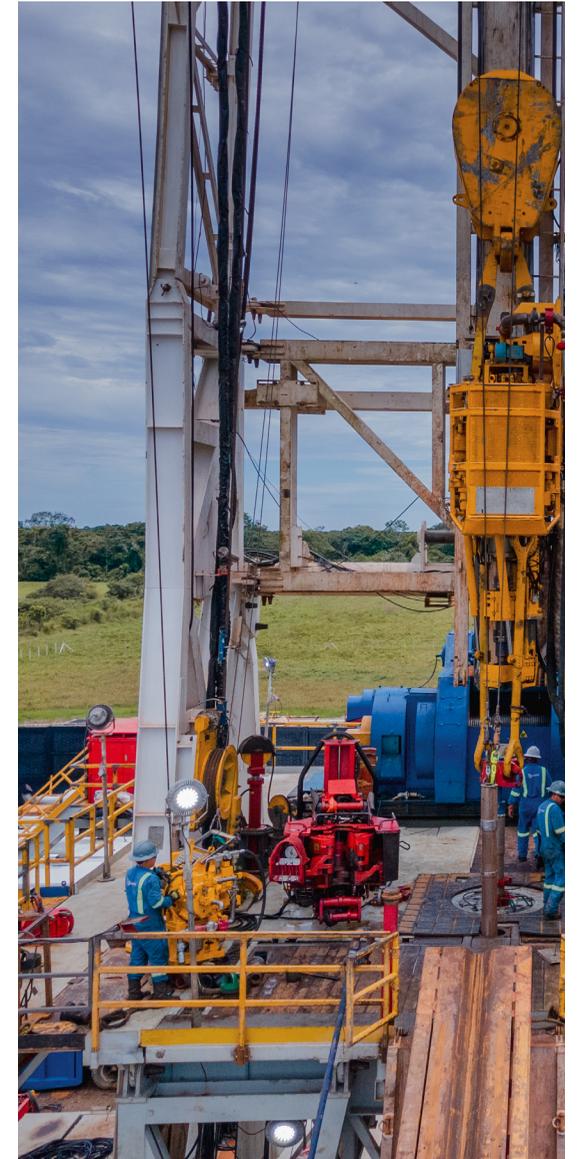
	Unidad	2020	2021	2022	2023
Número de empresas locales monitoreadas	#	42	55	52	49
Número de reuniones de seguimiento realizadas	#	507	469	615	715
Porcentaje de cumplimiento de las obligaciones laborales de las empresas que fueron objeto de seguimiento y acompañamiento por parte de GeoPark en el marco de la gestoría laboral	%	78	81	77	84

NOTA: este porcentaje hace referencia al nivel de cumplimiento de los principales hitos de las obligaciones laborales medidos cada mes.



Destacados de la gestión 2023

- Tuvimos acompañamiento constante del equipo de Abastecimiento en campo para atender a los proveedores locales.
- Optimizamos el proceso de registro de proveedores mediante la integración de Ariba y SAP.
- Implementamos cambios en la gestión de compras para atender cientos de pedidos mensuales. Más del 80% fueron atendidos en menos de 15 días.
- Centralizamos la gestión de planificación de materiales, inventarios y bodegas en la Gerencia de Abastecimiento.
- Pusimos en marcha la evaluación de proveedores de materiales (compras *spot*), así como la mejora en la evaluación de proveedores de servicios.
- Mejoramos la evaluación de proveedores, integrándola y haciéndola más amigable para las áreas evaluadoras.
- Fortalecimos el procedimiento de liquidación de contratos reduciendo los pendientes en este proceso y protegiendo a la Compañía.
- Construimos un portal de *business intelligence* (BI) con datos de las compras y contrataciones en tiempo real.
- Desarrollamos tableros de control para la gestión contractual e indicadores relevantes del área. Aprobamos una solución tecnológica para reducir los inventarios y optimizar las compras de materiales.





GOBERNANZA, SEGUIMIENTO Y MONITOREO

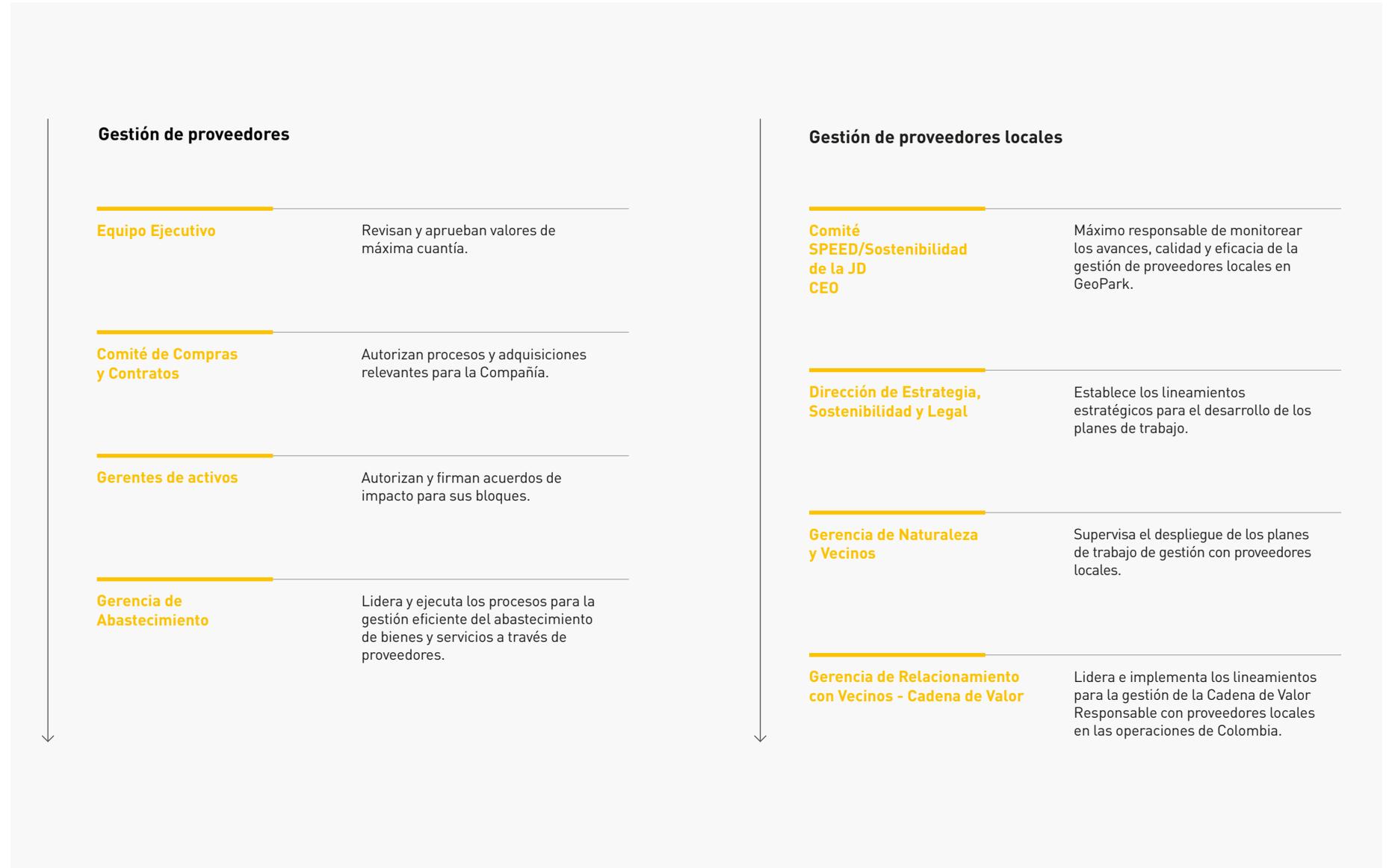
(GRI 2-13; GRI 3-3; DJSI 1.7.2)

Contamos con un Comité Interno de Compras y Contratos que autoriza las adquisiciones relevantes de GeoPark. Está conformado por tres directores: Financiero, Técnico y Legal, y también participan gerentes de diferentes áreas.

Para aquellos contratos de mayor cuantía, que representan el 70% del gasto anual de la operación en proveedores, la aprobación se escala al nivel Ejecutivo, la más alta instancia decisoria.

Nuestra área de Auditoría Interna y Control Interno verifica el cumplimiento del compromiso y los controles respectivos a través de una auditoría interna. Así mismo, nuestros socios bajo los acuerdos de operación de nuestros activos llevan a cabo auditorías externas.

En relación con la auditoría interna, el alcance comprendió el cumplimiento del manual interno de abastecimiento y el proceso que lo soporta, se hicieron observaciones y se acordaron planes de acción que se encuentran en implementación por el equipo de abastecimiento. Desde Auditoría Interna se le hace seguimiento a dicho plan, hasta el cierre de este.





0-3 AÑOS



Corto plazo

- Tener cero casos de corrupción y cero observaciones graves en las auditorías SOX y de compliance.
- Atender en un 80% las necesidades de las áreas en función de los tiempos y de nuestros Acuerdos de Nivel de Servicio (ANS).
- Agregar valor a la Compañía a partir de la implementación de iniciativas de ahorro de alto impacto para el negocio.
- Contar con un Plan Anual de Compras y Contratación (PACC) robusto y con cumplimiento de más del 70% en las categorías clave.
- Implementar al menos dos proyectos de *Inteligencia Artificial-Machine Learning* para mejorar nuestro rendimiento y valor agregado.
- Disminuir el número de reclamaciones de nuestros proveedores vinculados a contratos < 2% y cierre del 80% de las PQR en menos de 15 días.

3-5 AÑOS



Mediano plazo

- Alcanzar más de un 80% en la ejecución del PACC.
- Cumplir con más del 90% de los ANS.
- Finalizar la integración completa de los sistemas Ariba y SAP.
- Tener más del 30% de las compras de materiales con la opción de devolución en caso de no usarse para recompra y reventa o disposición.
- Lograr que en más del 50% de las compras se considere la cantidad de material reciclable y que este sea un factor significativo en la decisión de compra.
- Asegurar que más del 30% de los procesos mayores (>2mm) asignen un peso mínimo del 10% a aspectos de sostenibilidad, sociales y economía circular para la toma de decisiones y selección de proveedores.
- Conseguir que más del 20% de proveedores se conviertan en defensores de la gestión de nuestra Compañía.

5 AÑOS EN ADELANTE



Largo plazo

- Contar con proveedores que en todos los países sean ejemplo de gestión con el medioambiente y los DD. HH.
- Automatizar totalmente los procesos habituales no relevantes de compras y contrataciones.
- Incrementar en más del 50% las compras de bienes con posibilidad de devolución y en un 50% las decisiones de materiales basadas en su capacidad reciclable.
- Aumentar a más del 50% los procesos mayores con peso de más del 10% en la decisión basada en temas de sostenibilidad, economía circular y social.

METAS

[GRI 3-3]



Los siguientes son nuestros retos futuros para la cadena de valor:

0-3 AÑOS

Corto plazo

- Colombia y Ecuador: capacitar al 100% de los contratistas y proveedores locales en temas de desarrollo sostenible y sostenibilidad.
- Diseñar y ejecutar estrategias en la cadena de valor que favorezcan la relación empleador/trabajadores, principalmente en temas de respeto y buen trato en el marco de los DD. HH.

3-5 AÑOS

Mediano plazo

- Colombia y Ecuador: implementar el programa Huella Empresarial para el fortalecimiento de contratistas y proveedores locales en nuevos territorios de operaciones.

5 AÑOS EN ADELANTE

Largo plazo

- Colombia: ejecutar estrategias para apoyar las empresas locales que aún se encuentran en etapa de emprendimiento (constitución menor a cinco años) y con el 59% de su formación para que encuentren nichos de mercado en actividades asociadas con energías limpias.

METAS

(GRI 3-3)

